



LUTSK
NATIONAL
TECHNICAL
UNIVERSITY

Підприємництво та торгівля:
сучасний стан і перспективи розвитку.

Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку.

**Матеріали
V Міжнародної науково-
практичної конференції
20 травня 2025 р.**

**Збірник наукових
праць**

ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА ЛОГІСТИКИ

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ: СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Матеріали V Міжнародної
науково-практичної конференції

20 травня 2025 року

Луцьк
Луцький національний технічний університет
2025

УДК 334.7 (082)

П-32

Рекомендовано

*Вченою радою Луцького національного технічного університету
(протокол № 10 від 31 травня 2025 р.)*

Рецензенти:

Чемерис В. А. – д.е.н., професор, професор кафедри економіки та бізнесу в АПК імені Івана Поповича Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького.

Хомюк Н. Л. – д.е.н., завідувач кафедри менеджменту Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Редакційна колегія:

Вахович І. М. – д.е.н., професор (**головний редактор**); Полінкевич О. М. – д.е.н., професор (**заступник головного редактора**); Ковальська Л. Л. – д.е.н, професор (**заступник головного редактора**); Ковальчук Н. В. – к.е.н, доцент; Ліпич Л. Г. д.е.н., професор; Кривов'язюк І. В. – к.е.н., професор; Завадська О. М. – к.е.н, доцент; Войчук М. В. – к.е.н; Камінська І.М. – к.е.н, доцент; Кравчук І.М. – PhD, доцент; Оксенюк К. І. – к.е.н, доцент; Фесіна Ю. Г. – к.е.н, доцент; Кривов'язюк Б.І., Ткачук З.М.

Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку: Матеріали V П-32 Міжнар. наук.-практ. конф. (20 трав. 2025 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, М. В. Войчук. Електрон. дані. Луцьк: ВІП ЛНТУ. 2025. 188 с.

ISBN 978-617-95522-2-9

У збірнику подано матеріали досліджень, виголошених на V Міжнародної науково-практичної конференції «Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку», що була проведена кафедрою підприємництва, торгівлі та логістики ЛНТУ 20 травня 2025 року. У публікаціях висвітлено питання, присвячені сучасному стану та перспективам розвитку підприємництва, сучасним викликам, трендам та трансформації у бізнес-адмініструванні, соціальному підприємстві та соціальній відповідальності бізнесу в умовах кризи та війни, обліково-фінансовому та інституційному забезпеченню підприємництва, торгівельному та біржовому підприємстві, інформаційним технологіям, цифровому маркетингу та Інтернет-торгівлі в підприємстві, логістиці підприємницької діяльності та управлінню ланцюгами постачання.

Для науковців, аспірантів, здобувачів освіти і всіх, хто цікавиться актуальними проблемами і перспективами розвитку економіки підприємства.

Матеріали надруковано в авторській редакції з незначними редакторськими правками. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, термінології, інших відомостей, академічну доброчесність.

УДК 334.7 (082)

ISBN 978-617-95522-2-9

© Полінкевич О. М., Войчук М. В. (упорядкування), 2025

© Ярошук Дарина (обкладинка), 2025

© Луцький національний технічний університет, 2025

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Арзянцева Д. А., Загуровська В. А. СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТОК МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.	9-10
Бабич Т. О. ТЕНДЕНЦІЯ ДО ЗРОСТАЮЧОЇ ПРИСУТНОСТІ ТА ВПЛИВУ ЖІНОК-ЛІДЕРІВ В УКРАЇНІ.....	10-11
Бондар Ю. А., Мірошніченко І. С. ПОВЕДІНКОВІ АСПЕКТИ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ПСИХОЛОГІЯ ВЕДЕННЯ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ.....	11-13
Буртняк І. В., Халудило Т. В. ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ МАЛИМИ ТА СЕРЕДНІМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	13-16
Васильченко М. І., Іващенко А. Р. РОЛЬ ЛІДЕРСТВА У СУЧАСНІЙ ПРАКТИЦІ УПРАВЛІННЯ: ПІДВИЩЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТІЙКОСТІ ЧЕРЕЗ АДАПТАЦІЮ ДО ВИКЛИКІВ СЕРЕДОВИЩА.....	16-18
Гапак Н. М. СЕРЕДНІЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	18-19
Головін О. А. СУЧАСНИЙ СТАН ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОРПОРАТИВНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....	19-20
Голуб В. В. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО РОЗРОБКИ ТА ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ РИНКОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	21-23
Грубеляс А. Л. СУТНІСТЬ І КЛАСИФІКАЦІЯ СКЛАДОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	23-26
Жуковський М. О., Гудзинський О. Д. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ...	26-27
Клименко Л. В., Мусієнко С. І. УПРАВЛІННЯ ТА ОЦІНКА СУЧАСНОГО СТАНУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ В КОНТЕКСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ.....	27-30

