

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ  
НАЦІОНАЛЬНА БІБЛІОТЕКА УКРАЇНИ ІМЕНІ В. І. ВЕРНАДСЬКОГО  
УКРАЇНСЬКИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ АРХІВНОЇ СПРАВИ ТА  
ДОКУМЕНТОЗНАВСТВА  
БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ УНІВЕРСИТЕТУ «УКРАЇНА»  
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ  
УКРАЇНСЬКА БІБЛІОТЕЧНА АСОЦІАЦІЯ  
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО  
УНІВЕРСИТЕТУ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ  
КАФЕДРА ДОКУМЕНТОЗНАВСТВА ТА ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

## **ІНФОРМАЦІЯ, КОМУНІКАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ В ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ СВІТІ**

**Матеріали П'ятої міжнародної наукової конференції  
23–24 червня 2022 р.**

**Київ  
Видавничий центр КНУКіМ  
2022**

УДК 02+316.77+005+004]:001.9(06)

I-740

**Редакційна колегія:**

**Бондар Ігор Савич**, перший проректор Київського національного університету культури і мистецтв, доцент, заслужений працівник культури України; **Бачинська Надія Анатоліївна**, завідувачка кафедри інформаційних технологій Київського національного університету культури і мистецтв, канд. пед. наук, доцентка; **Мотько Альона Олександрівна**, асистентка Київського національного університету культури і мистецтв; **Новальська Тетяна Василівна**, професорка кафедри інформаційних технологій Київського національного університету культури і мистецтв, д-ка іст. наук, професорка; **Парфенюк Ігор Миколайович**, декан факультету PR, журналістики та кібербезпеки Київського національного університету культури і мистецтв, канд. наук із соц. комунікацій, доцент; **Прокопенко Людмила Іванівна**, доцентка кафедри інформаційних технологій Київського національного університету культури і мистецтв, канд. культурології, доцентка; **Романченко Інна Григорівна**, доцентка кафедри «Інформаційна аналітика, фінанси та банківська справа» Білоцерківського інституту економіки та управління Університету «Україна», канд. іст. наук; **Свердлик Зоряна Михайлівна**, доцентка кафедри документознавства та інформаційно-аналітичної діяльності Київського національного університету культури і мистецтв, канд. іст. наук, доцентка; **Цілина Марина Миколаївна**, доцентка кафедри документознавства та інформаційно-аналітичної діяльності Київського національного університету культури і мистецтв, канд. філол. наук, доцентка.

**Упорядники:**

**Свердлик Зоряна Михайлівна**, доцентка кафедри документознавства та інформаційно-аналітичної діяльності Київського національного університету культури і мистецтв, кандидатка історичних наук, доцентка;

**Цілина Марина Миколаївна**, доцентка кафедри документознавства та інформаційно-аналітичної діяльності Київського національного університету культури і мистецтв, кандидатка філологічних наук, доцентка

*Рекомендовано до друку*

*вченою радою Київського національного університету культури і мистецтв  
(протокол № 16 від 17 червня 2022 р.)*

**Інформація, комунікація та управління знаннями в глобалізованому світі** : зб. матеріалів П'ятої міжнар. наук. конф., м. Київ, 23–24 червня 2022 р. / упоряд. З. М. Свердлик, М. М. Цілина. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2022. 295 с.

ISBN 978-966-602-355-4

*Автори опублікованих статей несуть повну відповідальність за достовірність викладеного матеріалу, за правильне цитування джерел та посилання на них та за всі інші відомості.*

*Думки авторів можуть не збігатися з позицією редакторів.*

## ЗМІСТ

### ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

*Бондар І. С.*

**ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ПЕРЕТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТОК СУЧАСНОЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ.....12**

*Новальська Т. В.*

**НАУКОВА КОНФЕРЕНЦІЯ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КАФЕДРИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ.....14**

*Соляник А. А.*

**СТАНДАРТИЗАЦІЯ ПІДГОТОВКИ ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ З ІНФОРМАЦІЙНОЇ, БІБЛІОТЕЧНОЇ ТА АРХІВНОЇ СПРАВИ В УКРАЇНІ.....20**

*Медведева В. М.*

**ПРОБЛЕМА НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ У ВИМІРІ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ.....24**

*Кушнар'єв В. В.*

**НАЦІОНАЛЬНА СИСТЕМА КІБЕРБЕЗПЕКИ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ ТА КІБЕРЗАГРОЗИ.....29**

*Рибаченко В. Ф.*

**ДЕНДІ ЯК СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНИЙ ТИП І СУБ'ЄКТ КОМУНІКАЦІЇ.....33**

### **СЕКЦІЯ 1. ІНФОРМАЦІЯ, КОМУНІКАЦІЯ, СУСПІЛЬНИЙ РОЗВИТОК: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ТА СУЧАСНІ ПРАКТИКИ**

