МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ТУРИЗМУ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

VII МІЖНАРОДНА

НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

НАУКА • УПРАВЛІННЯ • СТІЙКІСТЬ • МАЙБУТНЄ

1 ЛИПНЯ 2026 РОКУ

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ • УКРАЇНА



Міністерство науки та освіти України
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес освіти
Хмельницька торгово-промислова палата, м. Хмельницький
Хмельницький національний університет
Сілезька академія Akademia Śląska (Катовіце, Польща)
Зеленогурський університет (University of Zielona Góra) (Зелена Гора, Польща)
Вища соціально-економічна школа у Пшеворську (Польща)
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
Харківський національний університету імені В. Н. Каразіна
Національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова (м. Харків)
Західноукраїнський національний університет
Вінницький національний технічний університет (м. Вінниця)
Львівський державний університет внутрішніх справ (м. Львів)
Одеський національний економічний університет (м. Одеса)
Державний університет «Житомирська політехніка» (м. Житомир)
Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
ТОВ «Європейська асоціація інноваційної освіти» (м. Луцьк)

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Тези доповідей:

VII Міжнародної науково-практичної конференції

(1 липня 2026 року)

Хмельницький
2026

УДК 005:330.3(063)
У67

Подані матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Управління розвитком соціально-економічних систем в умовах невизначеності», проведеної 1 липня 2026 року, м. Хмельницький.

Збережено авторську редакцію. Відповідальність за зміст матеріалів, грамотність, достовірність наведених даних, автентичність цитат і правильність посилань несуть автори тез доповідей.

Редакційна колегія:

Тюріна Н.М., канд. екон. наук., проф.;
Рудніченко Є.М., д-р екон. наук, проф.;
Гавловська Н.І., д-р екон. наук, проф.;
Кравчик Ю.В., канд. екон. наук., проф.;
Остапчук О.В., канд. екон. наук., доц.;
Баксалова О.М., канд. екон. наук., доц.

У67

Управління розвитком соціально-економічних систем в умовах невизначеності : тези доповідей VII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Хмельницький, 1 лип. 2026 р.). – Хмельницький : ХНУ, 2026. – 205 с. (укр., англ., пол.).

Розглянуто теоретичні, методологічні та прикладні аспекти управління розвитком соціально-економічних систем в умовах невизначеності. Висвітлено сучасні управлінські концепції, стратегічні підходи до забезпечення стійкості організацій, цифрову трансформацію бізнес-процесів, застосування штучного інтелекту та аналітичних інструментів у менеджменті. Представлено дослідження економічних чинників прийняття управлінських рішень, розвитку людського капіталу, лідерства, мотивації та організаційної поведінки. Розкрито питання сервісної економіки, сталого розвитку, ESG-трансформації корпоративного управління, поведінкової економіки та маркетингових інновацій. Проаналізовано міжнародні інтеграційні процеси, сучасні виклики підприємництва й торгівлі, механізми повоєнного відновлення та розвитку бізнес-середовища.

Для науковців, викладачів, керівників підприємств та установ, фахівців з економіки й менеджменту, представників органів державної влади та місцевого самоврядування, аспірантів і здобувачів вищої освіти.

УДК 005:330.3(063)

© Автори тез доповідей, 2026
© ХНУ, оригінал-макет, 2026

ЗМІСТ

Напрям 1

Еволюція управлінських концепцій, сучасні парадигми та методологічні підходи менеджменту

Ярослав ЛАГУТА
Благодійні організації як суб'єкти стратегічного управління в умовах повоєнного відновлення України…… 10

Олександр КОВБА
Концепція «зеленого бренду» як стратегічний інструмент управління сталим розвитком підприємства…… 13

Дмитро КОРБУТ
Дослідження основних підходів до розуміння криз та їх трансформації…….. 16

Напрям 2

Стратегічний менеджмент і конкурентний розвиток підприємств: моделі формування стратегії, забезпечення стратегічної стійкості бізнесу та адаптації до невизначеності

Геннадій КАПІНОС
Інтеграція системи НАССР та стандарту ISO 9001 як стратегічний інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості……. 20

Інна КУЗНЕЦОВА
Трансформація моделі п'яти конкурентних сил в умовах розвитку цифрової економіки…… 24

Віталій КУЗНЕЦОВ
Формування стратегічних конкурентних переваг зернопереробних підприємств на основі підвищення якості продукції…….. 28

Едуард БРОВАРНИЙ
Стратегічне управління конкурентним розвитком та стійкістю будівельних підприємств в умовах високої невизначеності….. 31

