

ВИЯВЛЕННЯ ПЕРСПЕКТИВНИХ ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН ДЛЯ ЕКСПОРТУ УКРАЇНСЬКОГО БУТИЛЬОВАНОГО ПИВА

Вінницький національний технічний університет

Анотація

Сформовано рейтинг країн за обсягом споживання пива на душу населення не у зонах його купівлі. Лідерами рейтингу є Чехія, Польща, Австрія, Німеччина, Румунія, Естонія та Болгарія. Саме ця сімка країн є перспективною для експорту вітчизняного бутильованого пива.

Ключові слова: зовнішньо-економічна діяльність, пиво, споживання пива на душу населення, споживання поза зоною купівлі, рейтинг країн.

Abstract

A ranking of countries by per capita consumption of beer for off-trade case has been compiled. The leaders of the ranking are the Czech Republic, Poland, Austria, Germany, Romania, Estonia, and Bulgaria. These seven countries are the most promising for the export of Ukrainian bottled beer.

Keywords: foreign economic activity, beer, beer consumption per capita, off-trade consumption, country ranking.

В наслідок впливу війни в Україні суттєво скоротили обсяги споживання пива. Це обумовлено, в першу чергу, значним зменшенням кількості населення на підконтрольних Україні територіях. При цьому виробничі потужності усіх ключових виробників пива руйнувань не зазнали, відповідно, вони завантажені далеко не повністю. Тому, виробники пива зацікавлені в нових закордонних ринках збуту продукції.

Вибір країни для налагодження або розширення експортної діяльності – важлива та складна задача, правильне вирішення якої потребує аналізу багатьох факторів. Видобування такої інформації та її опрацювання є доволі трудомісткими та вартісними, тому раціонально спочатку за доступними даними з відкритих джерел з усіх можливих країн-імпортерів виділити підмножину перспективних країн і вже для них акцентовано проводити маркетингові дослідження. Саме на попереднє оцінювання привабливості країн для експорту пивної продукції вітчизняних підприємств і орієнтована ця робота.

Для визначення перспективності пивного ринку деякої країни перша за все слід проаналізувати статистику його споживання. В [1] наведено різноманітні статистичні дані про споживання пива в європейських країнах, зокрема, і річний обсяг споживання на душу населення та частка споживання пива поза точками покупки, тобто не в барах, кафе, ресторанах тощо. Ці дані зобразимо на рис. 1 двовимірною діаграмою. Поміж аналізованих 25-ти європейських країн виділяються дві групи з принципово різним способом споживання. Великобританія, Іспанія, Португалія та Ірландія утворили групу країн, мешканці яких переважно споживають пиво в місцях купівлі. Для такого способу споживання характерно використання розливного пива. Естонія, Польща, Румунія, Болгарія, Фінляндія та Німеччина утворили групу країн, мешканці яких переважно споживають пиво поза місцями купівлі. Наприклад, вони купують пиво в супермаркеті, а випивають його вдома. Такі країни більш цікаві вітчизняним виробникам для експорту бутильованого та баночного пива.

