

ПРИЧОРНОМОРСЬКИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІКИ ТА ІННОВАЦІЙ

ІНФРАСТРУКТУРА РИНКУ

Електронний науково-практичний журнал

Випуск 87



Видавничий дім
«Гельветика»
2025

Головний редактор:

Шапошников Костянтин Сергійович – доктор економічних наук, професор, проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків, Заклад вищої освіти "Університет трансформації майбутнього" (Чернігів, Україна).

Члени редакційної колегії:

Абрамова Алла Сергіївна – кандидат економічних наук, доцент, Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича (Чернівці, Україна).

Борщ Вікторія Ігорівна – доктор економічних наук, доцент, Одеський національний медичний університет (Одеса, Україна).

Вербівська Людмила Василівна – доктор економічних наук, професор, Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича (Чернівці, Україна).

Дименко Руслан Анатолійович – доктор економічних наук, доцент, ДВНЗ Університет банківської справи (Львів, Україна).

Дука Анастасія Петрівна – доктор економічних наук, професор, ректор, ЗВО «Університет трансформації майбутнього» (Чернігів, Україна).

Жаворонок Артур Віталійович – кандидат економічних наук, доцент, Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича (Чернівці, Україна).

Коваль Віктор Васильович – доктор економічних наук, професор, Ізмаїльський державний гуманітарний університет (Ізмаїл, Україна).

Кудлаєва Наталія Вікторівна – кандидат економічних наук, доцент, Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича (Чернівці, Україна).

Лопашук Інна Афанасіївна – кандидат економічних наук, доцент, Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича (Чернівці, Україна).

Маргасова Вікторія Геннадіївна – доктор економічних наук, професор, директор Науково-дослідного інституту економіки, Київський національний університет технологій та дизайну (Київ, Україна).

Марич Максим Григорович – кандидат економічних наук, доцент, Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича (Чернівці, Україна).

Морозова (Селіверстова) Людмила Сергіївна – доктор економічних наук, професор, Державний торговельно-економічний університет (Київ, Україна).

Пономаренко Тетяна Вадимівна – доктор економічних наук, професор, Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Бугая (Київ, Україна).

Попова Любов Василівна – кандидат економічних наук, доцент, Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича (Чернівці, Україна).

Прохорчук Світлана Володимирівна – кандидат економічних наук, професор, Заклад вищої освіти «Міжнародний університет бізнесу і права» (Херсон, Україна).

Роговий Андрій Віталійович – доктор економічних наук, професор, Навчально-науковий інститут бізнесу, природокористування і туризму, Національний університет «Чернігівська політехніка» (Чернігів, Україна).

Стеблянка Ірина Олегівна – доктор економічних наук, професор, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Дніпро, Україна).

Федишин Майя Пилипівна – кандидат економічних наук, доцент, Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича (Чернівці, Україна).

Велькі Януш – доктор економічних наук, професор, Університет «Опольська політехніка» (Ополе, Польща).

Гавкалова Наталія – доктор економічних наук, професор, Варшавський технологічний університет (Політехніка Варшавська), відділ Управління та якості (Варшава, Польща).

Гросу Вероніка – доктор економічних наук, професор, Сучавський університет імені Штефана чел Маре (Сучава, Румунія).

Дзієканські Павел – доктор економічних наук, професор, Університет імені Яна Кохановського (Кельце, Польща).

Космулес Крістіна Габрієла – кандидат економічних наук, асистент професора, Сучавський університет імені Штефана чел Маре (Сучава, Румунія).

Міхальчук Камелія-Каталіна – кандидат економічних наук, доцент, Сучавський університет імені Штефана чел Маре (Сучава, Румунія).

Пілелієне Ліна – доктор економіки, професор маркетингу, Університет Вітаутаса Великого (Каунас, Литва).

Ситнік Інесса Василівна – доктор економічних наук, професор, Університет «Політехніка Опольська» (Ополе, Польща).

Соколюк Маріан – кандидат економічних наук, доцент, Сучавський університет імені Штефана чел Маре (Сучава, Румунія).

Хлачук Елена – доктор економічних наук, професор, Сучавський університет імені Штефана чел Маре (Сучава, Румунія).

Чоботару Маріус-Сорін – кандидат економічних наук, лектор, Сучавський університет імені Штефана чел Маре (Сучава, Румунія).

Цвірко Олена – доктор економічних наук, професор, професор післядипломної освітньої програми з регіонального розвитку та агробізнесу, Державний університет Західної Парани, Кампус Толедо (Бразилія).

Електронна сторінка видання – www.market-infr.od.ua

**Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку»
включено до переліку наукових фахових видань України в галузі економічних наук
(Категорія «Б») на підставі Наказу МОН України від 28 грудня 2019 року № 1643 (Додаток 4)**

Галузь науки: економічні.