Кривов'язюк І. В. УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ: СУЧАСНИЙ СТАН І ПОГЛЯД В МАЙБУТНЄ.....	30-32
Кривов'язюк Б. І. УПРАВЛІННЯ ІНТЕГРАТИВНИМ РОЗВИТКОМ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА: УПРАВЛІНСЬКІ ПІДХОДИ.....	32-33
Кудас С. С. ОБґРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА.....	33-34
Лисенко А. М., Акімов С. С., Баранік А. О. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ.....	34-36
Ліпич Л. Г., Герило В. М. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛОГІСТИЧНОГО СЕРВІСУ І МАРКЕТИНГОВИХ РІШЕНЬ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ АВТОТРАНСПОРТНИМ БІЗНЕСОМ.....	36-38
Малюга Л.М. СЕРВІСОЛОГІЯ ЯК СКЛАДОВА ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	38-39
Мовчанюк А. В. СИНЕРГІЯ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ ТА УПРАВЛІНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ У СТИМУЛЮВАННІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	39-41
Морохов А. В. КРИТЕРІЇ ТА ІНДИКАТОРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ.....	41-42
Мусієнко Р. В. МОТИВАЦІЙНІ ЧИННИКИ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА: ВИКЛИКИ ВОЄННОГО ЧАСУ.....	42-44
Нестуля О. В. РЕІНТЕГРАЦІЯ ВІЙСЬКОВИХ ВЕТЕРАНІВ У ЦИВІЛЬНЕ ЖИТТЯ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	44-46
Павельчук К. А. ВПЛИВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ НА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ КРАЇНИ.....	46-48
Павлишин М. Л. Чучман Р. І. ПЕРСПЕКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ В БІЗНЕС- АДМІНІСТРУВАННІ.....	48-50
Плесюк О. С. НЕОБХІДНІСТЬ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ ІЗ УРАХУВАННЯМ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ БІЗНЕСУ У РЕАЛІЯХ ВОЄННОГО ЧАСУ.....	50-52
Полінкевич О. М.	

УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВ В DEST-СВІТІ.....	52-53
Чабаненко О.С.	
РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ У РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ТА ЗМІЩЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	53-55
Чередніченко О. О.	
КРЕАТИВНІСТЬ І СУЧАСНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО.....	55-56
Чуйко М. М., Дейнега К. В.	
СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ В ЄВРОПІ.....	57-59
Шапталла Р. В. Яковенко Я. Ю.	
ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ТЕОРІЇ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ.....	59-60
Шпак С. С.	
ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ: ТЕНДЕНЦІЇ M&A І РОЛЬ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ.....	60-62
Voichuk M., Kozliuk V.	
ECOSYSTEMS OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE CITY	62-63
Voichuk M., Tkachuk Z.	
INCLUSIVE ENTREPRENEURSHIP.....	64-65
 СЕКЦІЯ 2. ТОРГІВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ, ТРЕНДИ ТА ТРАНСФОРМАЦІЯ	
Бойко О. В., Морохова В. О.	
РОЗВИТОК БІЗНЕСУ В СФЕРІ ТОРГІВЛІ З ПОЗИЦІЇ МАРКЕТИНГОВОГО ПІДХОДУ.....	66
Болібрук К.С., Василюшина Л.М.	
НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	67-68
Брагіна О. С.	
ВПЛИВ ЕКОЛОГІЧНОГО СПОЖИВАННЯ НА ТРАНСФОРМАЦІЮ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ: МОЖЛИВОСТІ СТАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	69-70
Германова В.В., Василюшина Л.М.,	
СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ КОМПАНІЇ СОСА-COLA.....	71-72
Гончаренко О. В., Черненко М. А.	
ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	73-75
Іваненко І. І., Петрова О. О.	
СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ У РИТЕЙЛІ.....	75-76