*Биркович Т. І., Худяков В. В.*

**КРАУДФАНДІНГ ЯК СКЛАДОВА ДІЯЛЬНОСТІ ІНФОРМАЦІЙНО-БІБЛІОТЕЧНИХ ЦЕНТРІВ УКРАЇНИ.....38**

*Гуменюк Т. К.*

**СУЧАСНИЙ БЛОГЕРСЬКИЙ МЕДІАПРОСТІР: УКРАЇНСЬКИЙ КОНТЕКСТ.....40**

*Добко Т. В.*

**ЗЛОЧИНИ РОСІЙСЬКОЇ ФЕДЕРАЦІЇ ПРОТИ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ УКРАЇНИ.....42**

*Романюк О. Н., Мельник О. В., Коваль Л. Г.*

**ВИКОРИСТАННЯ ГЕКСАГОНАЛЬНИХ КОМІРОК У ВИДАВНИЧІЙ СПРАВІ.....45**

*Романюк О. Н., Романюк О. В., Михайловський В. О.*

**ВИКОРИСТАННЯ ГРАФІЧНИХ ПЛАНШЕТІВ У ВИДАВНИЧІЙ СПРАВІ.....48**

*Шевченко О. В.*

**ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ДІЯЛЬНІСТЬ БІБЛІОТЕК.....51**

|                                                                                                                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Вдовіна О. О.</i><br><b>ДІЯЛЬНІСТЬ БІБЛІОТЕК В УМОВАХ РОСІЙСЬКОЇ АГРЕСІЇ ПРОТИ УКРАЇНИ</b> .....                                                             | 53 |
| <i>Гришина Т. А.</i><br><b>ВІДОБРАЖЕННЯ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКІВ УКРАЇНСЬКОЇ ТА ЗАРУБІЖНИХ ЛІТЕРАТУР У БІБЛІОГРАФІЧНИХ ПОСІБНИКАХ</b> .....                               | 55 |
| <i>Дуднік О. Я.</i><br><b>ОРГАНІЗАЦІЇ УКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНО-ВИЗВОЛЬНОГО РУХУ КІНЦЯ ХVІІІ – І ПОЛОВИНИ ХІХ СТ. У ДОВІДКОВО-БІБЛІОГРАФІЧНИХ ВИДАННЯХ</b> ..... | 58 |
| <i>Клименко О. З., Сокур О. Л.</i><br><b>БІБЛІОТЕЧНО-ІНФОРМАЦІЙНИЙ КОМПЛЕКС В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА: БАЗОВІ ЗАСАДИ ВЗАЄМОДІЇ</b> .....              | 61 |
| <i>Колоскова Г. В.</i><br><b>БІБЛІОТЕЧНО-ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ В СИСТЕМІ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ</b> .....                           | 64 |
| <i>Ключко Ю. М.</i><br><b>СОЦІОКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ РЕСУРС МУЗЕЮ</b> .....                                                                     | 65 |
| <i>Кобижча Н. І.</i><br><b>ЕКЗИСТЕНЦІАЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПРАКТИК ЧИТАННЯ У НОВИХ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ РЕАЛІЯХ</b> .....                                                 | 67 |
| <i>Лісова І. В.</i><br><b>ПРОФЕСІЙНІ КОНКУРСИ. ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ БІБЛІОТЕКИ</b> .....                                                               | 70 |
| <i>Палеха Ю. І., Бабак А. О.</i><br><b>ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ КОГНІТИВНОЇ ПСИХОЛОГІЇ В СУЧАСНОМУ СВІТІ</b> .....                                                  | 73 |
| <i>Палеха Ю. І., Кубицька О. С.</i><br><b>ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ТА РЕПУТАЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ НА ПРИКЛАДІ ПРАТ АК «КИЇВВОДОКАНАЛ»</b> .....            | 75 |
| <i>Пилипенко Л. Л.</i><br><b>ЕВОЛЮЦІЯ РОЛІ СПІВРОБІТНИКА БІБЛІОТЕКИ В СУЧАСНОМУ СВІТІ</b> .....                                                                 | 78 |
| <i>Прокопенко Л. С.</i><br><b>РОЛЬ МІЖНАРОДНИХ ФАХОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІБЛІОТЕЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА</b> .....                              | 79 |
| <i>Спрінсян В. Г.</i><br><b>СТРАТЕГІЯ УДОСКОНАЛЕННЯ БІБЛІОТЕЧНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ</b> .....                                                                      | 82 |
| <i>Степко О. М.</i><br><b>РОБОТА БІБЛІОТЕКИ ІМ. ДАГА ХАММАРШЕЛЬДА В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19</b> .....                                                          | 84 |

*Туровська Л. О.*

**БІБЛІОТЕЧНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ В КОНТЕКСТІ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НАУКОВОЇ БІБЛІОТЕКИ**.....86

*Швачка Т. О.*

**КОНКУРСИ ЯК ЕФЕКТИВНА ФОРМА ПРОМОЦІЇ ЧИТАННЯ В БІБЛІОТЕКАХ**.....89

*Бурміс І. В.*

**ВІРТУАЛЬНИЙ ПРОСТІР ПУБЛІЧНИХ БІБЛІОТЕК ОДЕЩИНИ ЯК ОДИН З ФАКТОРІВ УСПІШНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ СУЧАСНОЇ БІБЛІОТЕКИ**.....91

