СПІЛКА
АВТОМАТИЗАТОРІВ
БІЗНЕСУ

Нові інформаційні технології управління бізнесом

Збірник тез
VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції

Київ 2025

СПІЛКА
АВТОМАТИЗАТОРІВ
БІЗНЕСУ

Нові інформаційні технології управління бізнесом

Збірник тез
VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції

Київ 2025

Збірник тез VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції "Нові інформаційні технології управління бізнесом". – Київ: Спілка автоматизаторів бізнесу, 2025. – 354 с.

Редакційна колегія:

Мазур Вадим Броніславович, Голова "Спілки автоматизаторів бізнесу", Шеремет Ольга Анатоліївна, методист "Спілки автоматизаторів бізнесу", Старцев Олексій Сергійович, методист "Спілки автоматизаторів бізнесу".

Матеріали збірника публікуються у авторській редакції.

©Всеукраїнська громадська організація "Спілка автоматизаторів бізнесу", 2025

ЗМІСТ

Азаренков Г.Ф.
ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ТРАНСФОРМАЦІЮ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА 10

Андрєєва О.В.
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В ОСВІТЬНОМУ ПРОЦЕСІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ 13

Андрушкевич Н.В.
ПАРТНЕРСТВО УНІВЕРСИТЕТІВ І БІЗНЕСУ: ФОРМИ ВЗАЄМОДІЇ 15

Багмет В.С.
СТРАТЕГІЇ ПРІОРИТЕТНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ІНДУСТРІЇ 4.0 16

Баженова О.В., Банна О.Л.
АНАЛІТИКА ВЕЛИКИХ ДАНИХ: РІШЕННЯ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ 18

Балджи М.Д.
ІНТЕНСИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ ПІД ЧАС ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ 20

Бандалак О.А.
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНЕ ОЦІНЮВАННЯ ЗАВДАНЬ 22

Бірченко Н.О.
CRM-СИСТЕМИ ТА ЇХ РОЛЬ У ПІДГОТОВЦІ БУХГАЛТЕРІВ ДО РОБОТИ В БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ 24

Борян Л.О., Костка М.С.
ОСОБЛИВОСТІ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В БЮДЖЕТНОМУ СЕКТОРІ З УРАХУВАННЯМ НОВИХ ІТ-РІШЕНЬ 26

Будяков Г.В.
ІНТЕГРАЦІЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ БІЗНЕСУ ТА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У СТРАТЕГІЮ ІТ-АУТСОРСИНГУ 28

Вишневський О.О.
BUSINESS AUTOMATION SOFTWARE ТА ЙОГО ФУНКЦІЇ 33

Воронюк В.І.
МЕТОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОЇ КВАЛІФІКАЦІЇ ВИКЛАДАЧІВ: ВІД ТЕОРІЇ ДО ПРАКТИКИ 35

Гаркуша С.А.
ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ 38

Гензера О.В., Кучерявенко М.Ю.
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ВИКЛАДАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН 41

Глевацька Н.М.
ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ: ПІДХІД НА ОСНОВІ ДАНИХ 43

Головаш І.О.
ДУАЛЬНА ОСВІТА - СУЧАСНИЙ ПІДХІД ДО ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ 45

Голячук Н.В.
ЦИФРОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ СУЧАСНОГО БУХГАЛТЕРА 47

Гопанчук Л.М.
ОСОБЛИВОСТІ МЕТОДОЛОГІЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ У КОНТЕКСТІ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ 48

Горжий О.В.
ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЇ НА РОЗВИТОК МЕТАЛУРГІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ 50

Городянська Л.В.
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ТА ВІДТВОРЕННІ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА 51

Гострик О.М.
ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПРИ ПІДГОТОВЦІ СПЕЦІАЛІСТІВ В СФЕРІ ПІДПРИЄМНИЦТВА 54

Гудаков Д.О.
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ІННОВАЦІЇ В ТЕХНОЛОГІЯХ ВЕБ-РОЗРОБКИ ЛЮДИНО-ОРІЄНТОВАНИХ ПРОЄКТІВ 56

Гудзь О.Є.
ТРАНСФОРМАЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ПОВЕДІНКИ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ 58

Гуренко Т.О.
BAS – ДОПОМОГА ДЛЯ ОБЛІКОВЦІВ ТА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ 61

Гурська Л.Л.
АДАПТАЦІЯ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ВИКЛИКИ ТА РІШЕННЯ 64

Гуцул І.А., Рамський А.І.
ОСНОВНІ МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНАСОВОЇ СПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 68

Гуцуляк М.М.
ВЗАЄМОДІЯ БІЗНЕСУ ІЗ ЗАКЛАДОМ ОСВІТИ 70

Данилевич Н.С., Давидюк Т.В.
РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ФОРМУВАННІ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ 72