Кравченко А. І. СТАН І РОЗВИТОК ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ І ЗМІН.....	76-78
Ламанова Е. І. ТОРГІВЛЯ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ: ЯК БІЗНЕС АДАПТУЄТЬСЯ ДО ЕКОНОМІЧНИХ КРИЗ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	78-80
Мельник В. Щербак О. ФРАНЧАЙЗИНГ ЯК СТРАТЕГІЯ МАСШТАБУВАННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	80-82
Пакуліна А. А., Єлізєв Д. В. СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ.....	82-84
Пакуліна А. А., Пілатович А.М. ТРАНСФОРМАЦІЯ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЗМІН.....	85-86
Пакуліна А.А., Хіль О.О. ТОРГІВЛЯ І ПІДПРИЄМНИЦТВО В ЕПОХУ ЗМІН: КЛЮЧОВІ ВИКЛИКИ ТА НОВІ ФОРМАТИ РОЗВИТКУ	86-88
Пучкова С.І. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	88-91
Рибачок Д. А., Василюшина Л. М. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ.....	91-92
Baszyński Adam MODERN CHALLENGES OF COMMERCIAL ENTREPRENEURSHIP: NAVIGATING INNOVATION, REGULATION, AND GLOBAL UNCERTAINTY	93-94

СЕКЦІЯ 3. ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВЕ ТА ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Кулікова Є. О., Літвінова Л. Р. ФІНАНСОВО-КОНТРОЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРА.....	95-97
Мошковська О. А., Кацан В. Є. ОБЛІК ВИТРАТ НА МАРКЕТИНГОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ.....	97-99
Пак А. О. ЦИФРОВІЗІЦІЯ ФІНАНСОВОГО РИНКУ	99-101
Северина І. В., Шевчук А. О. ВПРОВАДЖЕННЯ БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВЕЛИКИХ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	101-103

Скрипник М. І., Жигало А. В. ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ПІДґРУНТЯ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА.....	103-105
Фабіянська В.Ю. ПРИНЦИП СПРАВЕДЛИВОСТІ В ОПОДАТКУВАННІ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	105-107
Шамрай С. П., Василюшина Л. М. ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВОЇ АНАЛІТИКИ НА БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК У ЦИФРОВУ ЕПОХУ.....	107-109
Шматковська Т.О. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ РІШЕНЬ В ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННІ.....	109-111
Kholiavko N. EU FINANCIAL INSTITUTIONS EXPERIENCE IN USING AI.....	111-113
СЕКЦІЯ 4. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ ТА ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛЯ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ	
Бойко Я. М. ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ: ПЕРЕВАГА ЧИ НЕОБХІДНІСТЬ?.....	114
Будяков Г. В. РОЗВИТОК ІТ-АУТСОРСИНГУ У КРАЇНАХ СХІДНОЇ ЄВРОПИ.....	115-118
Герасименко Д. О. СУЧАСНІ ТРЕНДИ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ ТА ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ.....	119-121
Гончаренко О.В., Германова В. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА І ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	121-123
Гончаренко О., Палій М. СТРАТЕГІЇ ЛОКАЛІЗАЦІЇ КОНТЕНТУ В МІЖНАРОДНОМУ ЦИФРОВОМУ МАРКЕТИНГУ: ВИКЛИКИ ТА KEYСИ УКРАЇНСЬКИХ БРЕНДІВ.....	123-124
Гончаренко О. В., Усачова С. Е. МОДЕЛІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ.....	124-127
Гончаренко О. В., Шамрай С. П. ГЛОБАЛЬНІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	127-129
Жеріт К., Кулікова Є. РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА ФОНДОВИЙ РИНОК.....	129-130