*Спеціальності: С1 Економіка та міжнародні економічні відносини; D1 Облік і оподаткування;
D2 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок; D3 Менеджмент; D5 Маркетинг;
D7 Торгівля; J2 Готельно-ресторанна справа та кейтеринг; J3 Туризм та рекреація; C3 Міжнародні відносини.*

**Затверджено до поширення через мережу Internet відповідно до рішення вченої ради
Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій
(24 листопада 2025 року протокол № 11)**

Реєстрація суб'єкта у сфері онлайн-медіа:
Рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення № 1965 від 30.05.2024 року

Ідентифікатор медіа: R40-04338

Статті у виданні перевірені на наявність плагіату за допомогою
програми забезпечення StrikePlagiarism.com від польської компанії Plagiat.pl.

ISSN (Online): 2519-2868

© ПУ «Причорноморський науково-дослідний інститут
економіки та інновацій», 2025

СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ
У ПЕРІОД ЕКОНОМІЧНОЇ ТУРБУЛЕНТНОСТІSTRATEGIES FOR MANAGING ENTERPRISES
IN TIMES OF ECONOMIC TURBULENCE

Досліджено сучасні підходи до формування стратегій управління підприємствами в умовах економічної турбулентності. Визначено, що посилення глобальної нестабільності, інфляційні ризики та дисбаланс ринкових чинників зумовлюють необхідність трансформації традиційних управлінських моделей. Обґрунтовано доцільність застосування адаптивних стратегій розвитку, антикризового планування та сценарного прогнозування як інструментів забезпечення гнучкості бізнесу. Проаналізовано ключові бар'єри стратегічного управління – обмеженість фінансових ресурсів, недостатню інноваційну активність та низьку стратегічну культуру керівників. Запропоновано механізми підвищення стійкості підприємств, зокрема впровадження системи раннього попередження криз, розвиток цифрової аналітики та формування адаптивного стратегічного контролінгу. Встановлено, що ефективне стратегічне управління виступає базою довгострокової конкурентоспроможності підприємств у мінливому середовищі.

Ключові слова: стратегічне управління, економічна турбулентність, антикризове планування, гнучкість бізнесу, стійкість підприємства.

The article provides a comprehensive analysis of contemporary theoretical and practical approaches to the development, design, and implementation of enterprise management strategies under conditions of economic turbulence. It emphasizes that increasing global uncertainty, financial and currency market volatility, geopolitical shocks, structural changes in the global economy, and macroeconomic instability significantly complicate strategic management processes and necessitate the modernization of traditional managerial paradigms. The study substantiates the relevance of adaptive strategic models that combine managerial flexibility, proactive risk management, digital transformation of business processes, scenario-based forecasting, and business continuity planning. Special attention is given to tools of strategic foresight and risk assessment, which enable enterprises to effectively respond to unforeseen economic shocks and fluctuations in the external environment. The main barriers to effective strategic management are identified, including limited financial and investment resources, insufficient analytical and digital support, low strategic culture among management teams, and inadequate integration of modern managerial technologies into business processes. The article proposes a conceptual framework for resilience-oriented strategy development, which integrates early warning systems, digital analytics, adaptive controlling mechanisms, and knowledge- and innovation-based management practices. It highlights the role of crisis planning and change management as key components of enterprise strategy, ensuring not only survival in turbulent economic conditions but also the transformation of challenges into competitive advantages and added value. The research confirms that a systematic and integrated approach to strategic management enhances enterprise adaptability, long-term stability, and competitiveness in both domestic and international markets. Priority directions for further studies are identified, including the improvement of digital risk forecasting models, the development of flexible organizational structures, and the enhancement of managerial team competencies in strategic management under conditions of economic uncertainty.

Keywords: strategic management, economic turbulence, crisis planning, business flexibility, enterprise sustainability.

УДК 658.012.2:330.131.7

DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastruct87-26>

Нечипоренко Т.Д.¹

к.е.н., доцент кафедри підприємництва,
логістики та менеджменту,
Вінницький національний
технічний університет

Ревага А.В.²

здобувач вищої освіти,
Вінницький національний
технічний університет

Nechyporenko Tetiana

Vinnitsia National Technical University

Reveha Alina

Vinnitsia National Technical University

Постановка проблеми. Функціонування сучасних підприємств відбувається в умовах економічної турбулентності, що детермінована комплексом глобальних чинників: геополітичною нестабільністю, високою волатильністю фінансових ринків та непередбачуваністю попиту. Ці ключові виклики вимагають докорінної трансформації управлінських стратегій, оскільки традиційне довгострокове планування виявилось нерелевантним в умовах високої динаміки змін. Головною проблемою стає необхідність переходу до резильєнтно-орієнтованого управління, здатного забезпечити не лише виживання, а й збереження та нарощування

конкурентних переваг. Це зумовлює актуальність розробки адаптивних стратегічних моделей, які поєднують сценарне прогнозування, проактивне управління ризиками та принципи операційної гнучкості. Ефективна стратегія управління в умовах турбулентності є важливою передумовою сталого розвитку та фінансової стійкості підприємств, забезпечуючи їхню здатність швидко реагувати на шоки та перетворювати зовнішні загрози на можливості для зростання.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Дослідженню теоретичних і практичних аспектів формування стратегій управління підприємствами

¹ ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0690-1534>

² ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-9513-2358>



та забезпечення їхньої стійкості в умовах економічної турбулентності присвячені численні наукові праці як українських, так і закордонних вчених. Ці роботи охоплюють аналіз адаптивних управлінських моделей, механізмів антикризового планування та ролі цифрових технологій у підвищенні резильєнтності бізнесу.