Даниленко О.А.
ПЕРСОНАЛІЗОВАНА ВИЩА ОСВІТА З ВИКОРИСТАННЯМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ 74

Демидов Г.М.
ДО ПИТАННЯ ВИКОРИСТАННЯ BUSINESS AUTOMATION SOFTWARE ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ КРЕДИТНИХ ОПЕРАЦІЙ В БАНКАХ 76

Дерев'янко С.І.
ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ ТА ПОДАННЯ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ 77

Дерев'янко С.П.
SOFT SCIILS: РОЗРОБКА ПСИХОЛОГІЧНОГО ТРЕНІНГУ ДЛЯ СТУДЕНТІВ У КОНТЕКСТІ СПІВПРАЦІ З БІЗНЕСОМ 81

Димова Г.О.
ВИКОРИСТАННЯ АЛГОРИТМУ ЗНЕОСОБЛЕННЯ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ НА ОСНОВІ ХЕШУВАННЯ 82

Доній В.С.
ВЗАЄМОДІЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ І ОСВІТНІХ ЗАКЛАДІВ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ 86

Дрогобицька Х.І.
СПІВПРАЦЯ БІЗНЕСУ ТА ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ У СФЕРІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ 87

Дрогобицька Х.І.
МЕТОДОЛОГІЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ 88

Дрогобицька Х.І.
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ЕКОНОМІЧНИХ І ТЕХНІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ 89

Дубініна М.В., Чебан Ю.Ю.
ФОРМУВАННЯ КІБЕРБЕЗПЕКОВИХ РЕГЛАМЕНТІВ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ЗАХИСТУ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ 91

Душкін С.С.
ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ СВІДОМОСТІ ЗДОБУВАЧІВ У КОНТЕКСТІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНОЇ КЛІМАТИЧНОЇ ПОЛІТИКИ» 93

Дьякова Н.М., Верютіна В.Ю., Перерва П.Г.
МОНІТОРИНГ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ 96

Дюжев О.В., Погорєлова Т.О., Перерва П.Г.
МОНІТОРИНГ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ 99

Єгорова О.М.
ВИКОРИСТАННЯ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ФАХОВІЙ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ БУХГАЛТЕРІВ 101

Єськова А.М.
ХМАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ 103

Жарікова О.Б., Пащенко О.В.
ІННОВАЦІЙНІ ФОРМИ СПІВПРАЦІ БІЗНЕСУ ТА ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ 107

Жмутський І.А., Глізнуца М.Ю., Перерва П.Г.
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ 110

Жовновач Т.А.
СПЕЦИФІКА ВИКЛАДАННЯ ФАХОВОЇ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ У СТУДЕНТІВ НЕФІЛОЛОГІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ 112

Жупінська К.Ю.
ОСОБЛИВОСТІ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ ДЛЯ СТУДЕНТІВ АГРОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ 115

Завражний К.Ю., Кулик А.К.
ПОТЕНЦІАЛ ERP-СИСТЕМ В ЦИФРОВІЙ ТРАНСФОРМАЦІЇ ОСВІТИ 116

Зубков Р.С.
РОЛЬ «BAS УПРАВЛІННЯ ТОРГІВЛЕЮ» У СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ 118

Іванов Є.О., Шевченко В.П.
ПРО ОРГАНІЗАЦІЮ НАВЧАННЯ З СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ 120

Іванов С.А.
ПЕРСПЕКТИВИ І ПРОБЛЕМИ КОМПЛЕКСНОГО ВИКОРИСТАННЯ КОНФІГУРАЦІЇ BAS КУП ДЛЯ ОНЛАЙН РИТЕЙЛУ 124

Капелюшна Т.В.
ПРОБЛЕМА БЕЗПЕКИ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ У ХМАРНИХ СЕРВІСАХ 126

Касяненко О.Г.
МІЖ ІННОВАЦІЯМИ ТА ВИКЛИКАМИ: ХМАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В ЦИФРОВУ ЕРУ 128

Кетков Р.О., Онищенко С.В.
ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ 132

Кириченко А.В.
ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ДРАЙВЕР РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ ХАРЧОВИМИ ТОВАРАМИ 135

Клиновий Д.В., Петровська І.О.
КОУЧИНГ ПРОЄКТНИХ КОМАНД ЯК ІННОВАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ НАВЧАННЯ ПРОЄКТНОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ 136

Кобєлєв І.В., Перерва П.Г.
ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ВНУТРІШНЬОФІРМОВЕ ПЛАНУВАННЯ 140

Коваленко Л.П., Арнаутова А.С.
СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ 143

Ковальов А.В.
ПОТЕНЦІАЛ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД 145

Ковова І.С.
КЛАСИФІКАЦІЯ КІБЕР-РИЗИКІВ ДЛЯ ЦІЛЕЙ СТРАХУВАННЯ 149

Колісник О.П., Гордієнко Т.В.
ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ 152