*Бондар І. В.*

**ФОРМИ ТА МЕТОДИ ПОШИРЕННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КНИГИ В КУЛЬТУРНОМУ ПРОСТОРІ**.....93

*Ван Шуайтянь*

**ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В КНИЖКОВІЙ МЕРЕЖІ СИНЬХУА (XINHUA)**.....96

*Го Чжилян*

**ВНЕСОК ІНФОРМАЦІЙНОЇ ІНДУСТРІЇ КИТАЮ В РОЗБУДОВУ СУСПІЛЬСТВА ЗНАНЬ**.....98

*Забіянов Є. В.*

**РОБОТА МЕДІАХАБУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ДОСВІД ОДЕСЬКОЇ ОУНБ ІМ. М. ГРУШЕВСЬКОГО**.....100

*Латай О. О.*

**БІБЛІОТЕКА ЯК ТОПОС ВІДЕОІГОР**.....102

*Мовчан В. С.*

**ІННОВАЦІЇ У БІБЛІОТЕКАХ УКРАЇНИ ДЛЯ ДІТЕЙ**.....104

*Сисова Ю. В.*

**СТАНОВЛЕННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ФАНДРАЙЗИНГУ БІБЛІОТЕЧНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ – НОВІ МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**.....106

*Юзефович М. В.*

**ПРОМОЦІЯ ДИТЯЧОГО ЧИТАННЯ В УКРАЇНІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ**.....108

## **СЕКЦІЯ 2. ТЕРМІНОЛОГІЯ ДОКУМЕНТОЗНАВСТВА ТА СУМІЖНИХ ГАЛУЗЕЙ ЗНАНЬ**

*Rhonda L. Clark*

**DOCUMENTING DEATHS: METADATA AND AUTHORITY WORK FOR BURIALS AND MEMORIALS**.....111

*Бездрабко В. В.*

**ЯКОМУ БУТИ ПІДРУЧНИКУ З АРХІВОЗНАВСТВА?**.....112

*Добровольська В. В.*

|                                                                                |            |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>КУЛЬТУРНІ ПАМ'ЯТКИ – СФЕРА ОПІКУВАННЯ ДЕРЖАВИ, РЕЄСТРАЦІЯ ТА ОБЛІК.....</b> | <b>115</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------|

*Лукаш Г. П.*

|                                                                                                     |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>СИСТЕМА ДОКУМЕНТНО-ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.....</b> | <b>117</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|

*Матвієнко О. В., Цивін М. Н.*

|                                                                                                                                                         |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>МОНОГРАФІЯ ДЛЯ МАГІСТРАНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ІНФОРМАЦІЙНА, БІБЛІОТЕЧНА ТА АРХІВНА СПРАВА» ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ВИД НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....</b> | <b>120</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|

*Салата Г. В.*

|                                                                           |            |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>АРХІВНІ ДОКУМЕНТИ ПРО КИЇВСЬКЕ ЗАБАЙКІВ'Я: ШТРИХИ ДО ПРОБЛЕМИ.....</b> | <b>124</b> |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|

*Безугла Ж. С.*

|                                                                                                                                  |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>ФОРМУВАННЯ СУЧАСНИХ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ ФАХІВЦІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 029 «ІНФОРМАЦІЙНА, БІБЛІОТЕЧНА ТА АРХІВНА СПРАВА».....</b> | <b>126</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|

*Бондар М. А.*

|                                                                                                                 |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>КАТАЛОГИ ПРИВАТНИХ ЗБІРОК СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ ЯК ДЖЕРЕЛО ДОСЛІДЖЕННЯ СТАРОДРУКОВАНИХ КИРИЛИЧНИХ ВИДАНЬ.....</b> | <b>129</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|

*Дідух Л. В.*

|                                                                                                                                  |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>СТВОРЕННЯ ЦИФРОВОГО ФОНДУ КОРИСТУВАННЯ ДОКУМЕНТАМИ НАЦІОНАЛЬНОГО АРХІВНОГО ФОНДУ: ОСНОВНА ПОНЯТІЙНА СКЛАДОВА ПРОЦЕСУ.....</b> | <b>131</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|

*Майстренко А. А.*

|                                                                                           |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>ЕЛЕКТРОННИЙ ПРОМІЖНИЙ АРХІВ НІМЕЧЧИНИ: ДО ІСТОРІЇ СТВОРЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ.....</b> | <b>134</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------|

*Свердлик З. М., Бойко В. Ф.*

|                                                                                                                                       |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>ЗАКОНОДАВЧЕ ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ПРИЙМАННЯ-ПЕРЕДАВАННЯ ДОКУМЕНТІВ В ЕЛЕКТРОННІЙ ФОРМІ НА ПОСТІЙНЕ ЗБЕРІГАННЯ.....</b> | <b>136</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|

*Пристай Г. І.*

|                                             |            |
|---------------------------------------------|------------|
| <b>КНИЖКОВА КОЛЕКЦІЯ РОДОВОДУ ЧАСУ.....</b> | <b>139</b> |
|---------------------------------------------|------------|

