



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНФОРМАЦІЙНО - КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Навчально-науковий інститут менеджменту
та підприємництва

СИНЕРГІЯ ІННОВАЦІЙ: ПОЛІТИКА, ЕКОНОМІКА ТА МЕНЕДЖМЕНТ В ЦИФРОВОМУ СВІТІ

*Матеріали
I Міжнародної науково-практичної конференції
18.04.2025 року*



КИЇВ - 2025

УДК 338.24:351/354:004.9(063)

Рекомендовано до випуску Вченою радою Навчально - наукового інституту менеджменту та підприємництва Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій (протокол № 3 від 25.04.2025 р.)

Синергія інновацій: політика, економіка та менеджмент в цифровому світі : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 18 квітня 2025 р.) [Електронне видання]. Київ : ДУІКТ, 2025. 364 с.

Збірник містить матеріали учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Синергія інновацій: політика, економіка та менеджмент в цифровому світі», що відбулась 18 квітня 2025 року в Державному університеті інформаційно-комунікаційних технологій.

Збірник призначений для науковців, викладачів, докторантів, аспірантів та здобувачів вищих навчальних закладів, фахівців у сфері економіки, менеджменту та цифрових технологій, представників бізнес-структур, працівників органів державної влади та місцевого самоврядування.

Тези публікуються в авторській редакції. Автори несуть відповідальність за зміст та якість поданих матеріалів.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

ШУЛЬГА Володимир Петрович	Ректор Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій, доктор історичних наук, старший дослідник
КОРЧЕНКО Олександр Григорович	Перший проректор Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій, член-кореспондент НАН України, доктор технічних наук, професор, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, Заслужений діяч науки і техніки України
ПЕТЧЕНКО Марина Валентинівна	Проректор з науково-педагогічної роботи та соціального розвитку Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій, кандидат економічних наук, доцент
ПЕТРОВСЬКА Світлана Володимирівна	Директор Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва Державного університету інформаційно-комунікаційних технологій, кандидат економічних наук, доцент
АХМЕТОВ Бахитжан Сражатдінович	Доктор технічних наук, професор, академік Національної інженерної академії Республіки Казахстан, професор-дослідник Казахського національного педагогічного університету імені Абая (Алмати, Казахстан)
КОЛІСНІЧЕНКО Пауліна	Проректора з міжнародного співробітництва ВШТІП Академії Прикладних Наук (м. Познань, Польща)
ЖАДЬКО Костянтин Степанович	Завідувач кафедри підприємництва та економіки підприємства Університету митної справи та фінансів (м. Дніпро), доктор економічних наук, професор, академік академії економічних наук України
СОРОКА Анна Михайлівна	Завідувач кафедри менеджменту, кандидат економічних наук, доцент
ВИНОГРАДОВА Олена Володимирівна	Завідувач кафедри маркетингу, доктор економічних наук, професор
ГУСЕВА Ольга Юріївна	Завідувач кафедри економіки, доктор економічних наук, професор
ПЕТЬКУН Світлана Михайлівна	Завідувач кафедри публічного управління та адміністрування, доктор наук з державного управління, доцент
ЗГУРСЬКА Оксана Михайлівна	Завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, доктор економічних наук, професор
СИДОРЕНКО Тетяна Михайлівна	Завідувач кафедри документознавства та інформаційної діяльності, кандидат філологічних наук, доцент
ХАВРОВА Катерина Сергіївна	Доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки
ГОЛОБОРОДЬКО Альона Юріївна	Доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки
РОМАЩЕНКО Ольга Сергіївна	Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ДІДЖИТАЛ-ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ТА ПРОЦЕСІВ