Котвицька Н.М.
ЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВИХ ІНВЕСТИЦІЙ У МІЖНАРОДНОМУ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОМУ СПІВРОБІТНИЦТВІ ЩОДО РОЗВИТКУ ЕНЕРГЕТИКИ 155

Коломієць Д.О., Капінос Г.І.
МЕНЕДЖМЕНТ ЯКОСТІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ НА СВІТІ 158

Копиця А.О., Кобєлєва Т.О.
НЕГАТИВНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У БІЗНЕСІ 159

Корнєва С.П.
РЕАЛІЗАЦІЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ГІС ЯК ІНСТРУМЕНТУ ЗАДОВОЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЗАПИТІВ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ 162

Корнієнко А.П.
ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ ПІДГОТОКИ ФАХОВИХ МОЛОДШИХ БАКАЛАВРІВ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 071 «ОБЛІК ТА ОПОДАТКУВАННЯ» 164

Кочеткова Н.О.
ПСИХОЛОГІЧНІ БАР'ЄРИ У СПІВПРАЦІ: ПОДОЛАННЯ ПЕРЕШКОД У ПАРТНЕРСТВІ МІЖ БІЗНЕСОМ І ОСВІТОЮ 167

Кришан О.Ф., Корень О.М.
ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ 169

Кукса В.М., Жовновач Т.А.
АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ЯК ГОЛОВНА СКЛАДОВА У ВИКЛАДАННІ ДИСЦИПЛІН ТА РОЗВИТКУ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ 171

Куленко Р.А., Шевченко Б.О.
АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН У СФЕРІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ 173

Курган Н.В., Фартушняк О.В.
ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМНИХ РІШЕНЬ BAS ДЛЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ 178

Кучмійова Т.С., Слободян Т.А.
ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ ІТС У ДИСТАНЦІЙНОМУ НАВЧАННІ БУХГАЛТЕРІВ 182

Левковець Н.П.
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК РІШЕНЬ BAS: КРОК ДО ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ 184

Лісовий С.М.
СУЧАСНІ РІШЕННЯ BAS ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ІТ-ПІДПРИЄМСТВ 185

Літтіх М.С.
ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ АВТОМАТИЗОВАНИХ ОСВІТНІХ ПЛАТФОРМ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ 187

Лугова О.І., Мерзлікіна М.О.
ОРГАНІЗАЦІЯ СПІВПРАЦІ БІЗНЕСУ ТА ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ 189

Ляшенко О.І., Черноусов А.В.
АВТОМАТИЗАЦІЯ АНАЛІЗУ ЦІНОВОЇ ДИНАМІКИ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ: ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ ПІДХІД 191

Ляшенко О.І., Залевський В.М.
СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ МОДЕЛЕЙ МАРКЕТИНГОВОГО МІКСУ (МММ) З ВІДКРИТИМ КОДОМ 193

Мазур Н.А.
ЦИФРОВА ГРАМОТНІСТЬ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ 194

Макеєв В.В., Хилько І.І.
ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У БІЗНЕС-ПРОЦЕСАХ 197

Максимов О.С., Максимова Ю.О.
ВЕКТОР РОЗВИТКУ ІТ-ГАЛУЗІ В УМОВАХ ПЕРЕХОДУ ВІД АВТОМАТИЗАЦІЇ ДО ЦИФРОВІЗАЦІЇ 199

Максишко Н.К., Столярчук І.А., Бутенко С.М.
ДОСВІД СПІВПРАЦІ ТОВ «ПРОКОМ» ТА ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ПРИ ПІДГОТОВЦІ ЕКОНОМІСТІВ-КІБЕРНЕТИКІВ 201

Мандрика Т.П., Демченко В.В.
ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ІТС ПРИ ПІДГОТОВЦІ ФАХОВИХ МОЛОДШИХ БАКАЛАВРІВ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ «ІНЖЕНЕРІЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ» 205

Маркова С.В., Головань О.О.
СУЧАСНІ ТРЕНДИ У СТРАТЕГУВАННІ МЕНЕДЖМЕНТУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ 206

Морозова А.І., Харченко А.І.
ВИКОРИСТАННЯ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГУ 207

Масалаб О.В., Ткачова Н.П.
ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕРМІНОЛОГІЧНОЇ БАЗИ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ 209

Масюк Н.О.
РОБОТИЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ 211

Матвієнко Д.Р.
РОЛЬ АНАЛІЗУ ВЕЛИКИХ ДАНИХ В ПРОГНОЗУВАННІ ЕКОНОМІЧНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ТА РИЗИКІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ 214

Мельянкова Л.В., Борохович К.О.
ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ 216

Мірошниченко І.С.
ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У БЕЗПЕРЕРВНОМУ НАВЧАННІ ВПРОДОВЖ ЖИТТЯ 218