*Татарчук Л. М., Бородай І. С.*

|                                                                                                                                                |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>ФОРМУВАННЯ ГАЛУЗЕВОГО АРХІВНОГО ФОНДУ – ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМ ДІЯЛЬНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ НАУКОВОЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ БІБЛІОТЕКИ НААН.....</b> | <b>142</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|

*Цілина М. М.*

|                                                          |            |
|----------------------------------------------------------|------------|
| <b>ЗАХИСТ КОНФІДЕНЦІЙНОЇ ДОКУМЕНТНОЇ ІНФОРМАЦІЇ.....</b> | <b>145</b> |
|----------------------------------------------------------|------------|

*Яворська Т. М.*

|                                                                                             |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ В ПРОЦЕСІ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ДОКУМЕНТОЗНАВЦІВ.....</b> | <b>148</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------|

*Осієвська О. М.*

|                                                                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>СИСТЕМА АРХІВНИХ ДОКУМЕНТНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ КИЇВСЬКОЇ МИТРОПОЛІЇ СИНОДАЛЬНОГО ПЕРІОДУ .....</b> | <b>151</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|

*Тимофєєва К. О.*

|                                                                                                            |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>АРХІВНІ МАТЕРІАЛИ ЯК ІНДИКАТОР УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОСТІ (НА ПРИКЛАДІ ЕПІСТОЛЯРІЮ П. КУЛІША) .....</b> | <b>153</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|

### **СЕКЦІЯ 3. КОГНІТИВНИЙ ВИМІР СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ: ІНФОРМАЦІЙНА АНАЛІТИКА**

*Збанацька О. М.*

|                                                                           |            |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>ПОРАДА ЯК СКЛАДОВА ІНФОРМАЦІЙНОГО КОНСАЛТИНГУ В УМОВАХ ВІЙНИ .....</b> | <b>157</b> |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|

*Печеранський І. П.*

|                                                                                       |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>ЕПІСТЕМОЛОГІЧНИЙ СТАТУС ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ МЕДІА В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ .....</b> | <b>160</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|

*Варенко В. М.*

|                                                                             |            |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>РОЗШИРЕНА АНАЛІТИКА ЯК СУЧАСНА ТЕХНОЛОГІЯ РОБОТИ З ІНФОРМАЦІЄЮ .....</b> | <b>162</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------|

*Ворожейкін Є. П.*

|                                                                                                                    |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>ПРОБЛЕМИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ТА МЕСЕНДЖЕРІВ У СФЕРІ ЦИФРОВИХ ГУМАНІТАРНИХ НАУК .....</b> | <b>165</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|

*Драмарецький Б. Б.*

|                                                                                                     |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>ПРОПАГАНДА ЯК МЕТОД ДЕСТРУКТИВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ У ЇЇ ВИКОРИСТАННІ .....</b> | <b>167</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|

*Іванова М. В., Білінець Н. Г.*

|                                                                                         |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>ПРОТИСТОЯННЯ КУЛЬТУРНОГО ФРОНТУ В УМОВАХ РОСІЙСЬКОЇ АГРЕСІЇ: ХРОНІКА ПОДІЙ .....</b> | <b>170</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|

*Литвин А. В., Радзівілюк К. І.*

|                                                                                      |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>МЕМИ ЯК СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНИЙ КОМПОНЕНТ У БОРОТЬБІ З РОСІЙСЬКОЮ ОКУПАЦІЄЮ .....</b> | <b>173</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|

*Макарова М. В.*

|                                                   |            |
|---------------------------------------------------|------------|
| <b>АНАЛІТИКА ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА .....</b> | <b>177</b> |
|---------------------------------------------------|------------|

*Малюк Є. О.*

|                                                                                   |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>КОМУНІКАТИВНІ ОСОБЛИВОСТІ АСИНХРОННИХ БАГАТОКОРИСТУВАЦЬКИХ ВІДЕОІГОР .....</b> | <b>179</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|

*Охріменко Г. В.*

|                                                                                                                    |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ ФОТОКОНТЕНТУ ДЛЯ РЕАЛІЗАЦІЇ КОМУНІКАТИВНОЇ ПОЛІТИКИ ІНТЕРНЕТ-БРЕНДИНГУ .....</b> | <b>181</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|

*Палеха Ю. І., Кучер В. В.*

|                                                                 |            |
|-----------------------------------------------------------------|------------|
| <b>ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА КОМУНІКАЦІЙНІ НАВИЧКИ .....</b> | <b>184</b> |
|-----------------------------------------------------------------|------------|

*Парфенюк І. М.*

**ФЕЙКИ В СОЦМЕРЕЖАХ: ВПЛИВ І ПРОТИДІЯ**.....187

*Ростока М. Л.*

**АДАПТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ДЛЯ ВІРТУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ В ЕКОСЕРЕДОВИЩІ  
ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДГОТОВКИ НАУКОВИХ КАДРІВ**.....189

