

Міністерство освіти і науки України
Одеський державний аграрний університет
Вроцлавський економічний університет (Республіка Польща)
Західно-Каспійський університет (Азербайджан)
Національний інститут економічних досліджень (Республіка Молдова)
Вища школа бізнесу, медіа та реклами (Республіка Польща)
ННЦ Інститут аграрної економіки
Київський національний економічний університет
Полтавський державний аграрний університет
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
Сумський національний аграрний університет
Уманський національний університет



«БРАСЛАВСЬКІ ЧИТАННЯ. ЕКОНОМІКА ХХІ СТОЛІТТЯ: НАЦІОНАЛЬНИЙ ТА ГЛОБАЛЬНИЙ ВИМІРИ»

**Збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної
конференції**
(06 листопада 2025 року)

Одеса 2025

**Ministry of Education and Science of Ukraine
Odesa State Agrarian University
Wroclaw University of Economics and Business (Republic of Poland)
West Caspian University (Azerbaijan)
National Institute of Economic Research (Republic of Moldova)
Higher School of Business, Media and Advertising (Republic of Poland)
National Scientific Center “Institute of Agrarian Economics”
Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman
Poltava State Agrarian University
Vasyl Stefanyk Precarpathian National University
Sumy National Agrarian University
Uman National University**



**«BRASLAV READINGS. ECONOMY OF THE 21ST
CENTURY: NATIONAL AND GLOBAL
DIMENSIONS»**

**Proceedings of the III International Scientific and
Practical Conference**
(November 6, 2025)

Odesa 2025

Браславські читання. Економіка ХХІ століття: національний та глобальний виміри: Збірник матеріалів ІІ Міжнародної наукової-практичної конференції, 06 листопада 2025 року. Одеса, ОДАУ. 2025. 279 с.

Збірник матеріалів містить наукові надбання та доповіді учасників ІІ Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої актуальним питанням розвитку економіки в сучасних умовах. У матеріалах розглядаються теоретичні та практичні аспекти економічних відносин на національному та міжнародному рівнях, зокрема у сферах аграрного виробництва, фінансового менеджменту, маркетингу, логістики, обліку і оподаткування, управління персоналом та застосування сучасних технологій. Представлені дослідження та рекомендації спрямовані на пошук рішень для ефективного функціонування економіки в умовах глобалізації, враховуючи досвід різних країн.

Збірник буде корисним для науковців, економістів, викладачів, аспірантів, студентів та всіх, хто зацікавлений у вивченні сучасних економічних процесів і тенденцій.

Рекомендовано до друку вченою радою Одеського державного аграрного університету (протокол №3 від «27» листопада 2025 року).

Редакційна колегія:

Топов А.Г., к.е.н., доцент, в.о. декана факультету економіки та управління ОДАУ (голова ред.колегії)

Баланюк І.Ф., д.е.н., професор, зав. кафедри обліку і аудиту, Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника

Дяченко О.П., д-р наук з держ. упр., професор, Академія технічно-артистична, Республіка Польща

Запіша Г.М., д.е.н., професор, зав. кафедри менеджменту ОДАУ

Князева О.А., д.е.н., професор, в.о. зав. кафедри економічної теорії та економіки підприємства ОДАУ

Крюкова І.О., д.е.н., професор, професор кафедри обліку і оподаткування ОДАУ

Калюжна М.М., к.е.н., доцент, в.о. зав. кафедри обліку і оподаткування ОДАУ

Найда А.В., к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування (заступник голови ред.колегії)

Петренко О.П. к.е.н., доцент кафедри економічної теорії та економіки підприємства ОДАУ (відповідальний секретар)

Макарова Т.О. лаборант кафедри менеджменту ОДАУ (технічний редактор)

Відповідальність за достовірність даних, зміст і якість матеріалів збірника несуть автори.

Юрчук Н.П.,
к.е.н., доцент кафедри менеджменту та безпеки інформаційних систем
Вінницький національний технічний університет
м. Вінниця, Україна

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК НОВА ПАРАДИГМА МЕНЕДЖМЕНТУ

У сучасних умовах глобальної цифровізації відбувається сутнісна трансформація управлінських процесів, що зумовлює формування нової парадигми менеджменту. Класичні теорії управління орієнтувалися переважно на раціональну організацію праці, ієрархічність та контроль (Ф. Тейлор, А. Файоль, М. Вебер), тоді як сучасна управлінська парадигма набуває цифрово-мережевого характеру, в якому домінують інформаційно-аналітичні технології, горизонтальні зв'язки й гуманізація процесів.