Юрій КРАВЧИК, Вероніка БОНДАР
Застосування методу аналізу ієрархій у виборі напрямів посилення конкурентних переваг підприємства……. 34

Напрям 3

інноваційно-інвестиційний менеджмент, технологічна модернізація та трансформація бізнесу в умовах воєнних і повоєнних викликів

Антон ГАРБАР
Теоретичні підходи до визначення понять «прямі іноземні інвестиції та «іноземний капітал»……. 38

Напрям 4

Цифрові платформи, аналітика даних, автоматизація та штучний інтелект у системі прийняття управлінських рішень

Марія ЗЕЛЕНА, Крістіна ЛИСЬКО, Олександр ЛИСЬКО
Штучний інтелект як драйвер цифрової трансформації економіки, бізнесу та hr-інжинірингу…….. 42

Тетяна НЕЧИПОРЕНКО
Генезис fintech-екосистеми в умовах цифрової трансформації. 45

Інна ЧАЙКОВСЬКА, Борис ПОПЕРЕЧНИЙ
Аналітичні інструменти управління людським капіталом підприємства……... 48

Оксана ЗАМАЗІЙ, Максим СОЛТИС
Інструменти цифровізації та штучного інтелекту в сучасному менеджменті…… 52

Ольга ОСТАПЧУК, Павло ДЖИГУН
Формування цифрової системи підтримки управлінських рішень у комерційній діяльності підприємства…… 55

Євгеній РУДНІЧЕНКО, Юрій ЦИМБАЛІСТИЙ
Дослідження впливу цифрової трансформації і технологій штучного інтелекту на підприємства івент-індустрії……... 59

Напрям 5

Логістика та управління ланцюгами постачання: цифровізація процесів, ризик-менеджмент і оптимізація витрат

Олена ГЕЙДАРОВА, Олена САВЧЕНКО
Концепція SMART-логістики як інструменту інтелектуального управління логістичними потоками та формування клієнтоорієнтованості підприємств…… 63

Напрям 6

Фінансово-економічна стійкість, корпоративна безпека, антикризове управління та відновлення підприємств в умовах війни і повоєнної реконструкції

Єва БОГДАНОВА
Релокація бізнесу, як механізм антикризового управління в умовах воєнного стану…… 67
Ніла ТЮРІНА
Інформаційно-аналитичний контур контролінгу в системі антикризового менеджменту зовнішньоекономічної діяльності 70
Ірина ГРАБОВСЬКА
Обґрунтування структури організаційно-економічного механізму формування програми управлінських інновацій антикризового спрямування……... 73
Валентина СТАДНИК
Вплив ESG-трансформації на фінансово-економічну стійкість та інвестиційну привабливість підприємств…… 76
Олена САВЧЕНКО, Михайло ГРЕКОВ
Моделі ціноутворення в антикризовому управлінні: порівняльний аналіз…… 80
Юрій КРАВЧИК, Максим СТРЕЛЬЦОВ
Управління ліквідністю та дебіторською заборгованістю як чинник економічної стійкості підприємства…… 82
Оксана САМБОРСЬКА
Подолання опору змінам при імплементації механізму управління бізнес-процесами у забезпеченні економічної безпеки підприємства……. 86
Валерій ГАРБУЗЮК
Дослідження особливостей функціонування закладів охорони здоров'я хмельницької області в умовах актуалізації безпекоорієнтованого управління……. 90
Олександр ВІНСКЕВИЧ
Структурні диспропорції ліквідності аграрних підприємств в умовах системної кризи…….. 94

Напрям 7

Економічні детермінанти прийняття управлінських рішень у сучасному бізнес-середовищі

Наталія БАЗАЛІЙСЬКА
Цифрові платформи, HR-аналітика та штучний інтелект у системі стратегічного HR-контролінгу: інструменти автоматизації та підтримки управлінських рішень……. 97
Олена ГЕЙДАРОВА
Сучасні підходи до вдосконалення механізму прийняття управлінських рішень……. 100
Лілія РУДА, Катерина БЕЛЯКОВА
Критерії і показники, що використовуються для загальної діагностики системи менеджменту підприємства…….. 104
Світлана УРБА, Тетяна ФІТАК
Удосконалення адміністрування бізнес-процесів підприємств готельного бізнесу…….. 107
Юрій КРАВЧИК, Віталіна МАЦЮК
Оцінювання резервів підвищення ефективності діяльності підприємства в умовах невизначеності…… 110
Людмила КРИМЧАК, Ярослав МАКАРІНОВ
АВС-аналіз товарного асортименту як інструмент управління розвитком торговельного підприємства…….. 114
Ніла ТЮРІНА, Андрій ЛІСОВСЬКИЙ
Комплексне оцінювання ефективності системи управління підприємством як основа прийняття управлінських рішень….. 118