*Чуканова С. О.*

**ГРАМОТНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ДАНИХ (DATA LITERACY) ЯК КЛЮЧОВА  
КОМПЕТЕНТНІСТЬ З РОЗВИТКУ НАВИЧОК УПРАВЛІННЯ ДАНИМИ ДОСЛІДЖЕНЬ** .....192

*Шмаюн О. Ю.*

**КОНВЕРГЕНЦІЯ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В ІНФОРМАЦІЙНІЙ КУЛЬТУРІ  
СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА**.....194

*Щербак Р. М.*

**ВІЗУАЛЬНІ І ВЕРБАЛЬНІ КОМПОНЕНТИ В КОМУНІКАЦІЇ**.....196

*Богдан В. В.*

**МОВА ВОРОЖНЕЧІ У ПРИКАРПАТСЬКИХ ІНТЕРНЕТ-МЕДІА**.....198

*Вельгуш Т. В.*

**ТЕХНОЛОГІЇ КІБЕРБЕЗПЕКИ БІЗНЕСУ**.....202

*Гниденко А. І.*

**ЕЛЕКТРОННІ ІНФОРМАЦІЙНІ ПОСЛУГИ НА ПРИКЛАДІ МОБІЛЬНОГО ДОДАТКУ  
«ДІЯ»**.....204

*Іваненко М. В.*

**ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНІ ЦЕНТРИ В МІЖКУЛЬТУРНОМУ ПРОСТОРІ**.....206

*Коновалова Е. В.*

**СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЗАСОБИ МАНІПУЛЮВАННЯ СВІДОМІСТЮ ЯК ЗАСІБ  
УПРАВЛІННЯ СОЦІУМОМ**.....207

*Кононенко М. С.*

**ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В МОБІЛЬНОМУ ДОДАТКУ  
«INSTAGRAM»**.....210

*Крикуненко С. В.*

**МІСЦЕ КОМІКСУ У МІЖКУЛЬТУРНІЙ КОМУНІКАЦІЇ ЯК ВИДУ СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНОГО  
ДИСКУРСУ** .....214

*Кулеша А. М.*

**ПОНЯТІЙНО-КАТЕГОРІАЛЬНИЙ АПАРАТ ТА МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ  
МАНІПУЛЯЦІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ВПЛИВУ У СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ**.....216

*Кунц Т. В.*

**ОНЛАЙН-ФОРМАТ КУЛЬТУРОЛОГІЧНОЇ ПЕРІОДИКИ УКРАЇНИ**.....219

*Лисенко Т. В.*

**МЕРЕЖЕВА ВЗАЄМОДІЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ ЦЕНТРІВ УКРАЇНИ.....221**

*Михайлова Т. С.*

**АЙДЕНТИКА ОЛІМПІЙСЬКОГО ПАРАДНОГО КОСТЮМА ЯК КОМПОНЕНТ КУЛЬТУРНОЇ ЕКСПАНСІЇ.....224**

*Палій С. В.*

**КОМПОНЕНТИ КОМПЕТЕНТНОСТІ СПІВРОБІТНИКІВ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЦЕНТРУ .....226**

*Перепічка Д. М.*

**МОНІТОРИНГ ЗАДОВОЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ЗАПИТІВ ЖИТЕЛІВ ПРИКАРПАТТЯ РЕГІОНАЛЬНИМИ ЗМІ: РЕЗУЛЬТАТИ СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ.....228**

*Полева Є. О.*

**РОЛЬ КІНО У ЖИТТІ МОЛОДІ В ЕПОХУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ТА ВІРТУАЛЬНОГО ПРОСТОРУ .....230**

*Римар М. В.*

**ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАЦІЇ ДЕРЖАВИ З ГРОМАДЯНАМИ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ: ТЕЛЕМАРАФОН «ЄДИНІ НОВИНИ», ЄДИНА ІНФОРМАЦІЙНА ПЛАТФОРМА «УАРАЗОМ» ТА ІНШІ ВІДПОВІДІ НА ІНФОРМАЦІЙНІ ВИКЛИКИ .....233**

*Чепелюк Ю. В.*

**СТРАТЕГІЧНЕ ПРОГНОЗУВАННЯ В ДИПЛОМАТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ: ТРАДИЦІЇ ТА ІННОВАЦІЇ.....237**

*Ярема І. І.*

**ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСАХ СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ .....240**

#### **СЕКЦІЯ 4. ІНФОРМАЦІЙНО-БІБЛІОТЕЧНА ТА АРХІВНА ОСВІТА: ВИКЛИКИ І РІШЕННЯ**

*Бачинська Н. А.*

**НАВЧАЛЬНА ЛІТЕРАТУРА В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 029 «ІНФОРМАЦІЙНА, БІБЛІОТЕЧНА ТА АРХІВНА СПРАВА»: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ.....243**

*Гранчак Т. Ю.*

**ПРОФЕСІЙНИЙ ПРОФІЛЬ БІБЛІОТЕЧНОГО ФАХУ: ДИЗАЙН КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ.....245**

*Гурбанська А. І.*

**СПЕЦИФІКА ВИКЛАДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «РИТОРИКА ТА ТЕХНОЛОГІЇ НАУКОВОЇ ПРЕЗЕНТАЦІЇ».....248**