Ісмагілова Г. С. АВТОМАТИЗАЦІЯ В ОНЛАЙН-БІЗНЕСІ ВІД ЧАТ-БОТІВ ДО CRM-СИСТЕМ.....	130-132
Кальма Є. Д., Несторенко О. В. КРИПТОВАЛЮТИ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ ІНВЕСТИВАННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	132-134
Ковальчук О. В. РОЛЬ ОНЛАЙН ТОРГІВЛІ У СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ ТА ВПЛИВ ШІ НА ЇЇ РОЗВИТОК.....	134-136
Кушнір Т. М., Марадь Р. М. СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ.....	136-137
Леско О. Й., Ткачук Л. М., Романюк О. Н., Шаманський А. А. СИСТЕМИ ЛОГІСТИКИ В ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ.....	138-140
Ліпич Л. Г. РОЗВИТОК РЕКОНФІГУРОВАНИХ ВИРОБНИЧИХ СИСТЕМ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ.....	140-141
Лорві І. Ф., Плакса В. В. ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	141-143
Осадчий М. Л. МОРСЬКІ ПОРТИ ЯК КЛЮЧОВІ ГРАВЦІ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ БЕЗПЕРЕРВНОСТІ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПРОЦЕСІВ ПІД ЧАС КРИЗ.....	143-145
Пакуліна А. А., Єлізєв Д. В. СОЦІАЛЬНІ МЕДІА В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.....	145-146
Пакуліна А. А., Пілатович А. М. ТРЕНДИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ У РОЗВИТКУ ОНЛАЙН-ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	146-147
Пакуліна А. А., Пілатович А. М. ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ В МАЛОМУ ТА СЕРЕДНЬОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ.....	147-149
Проценко Є. ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ФІНАНСОВИЙ РИНОК.....	149-150
Сидорчук Ю.М., Василюшина Л.М. РОЛЬ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГУ У ПРОСУВАННІ БІЗНЕСУ.....	151-152
Тринчук В. В. ЕМОЦІЇ В РЕКЛАМНОМУ БІЗНЕСІ ПІД ЧАС ВІЙНИ: ІНСТРУМЕНТ ВПЛИВУ Й ФОРМУВАННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ.....	153

Черненко М.А., Василюшина Л.М.

ІНФЛЮЕНСЕРИ ТА ІНФЛЮЕНСЕР-МАРКЕТИНГ.....154-155

Чорний І. В.

АДАПТАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ РИТЕЙЛЕРІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: НА
ПРИКЛАДІ МІЖНАРОДНОГО FASHION-ОПЕРАТОРА LC WAİKİKİ.....155-157

Юхненко М. О., Василюшина Л. М.

ФОКУС-ГРУПИ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ МЕТОД МАРКЕТИНГОВИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ.....158-159

Kuzina D., Nero A.

DIGITAL TECHNOLOGIES AS A TOOL FOR TRANSFORMING THE TRADE
ACTIVITY OF ENTERPRISES.....159-162

СЕКЦІЯ 5. ЛОГІСТИКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ

Борисенко О. М.

ТРАНСПОРТНА ЛОГІСТИКА ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ УКРАЇНИ.....163

Братчук У. П., Диченко І. В.

РОЗІРВАННЯ ГЛОБАЛЬНИХ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ.....164-166

Донець Д. М., Сенів Л. О.

ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИКОЮ
ПІДПРИЄМСТВА.....166-167

Клевцов К. М., Ібрагім А. М.

ОПТИМІЗАЦІЯ МОРСЬКИХ ЛОГІСТИЧНИХ МАРШРУТІВ УКРАЇНИ ЧЕРЕЗ
РЕГІОНАЛЬНІ ТА ГЛОБАЛЬНІ ЗМІНИ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ.....167-170

Клочко О. А.

РОЛЬ ІННОВАЦІЙ В ЛОГІСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ.....170-172

Кравчук І. М., Зіміна О. В.

ПРАВОВІ МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МИТНОЇ БЕЗПЕКИ ПРИ МІЖНАРОДНИХ
ВАНТАЖНИХ ПЕРЕВЕЗЕННЯХ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....172-174

Кравчук І. М., Ткач А. Т.

ВПЛИВ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ
МІЖНАРОДНИМИ ЛАНЦЮГАМИ
ПОСТАЧАННЯ.....174-176

Кравчук І. М., Басюк Ю. В.