Москаленко В.В.
АВТОМАТИЗАЦІЯ ХМАРНИХ ОБЧИСЛЕНЬ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 220

Мусієнко О.В.
ОРГАНІЗАЦІЯ ФОРМ СПІВПРАЦІ БІЗНЕСУ ТА ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ: ЗАПОРУКА УСПІХУ ДЛЯ ОБОХ СТОРІН 222

Нечепоренко Д.А., Остапенко Д.С., Косенко А.В.
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ ОРГАНІЗАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ 224

Нечипоренко Т.Д.
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У СИСТЕМАХ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ БАНКІВ: ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ 226

Нич В.П.
УМОВИ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ БІЗНЕС-АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ПІД ЧАСВОЄННОГО СТАНУ 230

Ніколенко Л.А., Кучерява Т.О.
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ В УКРАЇНІ 233

Носова Н.І.
ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ У СЕКТОРІ АГРОПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА НА БАЗІ ПРИЙНЯТТЯ НОВИХ ІННОВАЦІЙНИХ РІШЕНЬ 235

Олійник М.О.
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ВІТЧИЗНЯНИМИ ДЕРЖАВНИМИ ТА ГРОМАДСЬКИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ 238

Олійник О.М.
НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В БІЗНЕС-ПРОЦЕСАХ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ГАЛУЗІ 240

Остапенко Р.М.
РОЗУМНА СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ 243

Пащенко О.В., Жарікова О.Б.
ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ ЕКОНОМІЧНИХ І ТЕХНІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ 246

Перетятько Ю.М.
ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННІ» 248

Писарчук О.В.
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ КОМПОНЕНТИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ: ПИТАННЯ ФІНАНСУВАННЯ ТА ЯКОСТІ 249

Побережна К.А.
ОСВІТА В УМОВАХ ВІЙНИ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ 253

Побережний М.С.
ПСИХОЛОГІЧНА СТІЙКІСТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ 256

Польова Н.М., Польова А.В.
РОЗРОБКА ПРОФЕСІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОГО ПЕРСОНАЛУ 259

Пономаренко Н.В.
ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ В УМОВАХ КРИЗОВИХ ВИКЛИКІВ 261

Проценко В.О.
ІНСТРУМЕНТАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕХАНІЗМІВ МІЖСЕКТОРАЛЬНОЇ СПІВПРАЦІ ВІТЧИЗНЯНИХ КОМЕРЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ 263

Путько А.О., Штефан Н.М.
МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ: ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ, ПЕРВАГИ ТА НЕДОЛІКИ 264

Радченко Н.М.
ВАЖЛИВІСТЬ СПІВПРАЦІ БІЗНЕСУ ТА ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ 266

Райковська І.Т.
ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ З ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ В БІЗНЕСІ В УМОВАХ ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ 269

Раковська А.С., Хабусєва М.С.
ПСИХОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ВДОСКОНАЛЕННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНІХ МЕДИЧНИХ СЕСТЕР В УМОВАХ НАВЧАННЯ ПІД ЧАС ВІЙНИ 270

Ревко Т.В.
СУЧАСНИЙ БІЗНЕС: ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ 273

Романькова О.М.
ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БЮДЖЕТНІЙ СФЕРІ, КАЗНАЧЕЙСТВІ 274

Романюк О.Н., Ціхановська О.М.
ФОРМИ СПІВПРАЦІ БІЗНЕСУ ТА ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ 275

Руденко Д.В., Мильніченко С.М.
РОЗВИТОК ЗНАННЯ ЕНЕРГОМЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ 278

Савон О.Є.
ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ 281

Сас Н.М.
ВИЯВЛЕННЯ ХАРАКТЕРИСТИК СПРИЙНЯТЛИВОСТІ ДО НОВОГО 283

Свинар В.Р., Іванов Є.О.
СТВОРЕННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ОБМІНУ КОНТЕНТОМ ТА ОБГОВОРЕННЯ З ВИКОРИСТАННЯМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ 286

Сиротенко А.О.
АВТОМАТИЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: WORKFLOW-ПІДХІД 289

Сирцева С.В.
АВТОМАТИЗОВАНА СИСТЕМА ОБЛІКУ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ 291

Скляренко О.В., Колодінська Я.О.
МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ ІТ-ПРОЄКТАМИ В УМОВАХ ВИПАДКОВОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА 293

Солос М.М.
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ КЛІЄНТОРІЄТОВАНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСОФОРМАЦІЇ 296

Ставицький А.В., Харламова Г.О.
СУЧАСНІ ТРЕНДИ У ПІДГОТОВЦІ ЕКСПЕРТІВ З АІ ТА ІТ: ВІДПОВІДЬ ОСВІТИ НА ЗАПИТИ РИНКУ 298

Сук П.Л.
ВІДОБРАЖЕННЯ ВІДСТРОЧЕНИХ ВИТРАТ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ 301