Алексєєв М. А., Небава М. І.	Цифрова трансформація бізнес-моделей логістичних компаній	12
Байдіни М. В.	Діджитал-трансформація бізнес-моделей та процесів у контексті стратегічного менеджменту	14
Банік Б. С.	Теоретико-методичні основи інтегрованих систем менеджменту якості: еволюція, моделі та стандартизація	17
Бегун С. І.	Цифровізація бізнес-моделей: ключові тренди та виклики для сучасних підприємств в умовах цифрової трансформації	20
Беженар І. М.	Інноваційні маркетингові стратегії просування аграрної продукції на європейських ринках	23
Бєлов Г. О., Кобзар Н. О.	Цифрова трансформація управління підприємствами в умовах глобальної невизначеності	27
Більо І. О.	Інноваційні підходи до формування бізнес-моделі підприємств харчової промисловості в умовах цифрової трансформації	29
Бойко А.О.	Роль платформних бізнес-моделей у розвитку підприємницьких екосистем в умовах цифровізації	32
Брайловський І. А., Носань О. С.	Роль цифрових технологій в управлінні діяльністю сучасного підприємства	37
Вдовічен А. А., Вдовічена О. Г., Вдовічен Д. А.	Ключові аспекти застосування цифровізації бізнес-процесів	39
Волошин В. О.	Супутниковий зв'язок як інструмент діджиталізації регіонального бізнесу: можливості та виклики впровадження у важкодоступних місцевостях	44
Глушенкова А.А., Боржковська К. О.	Управління цифровізацією бізнес-процесів на підприємстві	46

Голобородько А. Ю., Єфіменко К. Р.	Цифрова трансформація системи управління прибутком	49
Голобородько А. Ю., Вендель М. С.	Підприємницька екосистема в умовах цифровізації: кейс компанії «Sigma Software»	52
Гусєва О. Ю.	Інструменти і технології розвитку електронного бізнесу в Україні	55
Денисов Є. В.	Цифрова економіка як каталізатор трансформації бізнес-моделей: сутність, особливості та перспективи розвитку	58
Євсєєва Д. В.	Цифровізація як інструмент стратегічної переваги в комерційній діяльності малого бізнесу	62
Златін В. В.	Формування стратегічної стійкості підприємств в умовах цифровізації	65
Івасишен О.І., Федоренко О.С.	Цифрова трансформація бізнес-процесів як запорука успішної діяльності підприємства	68
Качмала В. І.	Гнучкі бізнес-мережі: роль маркетингових технологій у трансформації взаємодії	71
Кашуба Л. В.	Фінансове планування високотехнологічних малих фірм в Україні в умовах лімітів державної підтримки та воєнного стану	74
Ковальчук А. М.	Діджиталізація бізнес-процесів як виклик системі економічної безпеки підприємства	78
Костенко А. С.	Трансформація маркетингу в умовах діджиталізації	81
Куценко Т.М., Терованесова О.Ю., Лебель М.В.	Основні виклики та проблеми у формуванні позитивного міжнародного іміджу українських компаній	85
Лич Є. О., Зачосова Н. В.	Важливість цифрових навиків для забезпечення ефективності рекрутингу персоналу в системі HR-менеджменту під час діджиталізації цього процесу	89
Ліщинський М. П.	Smart-бізнес: перехід від традицій до цифрової ефективності	92
Лупак М. С.	Як штучний інтелект може допомогти у обліку витрат на підприємстві	95