РОЛЬ МИТНОГО ЗАКОНОДАВСТВА У МІЖНАРОДНИХ ЛАНЦЮГАХ
ПОСТАЧАННЯ.....176-177

Кравчук І. М., Харків А. Л.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРАВОВОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ СТОРІН У МІЖНАРОДНИХ

ЛОГІСТИЧНИХ ОПЕРАЦІЯХ.....	178-179
Носова Н. І.	
ПОВОЄННА ТРАНСФОРМАЦІЯ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ НА СУЧАСНІЙ ТЕХНОЛОГІЧНІЙ ОСНОВІ: ЛОГІСТИЧНИЙ ПІДХІД.....	179-180
Оксенюк К. І.	
БРЕНД ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА В СУЧАСНИХ ЛОГІСТИЧНИХ МЕРЕЖАХ.....	181
Пакуліна А. А., Хіль О. О.	
ЛОГІСТИКА ТА ПОСТАЧАННЯ: СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ.....	182-184
Самілик Б.В.	
ОСОБЛИВОСТІ ПОБУДОВИ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ.....	184-185
Степанова С. В.	
ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	185-187

Леско О. Й. кандидат економічних наук, професор
Ткачук Л. М., кандидат економічних наук, доцент
Романюк О. Н., доктор технічних наук, професор
Шаманський А. А., здобувач вищої освіти
Вінницький національний технічний університет

СИСТЕМИ ЛОГІСТИКИ В ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ

Системи логістики в інтернет-торгівлі є важливою складовою, що забезпечує ефективне функціонування електронного бізнесу, починаючи від зберігання товару і завершуючи його доставкою до кінцевого споживача. Основна мета логістичних систем — забезпечити швидке, точне та економічно доцільне виконання замовлень, з мінімальними затримками та витратами. У рамках інтернет-торгівлі логістика охоплює кілька ключових етапів: зберігання товару на складі, обробку замовлень, пакування, транспортування, доставку кінцевому споживачеві, а також зворотну логістику — процес повернення товарів. Для зберігання товарів використовуються як власні склади продавців, так і спеціалізовані fulfillment-центри, які не лише зберігають товари, а й здійснюють їхню упаковку та відправлення. Сучасні склади оснащуються Warehouse Management System, які дозволяють автоматизовано відстежувати запаси, формувати замовлення і керувати потоками товару. Сервіси пакування можуть бути ручними або автоматизованими, часто із застосуванням брендованої або екологічної тари, що підвищує лояльність клієнтів. Доставка товарів здійснюється через власні кур'єрські служби інтернет-магазинів або через партнерські логістичні компанії. В Україні основними операторами доставки є Нова пошта, Укрпошта, Meest, Justin, які надають послуги доставки до дверей або до пунктів видачі замовлень і поштоматів. Існують також системи зворотної логістики, що забезпечують обробку повернень і обмін товарів, що особливо важливо для підтримання рівня довіри клієнтів. Для забезпечення точності та прозорості всі етапи логістичного процесу інтегруються з CRM та CMS системами, а також дають змогу покупцеві відстежувати статус доставки в режимі реального часу. Багато великих інтернет-магазинів користуються послугами fulfillment-сервісів, які повністю беруть на себе всі логістичні процеси, включаючи обробку повернень. Сучасні логістичні рішення активно використовують аналітику, алгоритми маршрутизації, а також елементи штучного інтелекту для прогнозування попиту та оптимізації витрат. Таким чином, системи логістики в інтернет-торгівлі є високотехнологічною інфраструктурою, яка впливає на швидкість виконання замовлень, задоволення клієнтів і загальний успіх електронного бізнесу.

Подальший розвиток систем логістики в інтернет-торгівлі тісно пов'язаний із впровадженням інноваційних технологій, автоматизацією процесів та адаптацією до зростаючих очікувань споживачів. Значну роль у цьому відіграє використання штучного інтелекту, машинного навчання, великих даних Big Data і роботизованих систем, які дозволяють прогнозувати попит, автоматично формувати маршрути доставки, оптимізувати завантаження складів і зменшувати логістичні витрати. Наприклад, за допомогою алгоритмів передбачення попиту компанії можуть заздалегідь розподіляти запаси між регіональними складами, щоб забезпечити максимально швидку доставку. Інтеграція логістичних систем з мобільними додатками клієнтів дозволяє не тільки відстежувати посилки в реальному часі, а й змінювати адресу доставки або час отримання, що підвищує гнучкість і комфорт користувача. У великих містах усе більшої популярності набирає доставка за одну добу або навіть упродовж кількох годин після оформлення замовлення — так звані експрес-моделі доставки, які вимагають досконалої логістики та глибокої інтеграції між складами, транспортом і системами обліку. Зростає також роль екологічної логістики — впроваджуються електротранспорт, багаторазові упаковки, а також стратегії зменшення викидів вуглецю. Водночас компанії стикаються з викликами, серед яких зростання витрат на паливо, нестабільність постачання через геополітичні фактори, а також необхідність гнучко