Суходольський В.О.
СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ІЗ ВПРОВАДЖЕННЯ ІОТ: ПРОБЛЕМИ, ТРЕНДИ, ПЕРСПЕКТИВИ 305

Тищенко С.І., Саітгареєва В.С.
ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПРОЦЕСІ СПІВПРАЦІ БІЗНЕСУ ТА ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ 308

Ткаченко К.О., Ткаченко О.І., Ткаченко О.А.
ОПИС КОРПОРАТИВНИХ ЗНАНЬ: ОНТОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД 310

Ткаченко О.І.
ТЕХНЧНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМАТИКА ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ ПРОВЕДЕННЯ НАВЧАЛЬНИХ ПРАКТИК У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ ІЗ ЗАСТОСУВАННМ ПРОДУКІВ ЛІНІЙКИ BAS 313

Трейтяк Д.В.
МОВА ПРОГРАМУВАННЯ PYTHON ЯК ПОМІЧНИК У НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ 315

Трішіна Л.П.
ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ПРИ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ БУХГАЛТЕРІВ, КОНСУЛЬТАНТІВ ТА ІТ-СПЕЦІАЛІСТІВ 317

Трухан Л.М.
РОЛЬ ІНТЕРАКТИВНИХ МЕТОДІВ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ 318

Фімяр С.В., Чміль А.Д.
ПРОБЛЕМА ЯКОСТІ ПІДГОТОВКИ ТА МОБІЛЬНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ 319

Химич І.Г., Владимир О.М.
НЕОБХІДНІСТЬ НАБУТТЯ ЗДАТНОСТІ АДАПТИВНОСТІ ІНТЕЛЕКТУ В СУЧАСНИХ БІЗНЕС-УМОВАХ ДІЯЛЬНОСТІ 321

Черноусов О.І., Долина І.В., Перерва П.Г.
СУЧАСНІ ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 323

Чернявський І.Ю.
ЦИФРОВЕ ЛІДЕРСТВО ЯК БАЗИС РОЗВИТКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ НАЗВА 326

Чорна Н.О.
ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМНИХ ПРОДУКТІВ BAS ПРИ ПІДГОТОВЦІ ФАХОВИХ МОЛОДШИХ БАКАЛАВРІВ З ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ 329

Чорноус Г.О., Носко Р.Б.
ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ МОНІТОРИНГУ ПСИХОЛОГІЧНОГО КЛІМАТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ 332

Шевченко О.В.
ІНТЕГРАЦІЯ ERP І СППР ЯК ЗАСІБ ОПТИМІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ 334

Шевчук К.В.
ЗАСТОСУВАННЯ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ 335

Шеін Є.С., Савченко О.І., Перерва П.Г.
РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ 337

Шепелюк В.А
ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОБЛІКОВИХ ПРОЦЕСАХ: НОВІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ЗВІТНОСТІ ЗА МСФЗ 340

Шиленко А.Є.
КОМУНІКАЦІЯ В СІМ'Ї ТА БІЗНЕСІ 342

Шинкура Л.М.
ОРГАНІЗАЦІЯ ДЕЯКИХ ФОРМ СПІВПРАЦІ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО БІЗНЕСУ ТА ОСВІТНЬОГО ЗАКЛАДУ 343

Штапір О.М.
УПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕРНЕТ КОМУНІКАЦІЙ ПРИ ПІДГОТОВЦІ МАРКЕТОЛОГІВ У ЗАКЛАДАХ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ 344

Щербатих Д.В.
ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ВАЛЮТ ЦЕНТРАЛЬНИХ БАНКІВ (CBDC) НА ГЛОБАЛЬНІ ФІНАНСОВІ РИНКИ 346

Штефан Н.М., Бондарева Г.О.
КРИПТОІНДУСТРІЯ В УКРАЇНІ ДО ТА ПІД ЧАС ВІЙНИ 350

Яковенко С.Л., Корнєєва О.М.
ПІДГОТОВКА ВИСОКОКВАЛІФІКОВАНОГО БУХГАЛТЕРА В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ 352

Важливим кроком є застосування сучасних інформаційних технологій в освітньому процесі з метою формування у студентів навичок аналізу даних, прийняття рішень на основі інформації, отриманої з інформаційних систем. Підготовка фахівців в галузі обліку і оподаткування є одним з ключових факторів успішної трансформації бюджетної сфери.

Сучасний світ ставить перед бюджетними установами та казначейством високі вимоги до безпеки інформації. Зростання кіберзагроз та обсягу оброблюваних даних вимагає постійного вдосконалення систем захисту. З метою підвищення безпеки впроваджують сучасні засоби захисту інформації. Створення єдиного контуру безпеки, який включає в себе фізичний захист, мережеву безпеку, захист кінцевих точок, захист даних та інші компоненти. Застосування сильних алгоритмів шифрування для захисту даних під час зберігання та передачі. Заміна конфіденційних даних на унікальні маркери для зменшення ризиків при витоку інформації.