*Бойчук Н. А.*

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 029 «ІНФОРМАЦІЙНА, БІБЛІОТЕЧНА ТА АРХІВНА СПРАВА»: РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ.....251**

*Гуменчук А. В.*

**ЛІДЕРИ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ СИСТЕМИ ВИЩОЇ БІБЛІОТЕЧНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ ОСВІТИ.....254**

*Грінберг Л. Ф.*

**ДИДАКТИЧНІ МОЖЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НАВЧАННЯ У СИСТЕМІ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....256**

*Дніпренко В. І.*

**УНІФІКАЦІЯ ОБ'ЄКТІВ СТАНДАРТИЗАЦІЇ В ІНФОРМАЦІЙНІЙ СПРАВІ.....259**

*Загуменна В. В.*

**ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ІНФОРМАЦІЙНА, БІБЛІОТЕЧНА ТА АРХІВНА СПРАВА» В СУЧАСНИХ УМОВАХ ВІЙСЬКОВОЇ АГРЕСІЇ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ЗАГРОЗ.....261**

*Касьян В. В.*

**КЛЮЧОВІ ВИМОГИ ДО ПІДГОТОВКИ СУЧАСНОГО МАРКЕТОЛОГА ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 029 «ІНФОРМАЦІЙНА, БІБЛІОТЕЧНА ТА АРХІВНА СПРАВА».....262**

*Новальська Ю. В.*

**ВНЕСОК ПРОФЕСОРА ПЕТРА ВЕРЕМІЙОВИЧА КОЛОМІЙЦЯ В РОЗВИТОК БІБЛІОТЕЧНОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ.....264**

*Палеха Ю. І.*

**ПІДГОТОВКА ІНФОРМАЦІЙНИХ АНАЛІТИКІВ СЬОГОДЕННЯ.....267**

*Прокопенко Л. І.*

**МОТИВАЦІЯ ЯК ВАЖЛИВИЙ СТРУКТУРНИЙ КОМПОНЕНТ ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ.....270**

*Балан Т. Р.*

**МОТИВАЦІЙНІ ЧИННИКИ ПРОФЕСІЙНОГО ВИБОРУ СУЧАСНИХ СТУДЕНТІВ.....272**

*Бурба Я. С.*

**ЕФЕКТИВНІСТЬ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ: ПЕРЕВАГИ І НЕДОЛІКИ.....276**

*Гринников О. О.*

**ІНФОРМАЦІЙНА, БІБЛІОТЕЧНА ТА АРХІВНА СПРАВА: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ.....279**

*Гуменчук В. В.*

**ПРОМОЦІЯ ЧИТАННЯ ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ КНИГИ ЯК ІНКЛЮЗИВНИЙ ПРОСТІР У СУЧАСНИХ УМОВАХ В УКРАЇНІ.....281**

*Ільницький В. А.*

**ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ БІБЛІОТЕКИ В ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....285**

*Калюжна Н. М.*

**ПЛАТФОРМИ ВІДКРИТОГО ДОСТУПУ ЯК АЛЬТЕРНАТИВНИЙ КАНАЛ ДЛЯ ПОШИРЕННЯ НАУКОВИХ ЗНАНЬ.....286**

*Крамаренко К. М.*

**ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ КІНО НА ДУХОВНІ ПОТРЕБИ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ.....289**

*Шаповалов Д. О.*

**ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОСВІТІ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....291**

3. Романюк О. Н. Формування відрізків прямих на гексагональному растрі / О. Н. Романюк, О. В. Мельник, О. В. Романюк // Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серія «Інформатика, кібернетика та обчислювальна техніка». – 2016. - №2(23). – С. 69–72.
4. Olexander N. Romanyuk, Sergii V. Pavlov, Olexander V. Melnyk, Sergii O. Romanyuk, Andrzej Smolarz, Madina Bazarova, «Method of anti-aliasing with the use of the new pixel model», Proc. SPIE 9816, Optical Fibers and Their Applications 2015, 981617 (17 December 2015); doi: 10.1117/12.2229013
5. Романюк О. Н. Особливості гексагональної моделі піксела / О. Н. Романюк, О. В. Мельник // Вимірювальна та обчислювальна техніка в технологічних процесах. – 2014. – № 1. – С. 91–95.
6. Романюк О. Н. Визначення типів крокових приростів для побудови кола на гексагональному растрі / О. Н. Романюк, О. В. Мельник, І. В. Абрамчук // Вісник Хмельницького національного університету. Технічні науки. 2017. № 3. С. 172–175.
7. Романюк О. Н. Реалізація кругової інтерполяції при використанні гексагонального растру / Романюк О. Н., Мельник О. В., Романюк О. В // Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серія: Інформатика, кібернетика та обчислювальна техніка. 2017. №. 1 (24). С. 53–58.