Напрям 8

Розвиток людського капіталу: лідерські концепції, психологія управління, мотиваційні механізми та організаційна поведінка

Тетяна ГЛУШКО, Дмитро ВЛАДИКА
Формування іміджу підприємця в умовах цифровізації бізнесу. 124
Віталій БАЗАЛІЙСЬКИЙ
Стратегічне управління людськими ресурсами та HR-інжиніринг як інструменти розвитку людського капіталу, підвищення залученості та мінімізації плинності кадрів…….. 127

Тетяна ГЛУШКО, Дмитро МИГАЛІЙ
HR-брендинг як технологія залучення та формування лояльності персоналу в кризових умовах ринку праці України. 130
Тетяна НАЗАРЧУК
Трансформація лідерства та мотиваційних механізмів в умовах цифровізації бізнесу…… 134
Лілія ХОМИЧ
Принципи формування і реалізації мотиваційного потенціалу лідера в проєктному менеджменті……. 137
Оксана ЧЕРНУШКІНА, Ольга РОМАНЮК
Трансформація людського капіталу України як основа післявоєнного відновлення економіки……. 140
Ольга ОСТАПЧУК, Даяна БЛАЖЄЄВА
Розвиток мотиваційних механізмів управління персоналом підприємства в умовах невизначеності……. 144
Tetyana NESTORENKO
Wypalenie cyfrowe jako determinanta zarządzania strategicznego w ukraińskich uniwersytetach przesiedlonych. 147

Напрям 9

Сервісна економіка, менеджмент сталого розвитку та esg-трансформація корпоративного управління в умовах глобальних викликів

Руслан ВОЗНЮК
ESG-трансформація корпоративного управління та розвиток корпоративної культури в умовах цифрової економіки й впровадження AI……. 151
Лілія НІКІФОРОВА, Анатолій ШИЯН
Цифрова трансформація ESG-менеджменту як чинник сталого розвитку підприємств в умовах глобальної невизначеності…… 154
Віталій ЙОХНА
Мультиплікативний потенціал сервісних підприємств: погляд з позицій з домінантної системної функції……... 157
Олеся ДОЛИНСЬКА
Сучасні напрями розвитку сервісної економіки у сфері туризму: управління якістю туристичних послуг в умовах сталого розвитку……. 160
Катерина ВОЛОЩУК, Юлія ВОЛОЩУК, Віталій ВОЛОЩУК
Сталий розвиток та ESG-трансформація корпоративного управління в умовах глобальних викликів…… 163

Катерина ЛАРІОНОВА
Зелені облігації як інструмент фінансування ESG-трансформації підприємств в Україні……... 170

Напрям 10

Поведінкова економіка та маркетингові інновації: трансформація споживчої поведінки, брендинг і комунікаційні стратегії

Наталія НАУМЕНКО
Стратегічні імперативи емоційного брендингу торговельних мереж у контексті нестабільності споживчого ринку…….. 174

Iryna ZAKRYZHEVSKA
Theoretical foundations of forming the marketing policy of an enterprise under digital transformation…… 179

Ірина ЗАКРИЖЕВСЬКА, Марія ОСТАПЧУК
Дослідження механізмів впливу PR-комунікацій на формування поведінки споживачів……... 182

Напрям 11

Міжнародна економіка, інтеграційні процеси та глобальні трансформації в умовах геополітичної нестабільності

Наталія НАУМЕНКО, Іван СИМЧУК
Фінансова глобалізація світової економіки: виклики для економічного суверенітету країн, що розвиваються…… 187

Олександр ГОРБАТЮК
Трансформація HR-стратегій аграрних підприємств на траєкторії інституційної конвергенції з агропродовольчим ринком ЄС…… 190

Віталій БАКАЙ
Економічна безпека підприємства як стратегічний чинник фінансово-економічної стійкості в умовах війни та повоєнної реконструкції України…… 193

Напрям 12

Підприємництво, торгівля та бізнес-середовище: сучасні виклики, тенденції розвитку та механізми повоєнної ревіталізації

Олександр ФРАДИНСЬКИЙ
Новації у сфері оподаткування доходів цифрових платформ в Україні…….. 197

Денис СОЛОМКО
Бар'єри розвитку малого підприємництва на сільських територіях та результативність інструментів підтримки…… 200

Література

1. Гончаренко К. Штучний інтелект і ринок праці: основні виклики та можливості [Електронний ресурс] // Budni Robota. – 09.05.2024. – URL: https://budni.robota.ua

2. Карпенко В. Гіпотетичне майбутнє універсального штучного інтелекту/ В.Карпенко// Філософія науки: традиції та інновації. Суми : СДПУ ім. А.С. Макаренко, 2011. – № 1 (3). – С. 57–64.

