

МОБІЛЬНИЙ ЗВ'ЯЗОК В ЖИТТІ СУЧАСНОЇ ЛЮДИНИ

Вінницький національний технічний університет

Анотація:

В роботі розглядається проблема мобільного зв'язку в житті сучасної людини. Наведено результати соціологічного дослідження, проведеного серед студентів-першокурсників факультету менеджменту та інформаційної безпеки та педагогів Вищекропивнянської гімназії.

Ключові слова: студенти, педагоги, мобільний зв'язок, Інтернет, телефон.

Abstract:

The work examines the problem of mobile communication in the life of a modern person. The results of a sociological study conducted among first-year students of the faculty of management and information security and teachers of Vyshchekropyvnyans'koyi gymnasium are given.

Keywords: students, teachers, mobile communication, Internet, phone.

Вступ

На сьогоднішній день учнівська і студентська молодь якісно змінилася, що актуалізує питання нового стилю мислення, вивчення чинників соціалізації студентства [1]. Виховний вплив на молоду людину здійснюють рідні, друзі, однолітки, засоби масової інформації тощо [2].

Мобільний зв'язок став невід'ємною частиною життя сучасної людини, впливаючи на комунікацію, доступ до інформації та організацію повсякденних справ. Його розвиток трансформував спосіб взаємодії людей, зробивши зв'язок миттєвим і глобальним.

За результатами пошуку схожих соціологічних досліджень було виявлено соціологічне дослідження на таку ж тему, проведене лабораторією соціологічних досліджень ВНТУ Л.П. Стахов, А.В. Слободянюк – 2018. У результаті даного дослідження було виявлено, що гіпотеза про те, що більшість респондентів постійно використовують мобільний зв'язок для комунікації та вважають, що використання мобільного телефону є необхідним в сучасному житті, була повністю підтверджена, оскільки велика кількість респондентів (25 особи – 70%) відповіла, що витрачає більше години свого часу на день для користування телефоном, також 34 особи – 96% вважають, що використання мобільного зв'язку є необхідним в житті сучасної людини [3].

Об'єктом даного соціологічного дослідження є студенти 1 курсу спеціальності «Маркетинг» групи 2МР-24Б факультету менеджменту та інформаційної безпеки та педагогічний колектив Вищекропивнянської гімназії Райгородської сільської ради Вінницької області. Об'єкт складається з 37 осіб, з них 10 осіб чоловічої статі та 27 – жіночої, віком від 16 до 63 років.

Предметом соціологічного дослідження є актуальність проблеми мобільного зв'язку серед студентської молоді та педагогів.

Метою даного соціологічного дослідження є з'ясування впливу мобільних технологій на повсякденне життя з урахуванням різних вікових груп та розробка практичних рекомендацій щодо можливих шляхів вирішення проблеми.

Результати дослідження

В ході даного соціологічного дослідження було опитано 18 осіб з 37 (19 осіб не взяло участі в опитуванні). Серед опитаних 15 осіб (83,3%) – представниці жіночої статі і 3 (16,7%) представники чоловічої статі. Віком 17 років – 8 осіб (44,4%), 18 років – 1 особа (5,6%), 22 роки – 1 особа (5,6%), 26 років – 1 особа (5,6%), 33 роки – 1 особа (5,6%), 46 років – 1 особа (5,6%), 47 років - 1 особа (5,6%), 55 років - 1 особа (5,6%), 57 років - 1 особа (5,6%), 60 років – 2 особи (11,1%) . З них 11 осіб (61,1%) проживають в селі, в селищі 2 особи (11,1%) і в місті – 5 осіб (27,8%).

В ході даного соціологічного дослідження були отримані такі результати:

На питання «Скільки часу на день в середньому ви проводите, користуючись мобільним

телефоном?» переважна більшість опитаних (7 чоловік – 38,9%) відповіли 1-3 години, 4 людини (22,2%) проводять за мобільним телефоном 3-5 годин, четверта частина опитаних (5 людей – 27,8%) – більше 5 годин і лише 2 людини (11,1%) відповіли, що користуються мобільним телефоном менше 1 години на день. Це свідчить про те, що мобільні телефони стали невід’ємною частиною повсякденного життя більшості людей, значно впливаючи на їхній розподіл часу.

На питання «Якими функціями мобільного телефону ви користуєтесь найчастіше?» більшість опитаних (15 осіб – 83,3%) зазначили, що це соціальні мережі, трохи менше – 13 респондентів (72,2%) – використовують телефон для доступу до інтернету. Рівна частка опитаних (по 11 осіб – 61,1%) найчастіше користується телефоном для дзвінків і повідомлень. Лише 3 людини (16,7%) обрали ігри, і зовсім мала частка (1 людина – 5,6%) обрала інші функції. Це свідчить про те, що основним призначенням мобільних телефонів для користувачів є комунікація та доступ до інформації в інтернеті, тоді як розваги та менш популярні функції відіграють другорядну роль.