Макарець П. О.	Тенденції світового ринку електронної комерції	97
Матвійчук О. Ю.	Роль ERP-систем у розвитку бізнесу: сучасні тенденції та перспективи	100
Мезетков А. О., Новосьолова О.С.	Діджиталізації банківських установ: перешкоди та перспективи	103
Момотков І. С.	Нейромаркетинг як інноваційний інструмент стратегії просування товарів в контексті цифровізації	106
Осадчий М. Л.	Діджиталізація як драйвер реінжинірингу бізнес-процесів у транспортних підприємствах: нові можливості та виклики	109
Павлішина Н. М.	Цифрові технології в оптимізації маркетингових процесів закупівель	113
Палій О. І.	Покращення комунікацій та управління бізнес-процесів підприємств	116
Панасюк Є. С.	Синергія технологій і сервісу: еволюція електронного документообігу	120
Панченко О. П.	Прогнозування попиту на основі аналізу великих даних	123
Парій Л. В., Парій В. Ю.	Забезпечення стійкості підприємств національної економіки під час криз	125
Поканевич Ю.В.	Розвиток класифікації бізнес-процесів у науковій парадигмі цифрових трансформацій	128
Порсюрора І. П.	Діджитал-трансформація інновацій у ресторанному бізнесі	131
Пугач В. В.	ІТ-індустрія в Україні: сучасний стан та вектори розвитку	133
Ромашенко О. С., Макаренко Д. Ю.	Тенденції нейромаркетингу в соціальних медіа	136
Ромашенко О. С., Меденцева О. О., Піонтковська Є. Д.	Кешбек, бонуси та гейміфікація. Як банки мотивують клієнтів і впливають на їхню поведінку	139
Ромашенко О. С., Снітко А. С.	SEO як сучасний інструмент інтернет-маркетингу: стратегічне значення для бізнесу	142
Рябенко Г. М., Кіскін Ю. В.	Цифровізація та її роль у забезпечення ефективності підприємств в умовах економічної нестабільності	146

Савенок В. І.	Перспективи впровадження найперспективніших інформаційних технологій в економіці до 2030 року	148
Савченко Р. О.	Держава як драйвер цифровізації ринку цінних паперів в Україні	152
Салінко Р. І.	Доповнена реальність в управлінні, торгівлі та маркетингу: виклики, можливості та перспективи	155
Самойлов В. Б.	Віртуальні робочі простори: нові моделі взаємодії в колективах	158
Слюсарчук Л. І.	Моделювання бізнес-процесу ланцюга постачання	160
Соболева А. В.	Е-mail маркетинг у діяльності компанії на ринку аграрної техніки	164
Тягунова З.О., Косогов Т.Л.	Цифрова трансформація і організаційні стратегії: синергетичний вплив на бізнес-моделі	167
Федюнін С.А., Виноградова О.В., Богуш С.А.	Як штучний інтелект змінює маркетинг	170
Філіна С. В., Кужель О. В.	Вплив ринку на формування клієнтоорієнтованого бізнесу в умовах глобальної цифровізації	174
Фісун Ю. В.	Вплив ринку на формування клієнтоорієнтованого бізнесу в умовах глобальної цифровізації	177
Фісун Ю. В., Манько Я. О.	Вплив цифрової трансформації на стан управління витратами підприємства, на прикладі ПрАТ «Датагруп»	180
Шостак Л. В.	Цифровізація бізнес-моделей: перехід до інноваційних стратегій у епоху діджитал-трансформації	183
Юрчук Н. П.	Застосування штучного інтелекту в управлінні людськими ресурсами	187
Ямкова А. Р.	Цифрова трансформація економіки: виклики та можливості	190
Chyzh Y., Mokhniuk A.	The Influence of Digitalization on Foreign Language Academic and Business Communication in the Global Economy	192
Ivanova R.Yu.	Digital Governance and International Financial Organizations: Legal Dimensions of Innovation in the Public Sector	195

Kalushka V.	AI-powered Language Tools in Business and Academic Communication: Enhancing Efficiency and Accuracy	198
Kuzina A.Ya.	E-commerce in the Fashion Industry: Digital Transformation, Challenges and Development Prospects	201
Khavrova K.S, Eminova Y.M.	Digital Technologies and Tools in the E-commerce System: Comparative Analysis and Recommendations for Implementation	204