Захист інформації в бюджетних установах та казначействах є складним і багатогранним завданням. Сучасні технології надають широкий спектр інструментів для забезпечення безпеки, проте успіх залежить від комплексного підходу, що включає в себе як технічні, так і організаційні заходи.

Отже, впровадження інформаційних технологій в бюджетну сферу є необхідним кроком для модернізації державного управління та забезпечення ефективного використання бюджетних коштів. Розвиток лінійки продуктів KBS є важливим напрямком для підвищення ефективності роботи бюджетних установ, казначейства. Застосування сучасних засобів захисту інформації дозволяє мінімізувати ризики кібератак та зберегти цілісність даних. А використання інформаційних технологій в освітньому процесі дозволяє підготувати фахівців, здатних ефективно працювати в сучасних умовах та використовувати нові технології для вирішення професійних завдань.

Романюк О.Н.
д.т.н., професор
Вінницький національний технічний університет
Ціхановська О.М.
к.е.н., доцент
Вінницький навчально-науковий інститут економіки ЗУНУ

ФОРМИ СПІВПРАЦІ БІЗНЕСУ ТА ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ

Форми співпраці бізнесу та закладів освіти [1-8] можуть бути різноманітними і включати як традиційні, так і інноваційні підходи.

Бізнес може надавати студентам можливість проходити практику або стажування, що дозволяє здобути практичні навички й досвід. Це вигідно як для студентів, так і для компаній, оскільки вони можуть оцінити потенційних майбутніх працівників.

Можлива співпраця у сфері додаткової освіти, коли бізнес фінансує навчання або курси для своїх співробітників. Вищі навчальні заклади можуть пропонувати спеціалізовані програми, які відповідають потребам конкретних галузей.

Бізнес і освітні установи можуть співпрацювати у сфері наукових досліджень та інновацій. Це може включати створення спільних лабораторій, фінансування досліджень або участь у науково-дослідницьких проектах.

Бізнес може надавати консультаційні послуги закладам освіти, зокрема, у вигляді наставництва, проведення лекцій, семінарів або воркшопів. Це дозволяє бізнесу впливати на навчальні програми, орієнтуючи їх на актуальні потреби ринку.

Бізнес може брати участь у розробці навчальних програм або курсів, що враховують специфіку певної галузі. Це дозволяє випускникам отримувати більш актуальні й прикладні знання.

Компанії можуть надавати стипендії та гранти студентам, що займаються дослідженнями в певних галузях або мають успіхи в навчанні. Це створює можливості для талановитих студентів отримати освіту без фінансових труднощів.

В рамках навчальних курсів або програм можуть реалізовуватись реальні проекти, на яких студенти працюють безпосередньо з бізнесом. Це дозволяє студентам вивчати теорію на прикладах із практики та надавати бізнесу корисні рішення.

Бізнес може співпрацювати з університетами для створення платформ для обміну ідеями, де студенти, викладачі та бізнесмені можуть обговорювати інноваційні ідеї, тенденції та проекти. Це допомагає студентам налагодити контакти в індустрії ще під час навчання.

Вищі навчальні заклади та компанії можуть створювати інкубатори для стартапів, де студенти зможуть реалізувати свої бізнес-ідеї, отримуючи підтримку як фінансову, так і консалтингову від бізнесу.

Бізнес може брати активну участь у розробці навчальних програм або курсів, що дозволяє забезпечити відповідність освіти вимогам ринку праці і потребам компаній. Така співпраця з навчальними закладами чи освітніми установами дає бізнесу можливість формувати програму навчання, яка максимально відповідає актуальним тенденціям у галузі, а також специфічним вимогам щодо навичок і знань майбутніх працівників.

Бізнес може активно співпрацювати з університетами, коледжами або іншими навчальними закладами для розробки навчальних програм, які відповідають потребам галузі. Наприклад, компанії можуть допомогти в розробці курсів, що включають новітні технології, практичні аспекти виробництва або управлінських практик, специфічні для їхнього бізнесу.

Бізнес може вказати на ключові навички, які необхідні для успіху у професії. Це може включати як технічні навички, так і м'які навички (soft skills), такі як комунікація, управління часом, критичне мислення. На основі цих потреб можуть бути розроблені спеціалізовані курси, які готуватимуть студентів до реальних умов роботи.

Бізнес може фінансувати або брати участь у створенні сертифікаційних програм для певних професійних напрямків, що дозволить студентам і працівникам отримати визнання їхніх знань та кваліфікацій у рамках індустрії. Наприклад, у сфері IT компанії можуть підтримувати курси з сертифікації, що підвищують конкурентоспроможність співробітників.