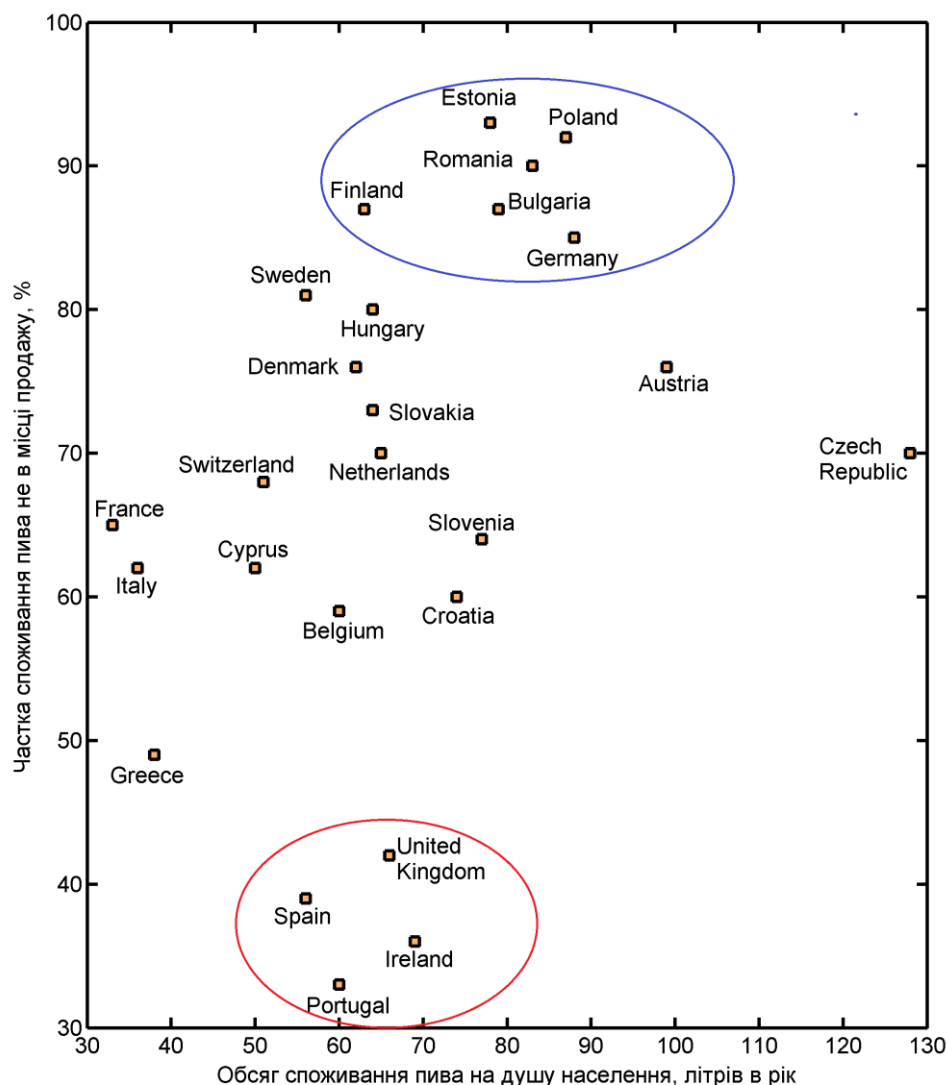


Рисунок 1 – Точкова діаграма споживання пива в 2024 р. в 25-ти європейських країнах

Для прийняття рішення при вихід на новий зовнішній ринок окрім способу споживання, важливо врахувати і обсяги споживання. Країни з обох груп характеризуються середнім обсягом споживання пива на душу населення. Для врахування обсягу споживання на душу населення пива саме не у зонах його купівлі перемножимо показники з рис. 1. Після сортування отримаємо рейтинг країн за обсягом споживання на душу населення пива не у зонах його купівлі (рис. 2). За цим показником лідерами є Чехія, Польща, Австрія, Німеччина, Румунія, Естонія та Болгарія. Саме ця сімка країн є перспективною для експорту вітчизняного пива. Тепер для цих країн потрібно зібрати додаткову інформацію щодо логістики, бізнесових обмежень та місцевих споживацьких преференцій, щоб прийняти обґрунтоване рішення стосовно напрямку експортної діяльності вітчизняних виробників пива. Це і буде наступним кроком нашого дослідження.