Цифрова трансформація виступає не лише технологічним явищем, а й комплексним управлінським процесом, що змінює природу, структуру і функції менеджменту. Вона охоплює глибинні перетворення бізнес-моделей, управлінських підходів, організаційної культури та взаємодії між суб'єктами управління. З позиції системного підходу, цифрова трансформація у менеджменті – це процес інтеграції цифрових технологій у всі рівні управлінської системи, що призводить до зміни логіки прийняття рішень, способів комунікації та стратегічного бачення розвитку організації. Така трансформація передбачає не просто автоматизацію операцій, а переосмислення управлінських функцій у контексті нових цифрових можливостей і викликів.

Цифрова трансформація є багатовимірним феноменом, що поєднує технологічний, управлінський та соціальний виміри. Вона передбачає перехід від традиційних ієрархічних структур до гнучких, мережевих моделей управління, де ключову роль відіграють дані, аналітика та швидкість реагування на зміни середовища. Головною метою цифрової трансформації є формування нової організаційної парадигми, у якій ефективність визначається здатністю до інновацій і постійного саморозвитку [1].

Седікова І. та Седіков Д. [2] розглядають цифрову трансформацію як концептуальний зсув у теорії менеджменту, що об'єднує принципи відкритості, адаптивності й інформаційної прозорості. Науковці зазначають, що цифрові технології – штучний інтелект, аналітика великих даних, хмарні сервіси – стають базовими інструментами реалізації управлінських функцій: планування, організації, мотивації та контролю. Таким чином, цифрова трансформація створює нове управлінське середовище, у якому дані є основним стратегічним ресурсом.

Згідно з дослідженням Н. Буняк [3], цифрова трансформація менеджменту має кілька основних структурних складових:

- технологічну, що включає впровадження цифрових платформ, систем штучного інтелекту, автоматизації процесів, аналітики даних і кібербезпеки;
- організаційну, яка передбачає перегляд управлінських структур,

децентралізацію управління, розвиток цифрових компетентностей персоналу;

- культурну, що полягає у формуванні цифрового мислення, інноваційної культури та відкритості до змін;

- стратегічну, орієнтовану на створення нових бізнес-моделей, цифрових екосистем і механізмів побудови конкурентних переваг.

Отже, резюмуючи, цифрова трансформація в системі менеджменту є комплексним процесом зміни управлінської парадигми, у межах якого цифрові технології виступають не лише інструментом, а й рушійною силою стратегічного розвитку організацій. Її сутність полягає в гармонійному поєднанні технологічних інновацій з управлінськими рішеннями, що забезпечує підвищення ефективності, гнучкості та стійкості бізнес-систем у цифрову епоху.

У добу цифрової економіки цифрові технології стали фундаментальним чинником, що визначає не лише динаміку розвитку бізнесу, а й характер управлінських процесів. Вони докорінно змінюють підходи до планування, організації, мотивації, контролю та комунікації, трансформуючи класичну систему менеджменту в інтегровану, адаптивну й інноваційно орієнтовану структуру.

Функція планування зазнала суттєвих змін унаслідок поширення аналітичних інструментів, штучного інтелекту та технологій оброблення великих даних. Цифрові засоби забезпечують оперативний збір, аналіз і прогнозування інформації, що підвищує обґрунтованість стратегічних і тактичних рішень. Планування стає динамічним процесом, заснованим на безперервному моніторингу середовища та швидкому коригуванні цілей.

У функції організації цифрові технології сприяють переходу від ієрархічних структур до мережових і проєктних форм управління. Хмарні сервіси, корпоративні платформи та системи управління знаннями забезпечують прозорість процесів і спрощують координацію між підрозділами, що підвищує гнучкість та ефективність організації.

Мотиваційна функція також зазнає якісних змін. Використання цифрових систем оцінювання результатів і платформ розвитку персоналу створює умови для персоніфікованого стимулювання працівників. Мотивація дедалі більше ґрунтується на нематеріальних чинниках – залученості, довірі, можливості самореалізації та творчості.

У функції контролю цифрові інструменти дозволяють здійснювати моніторинг діяльності в режимі реального часу. Автоматизовані системи управлінського обліку та бізнес-аналітики забезпечують прозорість виконання завдань і оперативне виявлення відхилень, що сприяє переходу від репресивного до превентивного контролю, орієнтованого на запобігання помилкам.

Цифровізація істотно впливає і на комунікаційну функцію менеджменту. Електронні засоби комунікації, корпоративні соціальні мережі, системи відеоконференцій та платформи спільної роботи створюють нові форми організаційної взаємодії. Комунікації стають швидшими, відкритішими та багатовимірними, що сприяє розвитку колективного інтелекту та інтеграції в межах організації.