УДК 004.921

**Романюк Олександр Никифорович,**  
*професор кафедри програмного забезпечення  
Вінницького національного технічного університету,  
доктор технічних наук, професор,  
м. Вінниця, Україна*

**Романюк Оксана Володимирівна,**  
*доцентка кафедри програмного забезпечення  
Вінницького національного технічного університету,  
кандидатка технічних наук,  
м. Вінниця, Україна*

**Михайловський Владислав Олександрович,**  
*студент факультету інформаційних технологій та комп'ютерної інженерії  
Вінницького національного технічного університету,  
м. Вінниця, Україна*

## **ВИКОРИСТАННЯ ГРАФІЧНИХ ПЛАНШЕТІВ У ВИДАВНИЧІЙ СПРАВІ**

У сучасному світі технологічні засоби стрімко розвиваються та набирають велику популярність. Графічний планшет [1] – периферійний пристрій, призначений для формування, введення та редагування цифрової інформації у графічній формі. Він допомагає спростити формування та редагування графічної інформації та має можливість синхронізації з комп'ютером через USB або Bluetooth. Дигітайзер може використовуватись як дизайнерами, так і фотографами, художниками, а також бути корисним у видавничій справі як інструмент за допомогою якого можна створювати брошури, журнали та макети проекту.

Метою статті є аналіз графічних планшетів та надання інформації про засіб, сферу використання та найпопулярніші його види.

### **Аналіз графічних планшетів**

Графічний планшет має поверхню, на якій можемо малювати пальцем або стилусом. Пристрій підключається до комп'ютера, а стилус – до гаджета. Засіб записує зображення як дані, які потім зберігає у вигляді файлу або документа [2].

Планшет працює, підключаючись до комп'ютера через порт USB, аналогічно кріпиться стилус. Коли споживач малює лінію за допомогою стилуса – малюнок не відображається на пристрої, адже замість цього генерується сигнал, який спрямовується на вертикальну сітку проводів, що проходять через девайс. У дигітайзері з сенсорним екраном монітор стає повною поверхнею для запису, де користувач безпосередньо взаємодіє з дисплеєм замість того, щоб на одній поверхні малювати, а на іншій переглядати. Графічні планшети мають різний рівень чутливості до тиску на поверхню пальцем або цифровим пером. Далі відбувається відображення позначки, яка є еквівалентною до рівня натиску. При сильному натисканні цифровим пером лінія або позначка стають темнішими, а при легкому – призводить до появи світлішого відтінку. Завдяки чутливості до тиску користувач відчуває більш природній підхід до малювання на комп'ютері.

Пристрій може використовуватись у багатьох сферах для подачі матеріалу, який своїм фірмовим стилем може привернути увагу користувачам. Головними споживачами можна виділити дизайнерів, які використовують пристрій для професійних цілей. Найчастіше це рекламні послуги та створення вебсайтів або мобільних додатків.

Архітектори та інженери також можуть використовувати даний пристрій для конструювання та проектування будинків, пристроїв і так далі. Апарат також можна застосовувати для цифрування підпису людини, наприклад в роздрібних магазинах та паспортних відділах. На екрані з'являється окреслена ділянка для підпису, де є можливість залишити свій підпис після використання кредитної картки для здійснення покупки або закріплення підпису за певним документом. Створення та вимальовування кадрів анімації, моделювання 3D графіки – це одні з багатьох функцій, на які здатен графічний планшет. Але для опанування цього засобу потрібно витратити чимало часу, адже з перших годин навряд чи людина може розкрити повний потенціал девайса.

Видавнича справа давно почала використовувати цифрові інструменти для покращення справи. Зв'язок графічних дизайнерів та видавництва має гарну кооперацію, яка допомагає створити різноманітні брошури та журнали. Завдяки графічному планшету дизайнер може зосередитись на зображеннях, таблицях або макеті проекту. Настільне видавництво доопрацьовує продукт і підготовлює його до того, щоб стати справжнім та відправити у світ. Для прикладу можна розглянути книгу, у якій обкладинка грає важливу роль у споживачів, які акцентують увагу на зовнішній вигляд. Завдяки графічному планшету є можливість розробити унікальний стиль обкладинки для більшого охоплення, а видавнича справа – бере усі елементи і складає їх разом. Наразі активний фокус перенесли на різноманітні платформи, зокрема, смартфони, комп'ютери та планшети. Навички графічного дизайну передували настільному видавництву, але графічні дизайнери швидко наздогнали можливості цифрового дизайну, які представило нове програмне забезпечення. Загалом, дизайнери мають солідний фон у макеті, кольорі та типографіці. Вони також мають навички, щоб найкраще залучити глядачів і читачів. Хоча настільне видавництво вимагає певної творчості, воно більше орієнтоване на виробництво, ніж на дизайн.

Існують різні типи графічних планшетів. Умовно їх поділяють на три, кожний із яких створений для реалізації певних цілей.

Настільний графічний планшет відносять до напівпрофесійних пристроїв [3]. Частіше всього їх використовують для введення текстових нотаток і малювання. За розміром пристрої збігаються з форматом аркушу A4/A5, але можна знайти і в меншому розмірі. Підходить для початківців.