СЕКЦІЯ 2

ІНТЕГРАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЙ БЛОКЧЕЙН У ФІНАНСИ ТА УПРАВЛІННЯ

Бабенко Є. К.	Технологія блокчейн в управлінні у напрямку захисту даних	209
Бабенко К. М.	Технології блокчейн та її застосування в системах електронного обліку	212
Баран Р. О.	Блокчейн як інструмент підвищення ефективності корпоративного управління	215
Єременко А. В.	Інтеграція технологій блокчейн на нематеріальні активи та вартість бізнесу	217
Малідовський Є. В.	Інтеграція блокчейн у фінанси та банківський сектор	220
Сукач О. М., Савченко С. О.	Методологічне забезпечення впровадження фінансових інновацій в умовах цифровізації фінансового ринку	223
Palchevska Y.V.	Smart Contracts: Working Principles, Advantages and Disadvantages	226

СЕКЦІЯ 3

ПІДПРИЄМНИЦЬКІ ЕКОСИСТЕМИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Волков Є. Г.	Формування цифрових екосистем у контексті глобальної диджиталізації	229
Галущенко Д. О.	Управління розвитком агрострахування в Україні в умовах цифровізації та системних викликів	233
Гусаковська Т. О., Середа О. О., Семенова М. О.	Брендинг як складова маркетингової стратегії організації в умовах	236

	цифрової трансформації та євроінтеграції	
Клименко А. Б.	Щодо життєвого циклу інтелектуального капіталу	239
Луценко О. А.	Тенденції впровадження розумного землеробства в Україні в контексті фінансових ризиків сільськогосподарських підприємств	242
Мартиненко М. О., Кириченко А. О.	Фінансові технології (fintech) в архітектурі цифрових екосистем: синергія, ризики та регулювання	245
Марченко В. В.	Оцінка інноваційного розвитку промислових підприємств крізь призму аналітико-контролінгового забезпечення	249
Осмятченко В. О., Миколенко Р. О.	Фінанси на блоках: сучасні підходи до управління за допомогою блокчейн	252
Хаврова К.С	Трансформація підприємницьких екосистем під впливом цифрових технологій: системний аналіз	255
Чатченко О. Є., Демков К. А.	Інноваційна стратегія підприємства в цифровому середовищі: місце в сучасній підприємницькій екосистемі	260
Чередніченко О. О.	Цифровізація та людський капітал у аграрному секторі	262
Gerasymenko D.	Impact of Digital Technologies on Consumer Behavior Model in Private Healthcare: Challenges and Opportunities	264

СЕКЦІЯ 4

ЦИФРОВІ НАВИЧКИ ТА КОМПЕТЕНЦІЇ ЛІДЕРІВ МАЙБУТНЬОГО

Ганзюк С. М., Вакулович Е. С.	Штучний інтелект та його використання в економічній освіті	268
Дарчук В. Г., Молоков І. О.	Штучний інтелект для лідера: як поєднати технології та креативність	271
Завгородній А. О.	Роль цифрових компетенцій у формуванні лідерських якостей людського капіталу майбутнього	275
Ковальська Л. А.	Соціокомунікаційні технології в інформаційно-документаційному забезпеченні проєктної діяльності	278

Чабаненко О.С.	Лідерство керівника як ключовий чинник формування та розвитку людського капіталу в умовах цифровізації	281
Ilnytskyi T.R.	Digital Literacy as a Key Competence of Future Leaders	284
Nikitina I.P.	Next-gen Leadership in The Digital Age	286

СЕКЦІЯ 5

ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ В СФЕРІ ПУБЛІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ТА УПРАВЛІННЯ

Артьомова А. Ю.	Напрями удосконалення організаційно-економічних механізмів управління в умовах цифровізації	290
Бабарикіна Н. А.	Civic Tech як інструмент локальної демократії	292
Іванов С. М.	Цифрові компетентності менеджера в умовах трансформації публічного управління	295
Куценко Д. О.	Використання КРІ для оцінювання діяльності закладів вищої освіти в Україні	298
Муха Ю. І.	Цифрові інструменти антикризового менеджменту: як технології стають рятівним маяком у невизначеності	302
Нікітенко Р. П.	Інноваційні підходи до цифрової трансформації охорони здоров'я: управлінський вимір	305
Ольшевська В. В.	Характеристика методів моделювання кіберзагроз та стратегій реагування для забезпечення високого рівня кібербезпеки	308
Рокунець-Сорочан О. М.	Цифрові інновації у сфері охорони здоров'я: виклики та перспективи розвитку державно-громадської взаємодії	311
Салінко Н. М.	Регуляція штучного інтелекту: глобальні виклики та локальні відповіді	314
Тяжина А. М.	Аспекти управління фінансовим забезпеченням телекомунікаційних підприємств	316
Ямполь Ю. В.	Внутрішня система якості освіти в ЗЗСО як категорія якості освіти	318