3. Матвійчук А.Можливості та перспективи створення штучного інтелекту / А. Матвійчук // Вісник НАН України. – 2011. – № 12. – С. 36–51

4. Струнгар А. Вплив штучного інтелекту на стратегії цифрового маркетингу: поточні можливості та перспективи розвитку. Економіка та суспільство.2024. No 62. URL:https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-160

5. Швирков О. Феномен штучних інтелектуальних систем: філософський погляд / О.Швирков // Мультиверсум. Філософський альманах. – К. : Український центр культури, 2005. – Вип. 47. – С. 193–201.

Тетяна НЕЧИПОРЕНКО
Вінницький національний технічний університет
https://orcid.org/0000-0002-0690-1534

ГЕНЕЗИС FINTECH-ЕКОСИСТЕМИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

У сучасних умовах прискореної цифрової трансформації економіки відбувається докорінна перебудова фінансової сфери, що проявляється у формуванні та безперервній еволюції FinTech-екосистем. Зростання ролі проривних цифрових технологій – зокрема штучного інтелекту, аналітики великих даних (Big Data), блокчейну та хмарних рішень – зумовлює категоричний перехід від традиційних, ізольованих моделей фінансового посередництва до відкритих платформних екосистем. У цих координатах банки, фінтех-компанії, регулятори та споживачі взаємодіють у межах єдиного, інтегрованого цифрового середовища.

Актуальність дослідження посилюється появою нових бізнес-моделей. Особливого значення цей процес набуває в умовах

макроекономічної нестабільності та викликів воєнного часу в Україні, коли децентралізовані цифрові фінансові сервіси перетворилися на безальтернативний інструмент підтримки загальнонаціональної економічної стійкості. Водночас, недостатня систематизація наукових підходів до розуміння архітектоніки та етапів розвитку таких екосистем генерує потребу в їх ґрунтовному теоретико-методологічному узагальненні.

Генезис FinTech-екосистеми доцільно розглядати як об'єктивний еволюційний процес інституційно-технологічної трансформації фінансового простору. Хронологічно цей процес структурується на кілька ключових етапів:

I. Етап ранньої цифровізації (кінець 1990-х – 2008 рр.): домінування моделі «оцифрування банківських послуг» (digitization of banking services), що проявилося у масовому впровадженні систем інтернет-банкінгу, електронних платіжних шлюзів та перших систем електронних грошей (наприклад, ранні ітерації PayPal).

II. Етап платформної дизрупції (2008 – 2015 рр.): глобальна фінансова криза 2008 року та втрата довіри до традиційних банків стали каталізатором розвитку незалежних FinTech-стартапів. У цей період масово з'являються сервіси альтернативного фінансування: платформи P2P-кредитування (Peer-to-Peer Lending, Lending Club), краудфандингові мережі (Kickstarter) та мобільні гаманці.

III. Етап екосистемної інтеграції (2015 – 2025 рр.): період концептуального переходу до моделі «фінансів як сервісу» (Finance-as-a-Service, FaaS). Запровадження директиви PSD2 у Європі (2018 рік) законодавчо закріпило парадигму відкритого банкінгу. Це стимулювало вибуховий розвиток необанків (Neobanks, таких як Revolut, N26 чи український Monobank), сервісів роботизованого інвестиційного консультування (Robo-advising) та систем предиктивного скорингу позичальників на базі ШІ.

У контексті екосистемного підходу суттєво важливим є виокремлення базисних елементів FinTech-екосистеми, взаємодія яких формує її стійкість:

– фінансові інститути – традиційні банки, страхові компанії, інвестиційні фонди;

– FinTech-компанії – технологічні стартапи, що генерують конкретні цифрові сервіси (P2P-перекази, мобільний еквайринг, криптовалютні біржі, сервіси мікрокредитування);

– регуляторні органи – інституції, що впроваджують інноваційні режими тестування (Regulatory Sandboxes – регуляторні пісочниці, які активно запрацювали у світі після 2015 року);

– технологічні провайдери – постачальники базової інфраструктури (хмарні обчислення, обробка Big Data);

– споживачі фінансових послуг, поведінка яких набула безповоротного цифрово-орієнтованого характеру (digital-first behavior) [1].