реагувати на коливання попиту. Для малих і середніх інтернет-магазинів великою підмогою є доступ до хмарних логістичних платформ і аутсорсингових центрів, які дозволяють без значних інвестицій забезпечити високий рівень обслуговування клієнтів. У перспективі очікується подальше розширення можливостей за рахунок інтеграції дронів, безпілотного транспорту, блокчейн-технологій для контролю достовірності поставок, а також систем доповненої реальності для управління складськими операціями. Таким чином, логістика в інтернет-торгівлі — це не лише транспортування, а складна, багатокomпонентна система, яка перебуває у постійній трансформації, адаптуючись до нових вимог ринку, технологій і поведінки споживачів.

Українські та міжнародні логістичні сервіси відіграють ключову роль у забезпеченні ефективної інтернет-торгівлі, надаючи повний спектр послуг — від зберігання товару до його доставки кінцевому споживачеві. В Україні одним із найпотужніших операторів є Нова пошта, яка має широку мережу відділень і поштоматів, підтримує інтеграцію з інтернет-магазинами через API та надає комплексний сервіс зберігання і обробки товарів у межах Nova Poshta Fulfillment. Укрпошта, як державний поштовий оператор, також активно розвиває напрям e-commerce, зокрема доставку по Україні та за кордон, включаючи спеціальні тарифні плани для онлайн-продавців.

Meest орієнтується на міжнародну логістику, зокрема доставку товарів з України в США, Канаду та Європу, що особливо актуально для продавців на платформах Etsy, Amazon або eBay. Justin є відносно новим гравцем на ринку, що акцентує увагу на швидкості та економічності доставки, орієнтуючись на співпрацю з великими маркетплейсами, такими як Rozetka та Prom.ua.

Компанія Delivery спеціалізується не лише на доставці посилок, а й на транспортуванні великогабаритних вантажів, пропонуючи послуги з інтеграції для комерційних клієнтів. Для малого бізнесу зручною є послуга Prom Fulfillment, яка повністю автоматизує зберігання, упаковку, доставку і навіть обробку повернень товарів, що продаються на маркетплейсі Prom.ua.

На міжнародному рівні логістичним еталоном є сервіс Amazon FBA, який дозволяє продавцям зберігати свій товар на складах Amazon, після чого компанія бере на себе весь логістичний процес — від обробки замовлення до обслуговування клієнтів. FedEx є одним із найбільших експрес-операторів, який надає швидкі міжнародні доставки, зокрема для товарів з високою вартістю або терміновістю. DHL також забезпечує глобальну доставку у більш ніж 220 країн, спеціалізуючись на e-commerce-логістиці, включаючи митне оформлення та інтеграцію з торговими платформами. Компанія UPS, зокрема в США та Європі, активно підтримує малий і середній бізнес, надаючи послуги складського зберігання, логістики та аналітики. ShipBob — сучасний fulfillment-сервіс, орієнтований на Shopify, WooCommerce та інші платформи, дозволяє компаніям розміщувати товар на кількох складах у США та Європі, щоб мінімізувати час і вартість доставки. Для недорогих товарів із Китаю популярними є логістичні сервіси на зразок China Post, Yanwen та ePacket, які забезпечують бюджетну доставку дрібних товарів у рамках дропшипінгу та торгівлі з AliExpress. Таким чином, логістичні сервіси — як вітчизняні, так і міжнародні — є основою ефективного функціонування електронної комерції, забезпечуючи швидке, надійне та масштабоване переміщення товарів у глобальному цифровому середовищі.

Системи логістики в інтернет-торгівлі охоплюють повний логістичний ланцюг — від зберігання товарів і обробки замовлень до доставки клієнту та зворотної логістики. Сучасні логістичні системи базуються на автоматизації, цифрових технологіях, хмарних платформах та інтеграції з e-commerce CMS і CRM, що дозволяє підвищити швидкість, точність і економічність виконання замовлень. На українському ринку активно діють як внутрішні логістичні оператори (Нова пошта, Meest, Justin), так і міжнародні платформи (Amazon FBA, DHL, UPS), що забезпечує широкі можливості для розвитку онлайн-бізнесу. Використання fulfillment-сервісів, систем аналітики, штучного інтелекту та мобільних додатків відкриває

нові можливості для масштабування торгівлі та покращення клієнтського досвіду. Отже, грамотне управління логістикою в інтернет-торгівлі є запорукою сталого розвитку підприємства в умовах цифрової економіки.