Інтерактивний графічний планшет належить до професійного класу та має високі показники роздільної здатності екрану, також додатково оснащується високочутливим

цифровим пером. Найпоширеніший розмір для даного апарату А3. Ця модель популярна для роботи дизайнерів, художників і переважно архітекторів чи інженерів.

Найпростішим варіантом з вище перерахованих є планшет для підпису, ще його називають цифровим блокнотом. Пристрій дає змогу ставити підпис на електронних документах, зберігати невеликі нотатки, але для малювання та 3Д проектування не підходить.

Графічні планшети є поширеними пристроями, які випускаються різними компаніями. Перевагу надають двом компаніям, які виготовляють топові пристрої у даній сфері: Wacom [4] і Genius [5]. Проаналізуємо основні характеристики та призначення моделей з кожної компанії.

Компанія Wacom відома своїми якісними пристроями з технічними характеристиками, серед яких споживачі різного рівня досвіду можуть вибрати найкращий для себе варіант планшета. Модель Wacom Intuos S B Black – девайс середньої лінії, який можна використовувати для створення цифрових малюнків і редагування фотографій. Він зручний як в налаштуванні, так і у використанні.

Головні характеристики графічного планшета наведено в таблиці 1.

Таблиця 1

Головні характеристики Wacom Intuos S B Black

|                           |                     |
|---------------------------|---------------------|
| Тип робочої поверхні      | Графічний планшет   |
| Активна область           | 152 x 95 мм         |
| Роздільна здатність       | 2540 Ipi            |
| Кількість кнопок планшета | 4 шт                |
| Швидкість зчитування      | 133 PPS             |
| Інтерфейс підключення     | Bluetooth/micro USB |

Genius [5] - тайванська корпорація, яка відома виробництвом комп'ютерної периферії. Основним класом продажу є недорогі пристрої, які підходять для креслення, малювання, створення нотаток і редагування зображень. Більшість моделей мають компактний розмір.

Genius MousePen i608X 6x8 за допомогою бездротового пера та миші дозволяє користувачам систем Windows і Mac робити записи, нариси, малювати та підписувати повідомлення електронної пошти. Простий зручний у використанні.

Основні характеристики планшета наведено в таблиці 2.

Таблиця 2

Основні характеристики Genius MousePen i608X 6x8

|                           |                   |
|---------------------------|-------------------|
| Тип робочої поверхні      | Графічний планшет |
| Активна область           | 203.2 x 152.4 мм  |
| Роздільна здатність       | 2540 Ipi          |
| Кількість кнопок планшета | 29 шт             |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| Роздільна здатність дисплея | 2048x1536 |
| Інтерфейс підключення       | USB       |

Використання графічних планшетів дозволяє оперативно сформувати графічні зображення, які використовуються у видавничій справі. Популярність цих пристроїв зростає кожного дня, моделі модифікуються, до них додають нові функції, які покращують процес роботи. Девайси широко використовуються в різноманітних сферах, як для професійної, так і для аматорського справи.

### Література

1. Дигітайзер [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B8%D0%B3%D1%96%D1%82%D0%B0%D0%B9%D0%B7%D0%B5%D1%80>
2. How a graphics tablet works [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.businesstoday.in/magazine/know-tech/story/graphics-tablet-24538-2011-12-12>
3. Что такое графический планшет: 3 вида устройства + советы по выбору [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.moyo.ua/news/chto-takoe-graficheskij-planshet-3-vida-ustroystva-sovety-po-vyboru.html>
4. Wacom [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Wacom>
5. Genius [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Genius>

УДК 005.92

**Шевченко Олена Василівна,**  
професорка кафедри інформаційної діяльності та медіа-комунікацій  
Державного університету «Одеська політехніка»,  
докторка наук із соціальних комунікацій, професорка,  
м. Одеса, Україна

### ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ДІЯЛЬНІСТЬ БІБЛІОТЕК

Перед бібліотечною системою України стоїть важлива місія, яка головним чином полягає у тому, щоб забезпечити високий рівень інтеграції в інформаційний простір, стати чітким орієнтиром у розбудові інформаційного суспільства і його концепцій, а також у тому, щоб гідно реагувати та впроваджувати інноваційні рішення для того, щоб зберігати свій високий статус у системі соціальних інституцій країни та залишатися конкурентоспроможним елементом державної структури.

Перш за все, перед нами постає завдання у формулюванні інноваційної моделі бібліотечної системи України відповідно до методів та способів цифровізації. Так, модель інноваційного розвитку бібліотечної системи України включає в себе декілька аспектів (рис. 1).

Як зображено на рис. 1, модель розвитку включає в себе п'ять основних напрямів, виділених нами з точки зору рекомендаційного покращення. Так, серед них: оцифрування як один із етапів утворення цифрових ресурсів бібліотеки, цифрової взаємодії бібліотечних структур України між собою; застосування мобільних технологій та впровадження створення мобільних додатків бібліотек з метою задоволення інформаційних потреб сучасних читачів та надання вільного доступу до колекцій бібліотеки; цифрові виставки – вдосконалення форматів віртуальних виставок та заходів за допомогою сучасного