СЕКЦІЯ 6

ЦИФРОВА ЕТИКА ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ

Альміз К. С.	Теоретичні питання інформаційно-комунікаційне забезпечення підприємств	322
Бабенко Є. К.	Етичні норми використання штучного інтелекту в контексті бізнесу	324
Ганзюк С. М., Добрусєв С. О.	Цифрова етика та соціальна відповідальність бізнесу	327
Жовнер В. В.	Удосконалення маркетингової діяльності підприємства	330
Наконечна А. Ю.	Цифрова етика в менеджменті: баланс між ефективністю та захистом прав споживача	332
Нафєєв Р.К., Гришко А.С.	Системний підхід до цифрової етики: управління ризиками та соціальною відповідальністю в умовах цифрової трансформації бізнесу	335
Палецька А. О.	Роль корпоративних комунікацій у формуванні бренду та репутації компанії	337
Перерва К. А.	Соціальна відповідальність бізнесу на прикладі ТОВ «ОККО-ДРАЙВ»	339
Ридванський О. О.	Роль менеджера у формуванні культури цифрової відповідальності на підприємстві	342
Сапанчук Д. С.	Роль лідерства у досягненні стратегічних цілей організації	345
Салінко Г. О.	Генеративний ІІІ: етика, застосування і стратегічні ризики	348
Сорока А. М.	Методичні підходи до аналізу та оцінки ефективності управління бізнес-процесами підприємства	350
Сур'як А. В.	Соціальна відповідальність та економічна поведінка в умовах цифровізації економіки	353
Тесленок І. М., Грибов С. О.	ESG-фактори стратегії сталого розвитку фармацевтичної компанії	356
Шевченко А. Р.	Формування іміджу підприємства в цифровому середовищі	359
Shypka R. R.	The relationship between digital ethics and traditional business ethics: continuity and differences	362

ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УПРАВЛІННІ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ

Юрчук Н.П.

к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту та безпеки інформаційних систем
Вінницький національний технічний університет

У сучасному світі цифрової трансформації управління людськими ресурсами (HRM) виходить на якісно новий рівень розвитку. Традиційні методи управління персоналом поступово доповнюються, а подекуди й замінюються, інтелектуальними технологіями. Сталий інноваційний розвиток зумовлює все більшу необхідність використання цифрових технологій в управлінських процесах організацій, зокрема впровадження засобів штучного інтелекту. Особливу увагу варто приділити саме використанню штучного інтелекту (ШІ), як фактору розвитку та росту економічного прогресу економіки організації [1]. У період, коли ефективність бізнесу дедалі більше залежить від залученості, адаптивності та розвитку працівників, використання ШІ в HRM стає не просто конкурентною перевагою, а вимогою часу.

Метою дослідження є узагальнення та систематизація напрямів застосування штучного інтелекту в управлінні людськими ресурсами.

ШІ в HR дозволяє автоматизувати рутинні завдання, прогнозувати ризики звільнення, визначати рівень задоволеності персоналу, виявляти закономірності у продуктивності та будувати ефективні кадрові стратегії.

Нові інструменти із застосуванням технологій штучного інтелекту здатні аналізувати та вибудовувати алгоритми, що сприяють не тільки рекрутингу кандидатів, що найбільш підходять на вакантні посади, але й запобіганню звільненню цінних працівників за рахунок аналізу взаємозв'язків, контролю показників професійного вигорання та рівня лояльності до організації [2].