1. Бутко, М. П., & Чубукова, І. Ю. (2021). Логістика в електронній комерції: сучасні виклики та перспективи розвитку. Київ: КНЕУ. Кузнєцова, А. О., & Журавель, Ю. С. (2020). Електронна комерція та логістичні технології: сучасні підходи. Маркетинг і менеджмент інновацій, (3), 157–169. <https://doi.org/10.21272/mmi.2020.3-12>
2. Лесько, Н., & Кіра, С. (2024). E-commerce market in Ukraine: The role of European and international e-commerce organizations. *Право та інновації*, 41, 153–160. <https://doi.org/10.23939/law2024.41.153>
3. Тимчик, А. М. (2024). Особливості управління логістичними процесами електронної комерції підприємства. *Бізнес Інформ*, (2), 272–278. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-2-272-278>
4. Крилов, Д. В. (2024). Розвиток електронної комерції в Україні в сучасних умовах. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: Економіка та управління*, (12), 15–22. <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-12-03-02>

**Ліпич Л. Г, доктор економічних наук, професор
Луцький національний технічний університет**

РОЗВИТОК РЕКОНФІГУРОВАНИХ ВИРОБНИЧИХ СИСТЕМ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ

Реконфігурована виробнича система це: «виробнича система (RMS) розроблена для швидкої зміни структури системи, як з точки зору апаратних, так і програмних компонентів, для швидкого налаштування виробничих потужностей і функціональних можливостей обладнання у відповідь на швидкі зміни ринку чи нормативних вимог» (Koren, Gu, Guo, 2022). Система RMS складається з: «реконфігурованих машин і контролерів, реконфігурованої системи обробки матеріалів, методології для систематичного проєктування системи та зміни можливостей, що включає реконфігурацію та запуск виробництва» (Koren, Gu, Guo, 2022). Машини в системах RSP здатні виконувати різні операції з матеріалами, що належать до даного сімейства (Koren, Gu, Guo, 2022). Стільникова реконфігурована виробнича система є більш складною багатоступінчастою (кожна стадія є фазою виробничого процесу) версією системи RSP, що складається з комірок, а кожна комірка складається принаймні з одної реконфігурованої машини, яка виконує виробничу або контрольну функцію. Клітини з'єднані конвеєрною стрічкою. Вся структура нагадує стільник.

Концепція реконфігурованих виробничих систем започаткована в другій половині 1990-х років під впливом таких чинників, як (Gola, Świć, 2021):

- необхідність швидкого виведення нового товару на ринок;
- широкий асортимент продукції;
- невеликий і змінний обсяг виробництва;
- жорстка цінова конкуренція та необхідність зниження собівартості продукції;
- висока мінливість середовища;
- глобалізація виробництва та конкуренції;
- швидкий технічний прогрес.

На початку 1990-х років завдяки розвитку мікроелектроніки знаходять своє перше застосування різного роду датчики. В 1996 році було створено ERC (The NSF Engineering Research Centre NSF (ERC) для реконфігурованих виробничих систем (RMS) (Koren, Gu, Guo, 2022). Вищезазначене сприяло практичному застосуванню концепції реконфігурованих виробничих систем.

Системі RSP притаманні такі ознаки (Koren, Gu, Guo, 2022):

1. Масштабованість - можливість змінювати обсяг виробництва шляхом заміни компонентів системи, їх додавання чи вилучення.
2. Взаємозамінність - означає здатність змінювати функціональність системи або

Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку

Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції

20 травня 2025 року

Відповідальність за інформацію, викладену в публікаціях,
несуть автори

Коректор О. М. Полінкевич, М. В. Войчук
Технічний редактор О. М. Полінкевич

Один електронний оптичний диск (CD-ROM). Об'єм даних 0,98 Мб. Тираж 7 прим.

Зам.З. Видавець і виготовлювач ФОП Косенко А.О.

м. Луцьк, вул. Гулака-Артемівського 25/79, тел. +38 (099) 513 2 356.

Е-mail: anna0995132356@gmail.com

Свідоцтво Держ. Комітету телебачення та радіомовлення України
ДК № 8287 від 02.05.2025 р.