

Conference name - Trends and prospects for the development of modern education

Section name – Менеджмент, маркетинг

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ШЛЯХОМ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ: ОСНОВНІ АСПЕКТИ

Віштак І. В.,

к. техн. н., доцент

Вінницький національний технічний університет,
innavish322@gmail.com

Майданевич Л. О.

к. філос. н., асистент

Вінницький національний технічний університет,
lmaidanevych@gmail.com

На сьогодні досить актуальним питання є впровадження інноваційних цифрових технологій в інноваційний розвиток промислових підприємств. В повоєнний час коли багато підприємств мають розбудовуватися майже з нуля та яким буде виділятися фінансування на сталий розвиток потрібно на кожному етапі контролювати процес та намагатися його оптимізувати, що можна зробити за рахунок саме цифрових технологій та їх контролю. В умовах нестабільності, невизначеності, складному і неоднозначному середовищі післявоєнного розвитку (VUCA (від амер.) - volatility, uncertainty, complexity і ambiguity) витримати конкурентоспроможність зможе лише те підприємство, яке зможе налагодити тісний зв'язок з органами державної влади з питань отримання фінансових ресурсів для закупівлі і впровадження інноваційних технологій.

Тому виникає ще одне питання в контексті активного впровадження інноваційних технологій на промислових підприємства, яке пов'язане з введенням цифрових технологій, програмного забезпечення та діджиталізації,

Аналіз наукових праць українських науковців показав різні погляди на поняття та сутність терміну «діджиталізація». В більшості закордонних видань під діджиталізацією розуміють процес соціально-економічної трансформації, інноваційні впровадження і засвоєння цифрових технологій (створення, обробка, обмін та передача інформації). На сьогодні питання сутності діджиталізації на різних етапах трансферу технологій є відкритим та актуальним як за кордоном, так і в нашій країні, тому йому присвячено багато праць, серед яких: Дубина М., Козлянченко О. [1], Варга В. П. [2], Лігоненко Л.

О., Хріпко А. В., Доманський А. О. [3], Соколова Г. Б. [4] та інші. Проте процеси передачі технологій для забезпечення трансформації промислових підприємств вимагають постійного пошуку новітніх поглядів до розвитку діджиталізації та можливості впровадження на будь-якій стадії в виробничий процес.

Актуальність дослідження діджиталізації в процесі трансферу технологій зумовлює необхідність постійної діагностики ключових процесів трансформації. Інформаційний простір, який постійно наповнюється новітніми технологіями слугує передумовою щодо розвитку діджиталізації

Digitalization означає переведення змісту медій у всіх його формах – текстовій, графічній, звуковій – у електронно-цифровий формат, зрозумілий сучасним комп'ютерам.

В контексті реформ цей термін може використовуватись для визначення процесу переведення послуг в електронний формат, а також для використання електронного документообігу замість паперового.

Аналіз різних визначень діджиталізації та понять, що пов'язані з ним, показав багато спільного та різниці, а також привів до нового авторського визначення поняття, що дає можливість визначення концепції інноваційних технологій за допомогою оцифровування на різних етапах інноваційного розвитку промислових підприємств та організацій [5-7].

Визначення основних аспектів процесу діджиталізації та понять які з ним пов'язані, таких як: цифрова трансформація та цифрова конвергенція визначає ключові можливості та проблеми, через те, що це є довгостроковий процес, який потребує постійного контролю та вжиття заходів втручання в будь який момент.

Отже досліджуючи та аналізуючи поняття діджиталізація, встановлено що це процес оцифровування інформації шляхом застосування інформаційно-комунікаційних технологій методом трансформації бізнес-процесів в цифрові технології на різних етапах виробництва, що дає можливість впровадження цифрових інновацій в розвиток виробництва (підприємств) для забезпечення стратегічно ефективних дій в майбутніх змінах не тільки діяльності, але й управління підприємств.

Список літератури:

1. Дубина М., Козлянченко О. Концептуальні аспекти дослідження сутності діджиталізації та її ролі в розвитку сучасного суспільства. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2019. № 3(19). С. 21–32. URL: DOI: 10.25140/2411-5215-2019-3(19)-21-32.
2. Варга В. П. Діджиталізація як один з чинників конкурентоспроможності підприємства. *Ефективна економіка*. 2020. № 8. URL: DOI: 10.32702/2307-2105-2020.8.154.
3. Лігоненко Л. О., Хріпко А. В., Доманський А. О. Зміст та механізм формування стратегії діджиталізації в бізнес-організаціях. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. 2018. № 2. Т. 2. С. 20–32.

4. Sokolova H. B. Some aspects of the development of the digital economy in Ukraine». *Economic Bulletin of Donbass*. 2018. No. 1(51). P. 92–96.
5. Hrybinenko, O. M. Digitalization of the economy in a new paradigm of digital transformation. *International Relations. Part «Economic sciences»*. 2018. № 16. P. 35–37.
6. Лазоренко Т., Шолом І. Діджиталізація як основний фактор розвитку бізнесу. Збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи». 2020. № 1. С. 50–51. URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/201186>
7. Устенко М., Руських А. Діджиталізація: основа конкурентоспроможності підприємства в реаліях цифрової економіки. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2019. № 68. С. 181–192.