Бізнес може ініціювати програми стажування або практики, що дають студентам можливість працювати над реальними проектами компанії. Під час таких програм студенти можуть отримати навички, які будуть корисні в їхній подальшій професійній діяльності.

Бізнес може підтримувати освітні ініціативи, надаючи фінансування для розробки нових курсів або навчальних матеріалів. Наприклад, компанія може фінансувати створення онлайн-курсів, вебінарів, тренінгів або навчальних лабораторій.

Професіонали з бізнесу можуть виступати як викладачі або запрошені лектори на курсах, щоб передавати свої знання і досвід студентам. Це також дозволяє студентам ознайомитись з реальними прикладами і практиками, що використовуються в бізнесі.

Бізнес може постійно коригувати програми навчання відповідно до нових технологій або змін у потребах ринку праці. Це допомагає освіті залишатися актуальною і допомагає студентам бути конкурентоспроможними на ринку праці.

Бізнес може створювати внутрішні програми для розвитку навичок своїх працівників, орієнтуючись на необхідні корпоративні стандарти, технології та методики. Це може бути як традиційне навчання, так і онлайн-курси для підвищення кваліфікації співробітників.

Переваги для бізнесу від участі у розробці навчальних програм: компанії можуть отримувати випускників, які мають необхідні для роботи навички; бізнес отримує можливість впливати на освітній процес, щоб його працівники були краще підготовлені до реальних викликів; участь у розробці освітніх програм підвищує репутацію компанії як лідера у своїй галузі; програми, орієнтовані на реальні потреби бізнесу, можуть бути більш ефективними та результативними.

Таким чином, співпраця бізнесу з освітніми установами у розробці навчальних програм є важливим кроком для підвищення кваліфікації працівників і забезпечення їх успіху в сучасному конкурентному середовищі.

Надання бізнесом ліцензійних програмних продуктів є однією з форм співпраці між бізнесом та навчальними закладами або іншими організаціями, що дозволяє забезпечити доступ до сучасних інструментів для навчання, досліджень та розвитку. Ліцензійні програмні продукти можуть бути надані у вигляді безкоштовних або знижкових ліцензій, спеціальних освітніх пакетів або

корпоративних ліцензій, що дозволяє компаніям і освітнім установам ефективно використовувати програмне забезпечення.

Багато компаній надають спеціальні освітні ліцензії для університетів, шкіл та інших навчальних закладів. Це дозволяє студентам, викладачам та дослідникам використовувати програмне забезпечення для навчання та наукової роботи за зниженою ціною або безкоштовно.

Наприклад, компанії, як Microsoft, Autodesk, Adobe, часто пропонують освітні ліцензії для своїх продуктів, які можуть бути доступні не тільки для навчальних закладів, але й для студентів і викладачів.

Бізнес може надати безкоштовні ліцензії на програмні продукти для використання в рамках навчальних програм або для проведення досліджень. Це може бути особливо корисно для студентів, які не мають можливості придбати дорогі програмні продукти, але хочуть отримати навички роботи з сучасними інструментами.

Компанії можуть надавати корпоративні ліцензії на програмне забезпечення для навчальних закладів, що дозволяє всім студентам і викладачам отримати доступ до програм за вигідною ціною або безкоштовно. Наприклад, це можуть бути ліцензії для спеціалізованого програмного забезпечення для інженерних, фінансових або медичних програм.

Бізнес може пропонувати окремі ліцензії для студентів або викладачів, що дозволяє їм працювати з програмними продуктами на особистих комп'ютерах за зниженою ціною.

Це дає можливість не тільки використовувати програми для навчання, а й підготуватися до роботи з ними в професійній діяльності.

Бізнес може надавати студентам або організаціям доступ до своїх платформ як послуг (SaaS), наприклад, для роботи з великими даними, аналітикою, управлінням проектами, дизайном тощо.

Це дозволяє організаціям та навчальним закладам використовувати програмне забезпечення без необхідності інвестувати у дорогі сервери чи інші інфраструктурні рішення.

Надання освітніх ліцензій допомагає компаніям залучати нових користувачів, оскільки студенти, які звикли працювати з певним програмним продуктом під час навчання, ймовірно, будуть використовувати його в майбутньому в професійній діяльності.

Це дозволяє компаніям формувати лояльну аудиторію і залучати нових клієнтів, які можуть стати платними користувачами в майбутньому.

Підтримка освітніх ініціатив і надання ліцензійних продуктів для навчання сприяє покращенню іміджу компанії як соціально відповідальної і прогресивної.

Це підвищує впізнаваність бренду серед молоді та освітніх установ, що може мати позитивний вплив на репутацію компанії.

Бізнес може створювати стратегічні партнерства з університетами та іншими освітніми установами, що дозволяє обом сторонам отримувати вигоду від співпраці.