У комплексі ці зміни формують нову управлінську архітектуру, у якій

цифрові технології виступають не лише інструментом автоматизації, а провідним чинником стратегічного розвитку. Менеджмент у цифрову епоху перетворюється на процес управління знаннями, інноваціями та цифровими потоками інформації, що забезпечує підвищення ефективності, стійкості й конкурентоспроможності сучасних організацій.

Література:

1. Сільченко В. Підходи до трактування дефініції «цифрова трансформація». *Економіка та суспільство*. 2024. № 66. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-132>.
2. Седікова І., Седіков Д. Нові парадигми менеджменту в умовах цифрової економіки. *Food Industry Economics*. 2022. 14(3). <https://doi.org/10.15673/fie.v14i3.2360>.
3. Буняк Н. Цифровізація менеджменту організації: особливості та сучасні тренди. *Сталий розвиток економіки*. 2025. № 4 (55). С. 537-542. <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-55-72>.

Ostryanina S.,

*Doctor of Economics, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Management,
Poltava University of Economics and Trade*

Virchenko V.,

*graduate student of the Management Department
Poltava University of Economics and Trade*

Zadorozhnyia A.,

*applicants of higher education, specialty 073 "Management,
Poltava University of Economics and Trade
Poltava, Ukraine*

Shevchenko D.,

*applicants of higher education, specialty 073 "Management,
Poltava University of Economics and Trade
Poltava, Ukraine*

FEATURES OF THE FORMATION OF AN ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM AT AGRO-INDUSTRIAL ENTERPRISES AS AN IMPORTANT ELEMENT OF ENSURING ECONOMIC SECURITY

Modern realities dictate that agro-industrial enterprises must integrate economic, social, and environmental components to ensure sustainable development. Effective environmental management is key to economic security, as the unwise use of natural resources and environmental pollution pose a threat to the financial stability, reputation, and competitiveness of enterprises.

The issue of environmental management and economic security of enterprises is the subject of numerous scientific studies both in Ukraine and abroad. A significant contribution to the development of the theory and practice of environmental

ЗМІСТ

Пам'ятна записка	5
СЕКЦІЯ 1. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ПІДТРИМКА УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ	7
Відякін М.М. ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В АГРАРНІЙ ГАЛУЗІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ВІД ДЕРЖАВНОЇ КОНЦЕПЦІЇ ДО ПРАКТИК ЦИФРОВОГО УПРАВЛІННЯ	7
Головченко О.М. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ПІДТРИМКА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ У ВОДНОМУ ТРАНСПОРТІ ЧЕРЕЗ ЦИФРОВІ ЕКОСИСТЕМИ ТА ПЛАТФОРМНІ МОДЕЛІ	9
Карпінєць А.О. РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ПІДТРИМКИ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА АДАПТИВНОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ	13
Крюкова І.О., Потишняк О.М., Анхим О.О. ОБЛІК ГРОШОВИХ КОШТІВ ЗА УМОВ ПЕРЕХОДУ АГРОПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	16
Лисюк В.М., Топалова І.А. РОЗВИТОК АГРАРНИХ РИНКІВ УКРАЇНСЬКОГО ПРИЧОРНОМОРЯ ПОВОЄННИХ ЧАСІВ (ЛОГІСТИЧНИЙ АСПЕКТ)	19
Нечаєва І. А., Лихинін Г. В. ПРОГНОЗУВАННЯ ТА МІНІМІЗАЦІЯ РИЗИКІВ: СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	23
Шеленко Д.І., Мусякевич І.П. МАЛЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ІННОВАЦІЙНОГО ТИПУ В СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	26
Яцкевич І.В. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК РУШІЙ ТРАНСФОРМАЦІЇ СТАРТАП-ЕКОСИСТЕМИ ТА БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ	28
СЕКЦІЯ 2. МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	31
Барвінок Н. В. ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ЕКОЛОГІЧНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО ТУРИЗМУ	31
Гайдай С.В., Кудінова М.М. КОЛАБОРАЦІЇ ЯК СУЧАСНА МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ У РОЗВИТКУ БРЕНДІВ	34