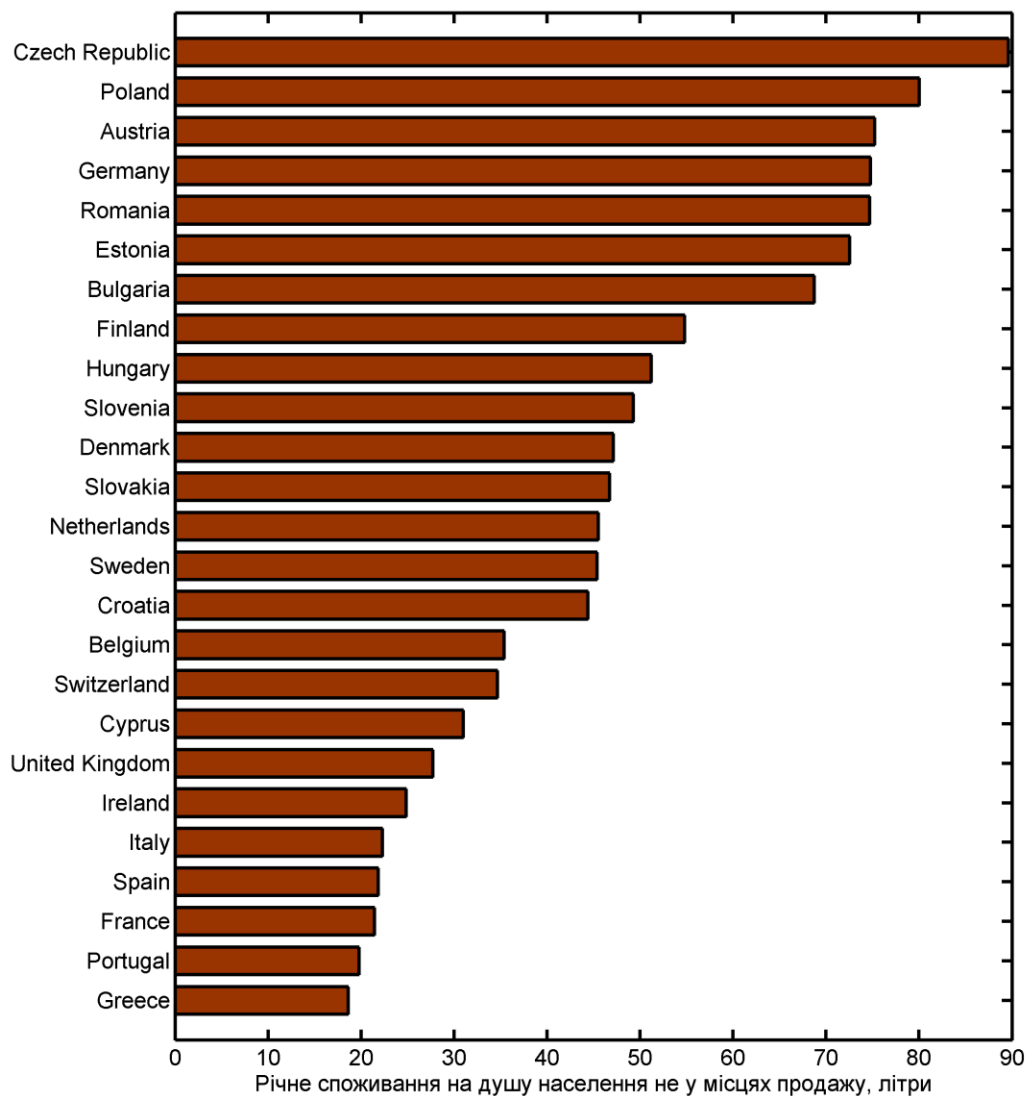


Рисунок 2 – Рейтинг європейських країн за річних обсягом споживання пива на душу населення поза місцями його купівлі

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. European Beer Trends: Statistics Report, 2024 Edition. Brussels: The Brewers of Europe, 2024. 36 p.

Штовба Олена Валеріївна – доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, маркетингу та економіки Вінницького національного технічного університету.

Сокольвяк Тетяна Василівна – ст. гр. МЗД-23мз факультету менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет.

Shtovba Olena V. – Associate Professor, PhD, Associate Professor on Department of Management, Marketing and Economics, Vinnytsia National Technical University.

Sokolviak Tetiana V. – student of the MZD-23mz group, Faculty of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University.