Наприклад, компанії можуть підтримувати університети фінансово або надати програмне забезпечення для практичних занять і досліджень. Покращення якості освіти:

Надання ліцензійних продуктів дозволяє навчальним закладам працювати з найновішими технологіями та інструментами [7], що підвищує якість освіти та дає студентам необхідні навички для роботи на ринку праці.

Підтримка освіти за допомогою ліцензійних програмних продуктів демонструє соціальну відповідальність бізнесу, що позитивно сприймається суспільством. Це може допомогти компанії отримати підтримку з боку громадськості та організацій, які працюють у сфері розвитку освіти та науки.

Надання ліцензійних програмних продуктів бізнесом – це важливий елемент стратегії компанії, який не лише підтримує освіту та розвиток молодих спеціалістів, але й допомагає забезпечити впізнаваність бренду, створювати лояльну аудиторію та будувати партнерські стосунки з навчальними закладами.

Перелік використаної літератури:

1. Llorente, J.L., & García, P. F. (2020). Collaborations between Universities and Business: Towards a Synergistic Innovation Ecosystem. Journal of Educational Business, 49(2), 222–240.

2. Максимова, Ю.О., Рудик, О.Г., Максимов, О.С., & Задорожний, Є.М. Сучасний стан та перспективи вдосконалення співпраці закладів вищої освіти та бізнесу на основі прелімінарингу. Освітня аналітика України, 1(27), 2024. С.84–95.

3. Драбчук, Т.І. . Сучасні форми взаємодії освіти, науки та бізнесу як основа інноваційного розвитку. Науковий вісник НЛТУ України, 26(1), 2016. С.84–95.

4. Богданова, О.В. Розвиток партнерства між ізнесом та навчальними закладами: економічні аспекти. Київ: Наукова думка. 2018. 123 с.

5. Романюк О.Н., Ціхановська О.М. Взаємодія освіти та ІТ-бізнесу. Збірник тез IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Нові інформаційні технології управління бізнесом». Київ: Спілка автоматизаторів бізнесу, 2021. С. 397-404.

6. Романюк О.Н., Романюк О.В., Ціхановська О.М. Інформаційне забезпечення економічних дисциплін. Матеріали XVII міжнародної науково-практичної конференції «Інформаційні технології і автоматизація–2024», Одеса, 31 жовтня-1 листопада 2024 р. Одеса, 2024. С. 393-396.

7. Романюк О.Н., Захарчук М.Д., Ціхановська О.М. Аналіз інноваційного програмного забезпечення для економіки. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Відновлення та модернізація економіки України: виклики, пріоритети, практики». Харків: ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ», 2023. С.168-170.

8. Романюк О.Н., Ціхановська О.М. Перспективи використання інформаційних технологій у бізнес-аналітиці. Тези доповідей XXXII міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2024 «Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров`я», м. Харків, 22-25 травня 2024 р. Харків: НТУ «ХПІ», 2024. С. 873.

Руденко Д.В.
учениця 10-В класу Черкаської гімназії №9 ім. О.М. Луценка
Мильніченко С.М.
доцент кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування
Черкаський державний технологічний університет

РОЗВИТОК ЗНАННЯ ЕНЕРГОМЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ

У світі збільшується накопичення енергії, використання природних ресурсів, глобальна теплоізоляція та необхідність зниження витрат на енергоподачу, що дозволяє отримувати нові надходження для управління енергетичними процесами. Енергоменеджмент – це системний підхід до управління енергетичними завданнями, який сприяє технічному, економічному та екологічному аспектам для досягнення економного споживання енергії. Його головним методом є зниження енергозбереження без витрат на послуги з виробництва продуктів, які виростають за допомогою:

1. Економічна ефективність, тобто зниження витрат на енергоносії, де безробіття сприяє підвищенню конкурентоспроможності.

2. Екологічна надійність через впровадження енергозберігаючих технологій дозволяє зменшити викиди парових газів та внесення до натуральної середовища.

3. Ринки енергетичної безпеки. Енергетичний менеджмент дозволяє мінімізувати ризики, що з нестабільністю постачання енергоресурсами.

4. Технологічний прогрес, а саме впровадження цифрових інструментів, таких як автоматизовані системи контролю та аналізу, що забезпечують ефективне керування енергоспоживанням.

Просування енергоменеджменту дозволяє проводити значні перетворення як на окремих рівнях, так і для контролю загалом: для підприємств – це зменшення кількості показів, підвищення ефективності та зменшення зображення; для утримання – це підвищення енергетичної незалежності та вищого рівня розвитку; для планет – це накопичення природних ресурсів та боротьба зі зміїним кліматом.

Енергоменеджмент – це не просто інструмент для оптимізації роботи, а дієвий стратегічний підхід до управління завданнями, що сприяють розвитку енергобезпечної ситуації. Його впровадження викликає інноваційне пожвавлення, розуміння та аналіз процесів дозволять