На питання «Як часто ви користуєтесь голосовими або відеодзвінками для спілкування з близькими?» більшість респондентів (10 осіб – 55,6%) відповіли, що роблять це щодня. Раз на тиждень спілкуються через дзвінки 4 особи (22,2%), а декілька разів на місяць – 3 особи (16,7%). Лише одна людина (5,6%) зазначила, що ніколи не використовує голосові або відеодзвінки для спілкування з близькими. Це свідчить про те, що більшість опитаних активно використовують мобільні технології для підтримки зв’язку з рідними та друзями.

На питання «На вашу думку, чи важливий мобільний зв’язок під час навчального процесу?» понад половина опитаних (10 осіб – 55,6%) відповіли однозначно «так», ще 6 осіб (33,3%) вважають, що «скоріше так». Лише одна людина (5,6%) дала відповідь «важко відповісти», і ще одна (5,6%) вважає мобільний зв’язок неважливим. Це вказує на те, що переважна більшість респондентів визнає значущість мобільного зв’язку в навчальному процесі.

Рівень залежності від мобільного телефону було оцінено на 3,17 за 5-ти бальною шкалою, що ще раз говорить про те, що проблема залежності від мобільного телефону є актуальною в сучасному світі.

На питання «Чи могли б ви відмовитись від мобільного телефону на декілька днів?» відповіді респондентів розподілилися таким чином: 8 осіб (44,4%) зазначили, що могли б, 9 осіб (50%) відповіли «можливо» і 1 особа (5,6%) відповіла «важко відповісти». Жоден з опитаних не обрав варіанти «ні». Це свідчить про те, що хоча більшість респондентів вважають це потенційно можливим, мобільний телефон залишається важливим елементом їхнього повсякденного життя.

На питання «Чи важлива для вас постійна наявність доступу до мобільного зв’язку?» 7 осіб (38,9%) відповіли «так», а 10 осіб (55,6%) обрали «скоріше так». Лише 1 особа (5,6%) відповіла «скоріше ні», тоді як варіант «ні» не обрав ніхто. Це вказує на те, що для переважної більшості респондентів постійний доступ до мобільного зв’язку є важливим, підкреслюючи його значущість для сучасного стилю життя.

На питання «Послугами якого мобільного оператора ви користуєтесь?» половина респондентів (9 осіб – 50%) зазначили Vodafone, 8 осіб (44,4%) користуються послугами Київстар, і лише 1 особа (5,6%) обрала Lifecell. Це демонструє домінування двох основних операторів зв’язку серед опитаних та низький рівень використання інших провайдерів.

Якість мобільного зв’язку від оператора була оцінена на 3,6 за 5-ти бальною шкалою. Це свідчить про те, що якість мобільного зв’язку від оператора вважається задовільною, але варта покращення, оскільки середня оцінка не досягає максимальної.

На запитання «Чи впливають відключення електроенергії на якість зв’язку?» більшість респондентів відповіли «Так» – 13 осіб (72,2%), що є найпоширенішою відповіддю. Водночас «Скоріше так» обрали 4 людини (22,2%), а лише 1 респондент (5,6%) зазначив, що йому важко відповісти на це запитання. Варіанти «Скоріше ні» та «Ні» не були обрані жодним учасником опитування. Це свідчить про те, що більшість респондентів вважають відключення електроенергії значним фактором, який впливає на якість зв’язку.

На запитання «Вкажіть вартість тарифу послуг мобільного зв’язку, яким ви користуєтесь на даний момент» відповіді розподілилися так: 150-200 гривень обрали 11 респондентів (61,1%), більше 200 гривень зазначили 6 осіб (33,3%), 100-150 гривень витрачає 1 респондент (5,6%), варіант «До 100 гривень» також обрала 1 людина (5,6%). Ці дані демонструють, що більшість респондентів користуються тарифами середнього і високого рівня, що може свідчити про важливість якісного мобільного зв’язку для них.

На запитання «Вкажіть матеріальний стан Вашої сім’ї» відповіді розподілилися так: вистачає на все

необхідне, робимо заощадження зазначили 8 респондентів (44,4%), що є найбільш поширеною відповіддю, «загалом вистачає тільки на найнеобхідніше» обрали 7 осіб (38,9%), «живу у повному достатку» відповіли 3 респонденти (16,7%), варіант «Грошей часто не вистачає навіть на найнеобхідніше» не обрав жоден із респондентів. Це свідчить про те, що більшість опитаних перебувають у фінансово стабільному стані, але значна частина орієнтується на економію.

На запитання «Чи впливає на ваш бюджет така ціна тарифу?» відповіді розподілилися так: скоріше ні обрали 5 респондентів (27,8%), що є найпоширенішою відповіддю. Так і Скоріше так зазначили по 4 особи (22,2%). Важко відповісти обрали 4 респонденти (22,2%). Лише Ні відповіла 1 людина (5,6%). Це свідчить, що думки респондентів щодо впливу вартості тарифу на їхній бюджет розподілилися, але значна частина вважає цей вплив незначним.