Основними напрямками використання ШІ в HR є:

1. Автоматизація рекрутингу та підбору персоналу. Сучасні інструменти, зокрема HireVue, Pymetrics, XOR, дають змогу здійснювати автоматизований аналіз резюме, проводити відеоінтерв'ю з аналізом емоцій та комунікаційних навичок, використовувати гейміфіковані тестування для виявлення soft skills. ШІ-рішення можуть прогнозувати відповідність кандидата посаді, адаптованість до корпоративної культури, а також оцінювати ризик плинності кадрів. Завдяки цьому процес найму стає швидшим, об'єктивнішим та менш витратним.

2. Індивідуалізація навчання та розвитку персоналу. ШІ дозволяє створювати персоналізовані освітні траєкторії для працівників. Такі платформи, як Coursera for Business, Degreed, Docebo, використовують алгоритми для формування рекомендацій щодо курсів і програм на основі аналізу потреб компанії, посадових функцій і попередніх результатів навчання, що дозволяє значно підвищити ефективність навчання, сприяти безперервному професійному розвитку та підвищенню кваліфікації персоналу.

3. Оцінка продуктивності та ефективності. HR-інструменти на основі ШІ, як-от Lattice, Betterworks, CultureAmp, забезпечують автоматичний моніторинг ключових показників ефективності (KPI), дозволяють здійснювати постійний зворотний зв'язок, відстежувати досягнення цілей. Вони також підтримують реалізацію моделей OKR (Objectives and Key Results) для стратегічного управління результатами. Таким чином, відбувається перехід від річної оцінки продуктивності до постійного та адаптивного моніторингу, що сприяє гнучкості управління.

4. HR-аналітика та прогнозування поведінки персоналу. Завдяки потужним інструментам аналітики, як-от Visier, Eightfold AI, Crunchr, компанії отримують змогу проводити глибокий аналіз поведінки працівників, виявляти закономірності в плинності кадрів, визначати фактори задоволеності працею, розробляти ефективні стратегії утримання. Такі інструменти оперують великими масивами даних (Big Data) і використовують машинне навчання для виявлення прихованих залежностей.

5. Автоматизація HR-процесів за допомогою чат-ботів. У сфері щоденних

HR-запитів широко використовуються чат-боти на базі ШІ, наприклад Leena AI, Paradox (Olivia), Talla. Вони ефективно обробляють типові запити співробітників, автоматизують процеси онбордингу, відповідають на часті питання, збирають зворотний зв'язок, що дозволяє HR-фахівцям зосередитись на стратегічних питаннях, скорочуючи час на рутину.

Попри значні переваги, застосування ШІ у сфері управління персоналом викликає низку етичних та правових питань. Зокрема, йдеться про прозорість алгоритмів, захист персональних даних, ризик упередженості в автоматизованих рішеннях. Необхідно забезпечувати прозорість процесів, використовувати інклюзивні алгоритми, а також зберігати баланс між ефективністю технологій та дотриманням прав людини.

Таким чином, штучний інтелект кардинально змінює підходи до управління людськими ресурсами. Штучний інтелект в HRM – це не заміна фахівця, а його інтелектуальний помічник, що дозволяє зосередитись на стратегічних завданнях, підвищити точність рішень і створити більш гнучке, справедливе та персоналізоване середовище для працівників.

Список використаних джерел

1. Гойчук В., Любомудрова Н. Застосування штучного інтелекту для розвитку людського капіталу організації. Цифрова економіка та економічна безпека. 2023. № 8 (08). С. 67-73. <https://doi.org/10.32782/dees.8-12>

2. Пархоменко-Куцевіл О. Обґрунтування використання технологій штучного інтелекту у системі управління персоналом публічної служби України. Публічне управління: концепції, парадигма, розвиток, удосконалення. 2024. №8. С. 98–106. <https://doi.org/10.31470/2786-6246-2024-8-98-106>