Еволюційно найвищий сучасний етап розвитку FinTech-екосистеми нерозривно пов'язаний із концепцією відкритих фінансових даних (Open Finance). Її сутність полягає у забезпеченні абсолютної інтероперабельності фінансових сервісів та вільному стандартизованому обміні даними (через API) між учасниками ринку [2]. Ще одним революційним маркером сучасного генезису (з 2020 року і дотепер) є стрімка експансія вбудованих фінансових сервісів (embedded finance). Цей феномен передбачає безшовну інтеграцію фінансових продуктів безпосередньо у нефінансові платформи. Як наслідок, глобальні маркетплейси та сервіси (наприклад, Amazon, Uber або Glovo) самостійно здійснюють фінансові транзакції: інтегрують рішення BNPL (Buy Now, Pay Later – "купуй зараз, плати пізніше"), пропонують миттєве мікрострахування (embedded insurance) під час купівлі квитків або використовують модель BaaS (Banking-as-a-Service) для миттєвого випуску власних віртуальних карток лояльності [3].

На сучасному етапі ключовим драйвером екосистеми стає глибока алгоритмізація процесів за трьома векторами:

– предиктивна аналітика та Machine Learning: перехід від простої фіксації транзакцій до прогнозування поведінки клієнтів та автоматичної генерації гіперперсоналізованих пропозицій;

– децентралізовані фінанси (DeFi) та смарт-контракти: автоматизація угод у блокчейн-мережах (Ethereum, Solana) без класичних посередників. Протоколи типу Uniswap та Aave дозволяють алгоритмам самостійно управляти ліквідністю в режимі реального часу;

– RegTech та SupTech: впровадження цифрового контролю з боку регуляторів для безперервного автоматизованого моніторингу операцій і миттєвого виявлення аномалій [4].

У сукупності ці технологічні зсуви формують принципово нову, алгоритмічну архітектуру довіри, де гарантом безпеки виступає не

репутація окремого банку, а математично верифікований програмний код.

Отже, генезис FinTech-екосистеми відображає історичний перехід до принципово нової парадигми розвитку фінансової системи – від жорсткої інституційно-центричної моделі до гнучкої децентралізовано-мережевої. У цій новітній архітектурі безумовну першість відіграють масиви даних та безперервна технологічна взаємодія, що дозволяє створювати інноваційні фінансові сервіси, адаптовані до викликів сучасної цифрової економіки.

Література

1. Alt R., Fridgen G., Chang Y. The Future of Fintech – Towards Ubiquitous Financial Services. *Electronic Markets.* 2024. Vol. 34. № 3. P. 1–20. URL: https://link.springer.com/article/10.1007/s12525-023-00687-8
2. Zhang P., Wang Y. Digital transformation: systematic review and bibliometric analysis. arXiv preprint. 2024. URL: https://arxiv.org/abs/2412.19817
3. Wolska A. Open Banking and the Catalysts for Digital Transformation in the Financial Ecosystem. *SSRN Working Paper.* 2024. P. 1–33. URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=5075577
4. Cevik S. Prometheus Unbound: What Makes Fintech Grow? *IMF Working Paper.* 2025. № 44. P. 1–17. URL: https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2025/02/21/Prometheus-Unbound-What-Makes-Fintech-Grow-562159.

Інна ЧАЙКОВСЬКА
Хмельницький національний університет
https://orcid.org/0000-0001-7482-1010
Борис ПОПЕРЕЧНИЙ
Хмельницький національний університет

АНАЛІТИЧНІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах цифрової трансформації людський капітал стає одним із ключових чинників конкурентоспроможності та сталого розвитку підприємства. Ефективність управління ним значною мірою залежить від своєчасного збору, обробки й аналізу інформації про персонал, що

Наукове видання

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Збірник матеріалів

VII Міжнародної науково-практичної конференції

1 липня 2026 року (м. Хмельницький)

Відповідальний за випуск: *Тюріна Н.М.*

Випусковий редактор: *Баксалова О.М.*

Технічне редагування, коректування і верстка: *Остапчук О.В.*

Оформлення обкладинки: *створено з використанням інструментів штучного інтелекту*.

Підписано до друку 02.07.2026.
Формат 30×42/4.
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Друк різографією. Ум. друк. арк. – 14,93. Обл.-вид. арк. – 14,00.
Тираж 50. Зам. № 9/25
Віддруковано в редакційно-видавничому відділі ХНУ. 29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 7/1.
Свідоцтво про внесення в Державний реєстр, серія ДК № 4489 від 18.02.2013 р.