В ході аналізу були об'єднані питання «Скільки часу на день в середньому ви проводите, користуючись мобільним телефоном?» та «Вкажіть ваш вік». Проаналізувавши розподіл голосів можемо зробити такі висновки. Було опитано 18 респондентів, серед яких 11 осіб віком від 17 до 26 років (61,1%) і 7 осіб віком від 26 років і старше (38,9%). Аналізуючи часові інтервали використання мобільного телефону: менше 1 години на день обрали 2 особи (11,1%): всі з групи 26+ (28,6% у цій віковій категорії). Молодша група не обрала цей варіант (0%), 1–3 години на день вказали 7 осіб (38,9%): 2 респонденти (28,6%) із групи

26+ і 5 осіб (45,4%) із групи 17–26 років, 3–5 годин на день проводять 4 респонденти (22,2%): усі з групи 17–26 років (36,4%). Жоден представник групи 26+ цей варіант не обрав, більше 5 годин на день відзначили 5 осіб (27,8%): 5 респондентів (45,4%) із молодшої групи та жоден з групи 26+. Ці дані показують, що молодші респонденти (17–26 років) схильні проводити більше часу за мобільним телефоном, порівняно з респондентами старшого віку.

В ході аналізу також були об'єднані питання «Як часто ви користуєтесь голосовими або відеодзвінками для спілкування з близькими?» та «Вкажіть вашу стать». Проаналізувавши розподіл голосів ми можемо зробити такі висновки. Було опитано 18 респондентів, серед яких 15 жінок (83,3%) і 3 чоловіки (16,7%). Аналізуючи частоту використання: щодня користуються дзвінками 10 осіб (55,6%): 10 жінок (66,7% від загальної кількості жінок). Жоден чоловік не обрав цей варіант. Раз на тиждень спілкуються 4 респонденти (22,2%): 2 жінки (13,3%) і 2 чоловіки (66,7%). Декілька разів на місяць обрали 3 особи (16,6%): 2 жінки (13,3%) та 1 чоловік (33,7%). Ніколи не користуються дзвінками 1 людина (5,6%): одна жінка (6,7%). Ці дані відображають, що жінки значно частіше користуються голосовими або відеодзвінками для спілкування з близькими, ніж чоловіки, особливо в щоденному форматі.

Висновки

Отже, в ході даного соціологічного дослідження було опитано 18 осіб. Було з'ясовано, що проблема мобільного зв'язку у сучасному світі є досить актуальною. Більшість респондентів користуються мобільним телефоном 3-5 або навіть більше 5 годин на день, а також не впевнені, що можуть відмовитися від користування гаджетами на декілька днів. Основними шляхами вирішення даної проблеми є: використання програм, які обмежують час користування додатками в смартфоні, використання режиму «Не турбувати» та перевертати телефон лише в певні моменти дня.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Слободянюк А. В. Особистісні ресурси студентської молоді (на матеріалах соціально-психологічних досліджень) [Текст] / А. В. Слободянюк, Л. В. Косарева // Науковий вісник Інституту професійно-технічної освіти НАПН України. Професійна педагогіка. – 2018. – № 17. – С. 89-95.
2. Слободянюк А. В. Проблеми адаптації студентської молоді у вищому навчальному закладі (за результатами соціологічного дослідження) [Текст] / А. В. Слободянюк // Гуманізм та освіта: збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції, м. Вінниця, 21-23 вересня 2004 р. – Вінниця: УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2004. – Т. 2. – С. 244-247.
3. Стахов Л. П. Мобільний зв'язок в житті сучасної людини [Електронний ресурс] / Л. П. Стахов, А. В. Слободянюк // Матеріали XLVII науково-технічної конференції підрозділів ВНТУ, Вінниця, 14-23 березня 2018 р. – Електрон. текст. дані. – 2018. – Режим доступу: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/all-hum/all-hum-2018/paper/view/4713>.

Слободянюк Анатолій Володимирович — кандидат соціологічних наук, доцент кафедри суспільно-політичних наук, керівник лабораторії соціологічних досліджень Вінницького національного технічного університету, Вінниця, e-mail: slobodyanyuk@vntu.edu.ua

Усаченко Ангеліна Володимирівна – студентка групи 2МР-246, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, Вінниця, e-mail: usachenkoangelina792@gmail.com

Slobodyanyuk Anatoliy Volodymyrovych— PhD Sociology, assistant professor of the department of social and political sciences, head of the laboratory of sociological researches Vinnitsa National Technical University, Vinnitsa, e-mail: slobodyanyuk@vntu.edu.ua

Usachenko Anhelina Volodymyrivna - student of the 2MR-24b group, faculty of Management and Information Security, Vinnitsa National Technical University, Vinnitsa, e-mail: usachenkoangelina792@gmail.com