

УПРАВЛІННЯ ДІЛОВОЮ АКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Вінницький національний технічний університет

Анотація: Розглянуто питання управління діловою активністю підприємства. Визначено переваги проведення аналізу ділової активності підприємства. Встановлені основні індикатори розвитку підприємства, що визначають рівень його ділової активності. Окреслені основні етапи процесу управління діловою активністю підприємства.

Ключові слова: ділова активність; підприємство; управління; процес

Abstract: The issue of managing the business activity of an enterprise is considered. The advantages of conducting an analysis of the business activity of an enterprise are determined. The main indicators of the development of an enterprise are established, which determine the level of its business activity. The main stages of the process of managing the business activity of an enterprise are outlined.

Keywords: business activity; enterprise; management; process

Вступ

На сучасному етапі розвитку економіки ділова активність, її управління відіграють ключову роль у досягненні ефективності функціонування підприємства. В умовах сьогодення компанії мають забезпечувати рух до динамічного, ефективного та стабільного розвитку, який неможливо забезпечити без контролю та регулювання ділової активності. Високий рівень такої активності сприяє зміцненню конкурентних позицій суб'єктів господарювання. Посилення конкурентоспроможності підприємства нерозривно пов'язане з управлінням його діяльністю: лише організації з ефективною системою менеджменту можуть отримати переваги на ринку, що є важливою умовою формування конкурентних переваг.

Результати дослідження

Перевага проведення аналізу ділової активності підприємства визначається в можливості всебічного дослідження різних аспектів його функціонування, що дозволяє виявити слабкі сторони, які гальмують розвиток, і своєчасно їх усунути. Важливо зазначити, що якісна оцінка ділової активності має суб'єктивний характер, тому її не слід розглядати як самостійний метод вимірювання. Вона виступає доповненням до аналізу кількісних показників, забезпечуючи більш детальне уявлення про рівень ділової активності підприємства. [1].

Термін «ділова активність» охоплює широкий спектр аспектів функціонування підприємства. Вона є комплексним показником, що відображає зусилля компанії, спрямовані на забезпечення динамічного зростання та досягнення поставлених цілей у різних напрямках діяльності. Основною метою аналізу та оцінювання ділової активності є прийняття ефективних управлінських рішень, спрямованих на забезпечення стабільного розвитку та підвищення конкурентоспроможності в умовах ринкової економіки.

Оцінювання ділової активності здійснюється через аналіз сукупності показників, серед яких ключову роль відіграють коефіцієнти інтенсивності та ефективності використання ресурсів підприємства. Крім того, важливим критерієм є дотримання основного правила розвитку, згідно з яким прибуток компанії повинен зростати швидше, ніж обсяг реалізації продукції та вартість активів.

Основними індикаторами розвитку підприємства, що визначають рівень його ділової активності є: стабільне зростання темпових показників свідчить про високий рівень активності; нестабільна динаміка цих показників вказує на середній рівень; стійке зниження показників свідчить про низький рівень ділової активності.

Для підвищення цього рівня підприємству слід враховувати такі чинники: використання впізаного бренду та формування сильної торгової марки; запровадження сучасних технологій у виробничий процес; наявність кваліфікованих спеціалістів; ефективну систему управління та маркетингову стратегію; чітку організаційну структуру керування; вигідне місце розташування щодо клієнтів і бізнес-партнерів; детальне та обґрунтоване планування діяльності; швидке та якісне банківське обслуговування. Врахування цих факторів сприяє зростанню рівня ділової активності підприємства та його стабільному розвитку. [2].

Управління діловою активністю підприємства – це стратегічний процес, що включає не лише етап планування, а й послідовне впровадження заходів, ефективний контроль рівня активності, а також постійний моніторинг та оцінювання основних показників. Такий підхід відіграє ключову роль у забезпеченні стабільного розвитку та зміцненні конкурентних позицій підприємства в сучасних умовах ринкового середовища. Першим етапом цього процесу є стратегічне планування, яке включає формування планів розвитку, аналіз потреб у фінансових та інших ресурсах, а також визначення основних напрямів для досягнення встановлених цілей організації. Другим є етап реалізації стратегій, що передбачає виконання запланованих заходів, ефективне управління трудовими ресурсами, застосування інноваційних технологій, пристосування до змін у зовнішньому середовищі та раціональне використання фінансових активів. Третій етап – контроль і аналіз, під час якого важливо запроваджувати дієві механізми моніторингу та контролю, що дозволяють оперативно виявляти відхилення від стратегічних планів і своєчасно коригувати дії відповідно до ситуації. [3].

Висновки

В умовах сучасного ведення бізнесу ділова активність підприємства займає провідне місце, оскільки є основним показником, що визначає його конкурентну позицію на ринку. Саме рівень ділової активності впливає на раціональне використання ресурсів, що стає можливим за умови чіткого встановлення цілей організації.

На підприємстві має здійснюватись точне оцінювання рівня ділової активності, що, сприятиме підвищенню результативності діяльності, своєчасному виявленню негативних тенденцій і запобіганню їм у майбутньому періоді діяльності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Приймак С. В. Ділова активність як фактор зростання економічного потенціалу підприємства. Збірник тез звітної наукової конференції Львівського національного університету імені Івана Франка за 2017 рік (електронне видання): Львів, ЛНУ ім. І. Франка, 2018. С. 121–125.
2. Ясіновська І. Ф., Іщенко В. А. Ділова активність підприємства та шляхи її підвищення. Матеріали міжнародної конференції: Сучасні проблеми правового, економічного та соціального розвитку держави. Харків, 2019. С. 206–209.
3. Бей Г. В. Управлінські питання збереження та відновлення ділової активності підприємств в період воєнного стану. Економіка і організація управління. 2023. С. 31–40.

Руда Лілія Петрівна – к.е.н, доцент кафедри Фінансів та інноваційного менеджменту, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, email: rudalist_ok@ukr.net

Останчук Маргарита Володимирівна – студентка групи МФКД-21б, факультету менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний університет, e-mail: margaritaostapcuk4@gmail.com

Ruda Liliia – PhD, Assistant Professor of the department of Finances and innovative management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, email: rudalist_ok@ukr.net

Ostapchuk Marharyta – student of group MFKD-21b, Faculty of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, email: margaritaostapcuk4@gmail.com