Галюк І. Б., Єжак Ф. Ф. ВІДПОВІДНІСТЬ ЛОГІСТИКИ БУДІВНИЦТВА ПРИНЦИПАМ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	37
Галюк І. Б., Проць Я. М. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ	39
Галюк І. Б., Скотник В. В. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА УМОВАХ КРИЗИ	41
Гапонюк А. П., Воронько-Невіднича Т. В. МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ЯК ЗАСІБ ДОСЯГНЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	43
Гельман В.М., Дмитренко М.І. МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ТА ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ СУЧАСНИХ ПРАКТИК УПРАВЛІННЯ РИНКОМ ПРАЦІ У ДІЯЛЬНІСТЬ РЕГІОНАЛЬНИХ ІНСТИТУЦІЙ	45
Дога-Мирзак М.В., Чернов М.Г. ЧИННИКИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ВИКОРИСТАННЯМ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ІНСТИТУЦІЙНИХ ЗМІН	48
Євтушок О.В. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ В МЕНЕДЖМЕНТІ ТА МАРКЕТИНГУ ЯК ДРАЙВЕРИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІК	52
Забунова Т.П., Дідур Г. І. СУЧАСНІ МЕТОДИ ПІДБОРУ ТА ВІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ	56
Тимохова Г.Б., Замірець А.О. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГУ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ, СОЦІАЛЬНОЇ ТА ЕКОЛОГІЧНОЇ СТІЙКОСТІ.	59
Тимохова Г.Б., Самойлова В.І. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ESG-ПОКАЗНИКІВ ТА РЕПУТАЦІЙНОГО КАПІТАЛУ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	62
Зось-Кіор М. В. Гнатенко І. А. СЕРВІСНЕ ЛІДЕРСТВО ВИКЛАДАЧА В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ЗАКЛАДУ ОСВІТИ	65
Коляда Т. А. МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ МАРКЕТИНГ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ В СФЕРІ “ІТ ОСВІТА”	67
Лабуш В.О. МАРКЕТИНГ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ В СФЕРІ «ІТ ОСВІТА»	69

Мельничук О.І., Сухенко С.А. Макарова Т.О. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	72
Макарова Т.О., Найда І.С. РОЗВИТОК СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	75
Малашенко Ю.А., Єфременко А.Г. ФІНАНСОВО-СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ОСНОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	78
Нечаєва І. А., Мільчевська А. Г. РОЛЬ ЛІДЕРСТВА ТА КОМУНІКАЦІЙ У ПРОЦЕСІ ПОДОЛАННЯ КРИЗОВИХ ЯВИЩ	81
Олійник І., Лясковська Я. ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ РЕСУРС ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	85
Пилипчук І. Ю. ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ВІТЧИЗНЯНИХ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	86
Рибалко-Рак Л.А., Свириденко І.О. СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ОНЛАЙН-БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	88
Романко О.П. УКРАЇНСЬКЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ ВІЙНИ: СУТНІСТЬ, ПОТРЕБИ	91
Садченко О.В., Гайворонська І.В. ESG-ОРІЄНТОВАНЕ ВИРОБНИЦТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРИНЦИПІВ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ	92
Сніжченко А. В., Овчарук О. М., ОПТИМІЗАЦІЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА З УРАХУВАННЯМ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	96
Хилько І. І., Іваненко В. О., УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	97
Хорольський М.В. ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ У СТРАХУВАННІ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ СТІЙКОСТІ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	100
Христенко В. Ю., Воронько-Невіднича Т. В., МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА ЗА СУЧАСНИХ УМОВ	102

Чернов М. Г. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	104
Шевченко В.В. ОЦІНКА ВАРТОСТІ БІЗНЕСУ, КРІЗЬ ПРИЗМУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ESG ФАКТОРІВ У ПРОФЕСІЙНУ ПРАКТИКУ	107
Школьний О.О. СТРАТЕГІЧНЕ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ АГРОБІЗНЕСУ В СВІТЛІ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	110
Юрчук Н.П. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК НОВА ПАРАДИГМА МЕНЕДЖМЕНТУ	113
Ostryanina S., Virchenko V., Zadorozhnyia A., Shevchenko D. FEATURES OF THE FORMATION OF AN ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM AT AGRO-INDUSTRIAL ENTERPRISES AS AN IMPORTANT ELEMENT OF ENSURING ECONOMIC SECURITY	115
Tanklevska N., Cherniavska T. THE ROLE OF CORPORATE CULTURE IN CONFLICT MANAGEMENT IN ORGANISATIONS	117
СЕКЦІЯ 3. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	120
Анікеєнко В. М. ІНСТИТУЦІЙНІ АСПЕКТИ СТІЙКОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ФОРМ В УМОВАХ ДІЇ РИЗИКІВ ВОЄННОГО ЧАСУ	120
Бардіян Л. О. РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ	122
Братінова В. Г., Шевченко А. А. СТРАТЕГІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ SOIL HEALTH	124
Вербовська Л.С. РОЗВИТОК ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЧЕРЕЗ ПАРТНЕРСТВО З СЕРЕДОВИЩЕМ	128
Галицький О.М., Стоянова-Коваль С.С. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА СТРУКТУРУ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ	131
Гамова О.В., Корженевська В.М., Цуканова А.О., ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ	134