Зарубіжні дослідники зосереджують увагу на методологіях підвищення гнучкості та управління ризиками. Зокрема, Е. Анієбопат [1] аналізує особливості стратегічного менеджменту на турбулентних ринках на прикладі кейсів США. Л. Barnes [2] досліджує успішні антикризові стратегії, що застосовуються малим та середнім бізнесом, підтверджуючи їхню критичну роль у їх функціонуванні. Науковець Л. Hortovanyi [4] акцентує увагу на необхідності зменшення ризиків через інновації та цифрову трансформацію, що є ключовим фактором для стратегії в умовах кризи. Y. Liu [7] розглядає формування стратегій економічного ризик-менеджменту в умовах спадного економічного тренду, а Н. Naujoks [9] вивчає стратегічний менеджмент безпосередньо в періоди криз. Також значна увага приділяється бізнес-трансформації як відповіді на мінливе середовище, що досліджується X. Li, M. Voorneveld, R. Coster [6], та адаптації до кризових потрясінь Ё. St-Jean [10]. Окремим напрямом є дослідження впливу економічної невизначеності на стратегічні рішення підприємств, яке проводить S. Tang [11]. Питання цифрового планування як інструменту контролю динамічних систем розглядають S. Masaev, V. Vingert, A. Bogdanov, Y. Salal [8]. Хоча деякі роботи I. Farida та D. Setiawan [3], а також R. Khurdawati та M. Tukiran [5] стосуються конкурентоспроможності мікро-, малих та середніх підприємств, їхні висновки щодо підвищення продуктивності, інноваційної активності та зміцнення ринкових позицій залишаються релевантними для формування адаптивних стратегій розвитку в умовах волатильного економічного простору.

Українські науковці, розглядаючи реалії та тенденції вітчизняного бізнесу, активно розвивають цю проблематику з урахуванням специфіки воєнного стану та високої макроекономічної турбулентності. Зокрема, Г. Алексєєвська [12] досліджує питання реформування та стабілізації економіки в контексті кризових коливань. Т. Гринько [13] аналізує економічні детермінанти та конкурентні стратегії розвитку бізнес-структур, що є основою для антикризового планування. З. Коваль [14] висвітлює аналіз стратегічних можливостей підприємства в умовах економічної нестійкості. В. Сорока [15] досліджує загальні питання формування стратегії підприємства в умовах динамічних зовнішніх змін. Робота Н. Ульяновченко [16] безпосередньо фокусується на стратегії управління підприємством в

умовах воєнного стану, що є найвищою формою економічної дестабілізації.

Таким чином, наукові праці свідчать, що ефективне стратегічне управління в умовах економічної турбулентності є не лише потужним чинником виживання, але й ключовим елементом формування довгострокової резильєнтності, що вимагає впровадження адаптивних, проактивних та цифрових моделей управління.

Постановка завдання. Мета статті полягає у аналізі сучасних стратегічних підходів та управлінських інструментів для забезпечення стійкості підприємств в умовах економічної турбулентності, а також в обґрунтуванні адаптивних механізмів антикризового планування для підвищення довгострокової резильєнтності та сталого розвитку суб'єктів господарювання.

Для досягнення поставленої мети в дослідженні використано системно-структурний підхід, що дозволив розглянути стратегічне управління підприємством в умовах турбулентності як цілісну, адаптивну систему. Застосовано теоретичні методи (аналіз, синтез, узагальнення) для критичного опрацювання наукових праць з питань антикризового управління, економічної резильєнтності та сценарного планування. Використано емпіричні методи (спостереження, порівняння, статистичний аналіз) для вивчення реальних макроекономічних даних та фінансової стійкості підприємств, а також для зіставлення традиційних і адаптивних стратегій (*Agile*, *Lean*). Теоретико-прогностичний підхід застосовано для концептуалізації нових управлінських моделей, зокрема обґрунтування необхідності інтеграції сценарного прогнозування та механізмів стратегічного контролінгу. Для обґрунтування висновків використано логічні методи (індукція, дедукція), що сприяло формулюванню ключових висновків щодо стратегічних перспектив забезпечення операційної гнучкості.

Виклад основного матеріалу дослідження. В умовах посилення глобальних структурних трансформацій особливого значення набуває розуміння сутності економічної турбулентності. Цей стан економічної системи характеризується підвищеною волатильністю ключових макроекономічних показників (рівня інфляції, валютних курсів, цінних коливань), непередбачуваністю зовнішніх чинників (геополітичних шоків, логістичних розривів) і дисбалансом ринкових детермінант. Подібне середовище унеможливорює використання традиційних лінійних моделей планування, вимагаючи постійного оновлення управлінських рішень і динамічної корекції бізнес-процесів.

У такому контексті стратегічне управління розглядається як комплекс проактивних дій, спрямованих на формування резильєнтності – здатності підприємства зберігати стабільність, швидко

відновлюватися після кризових впливів і використовувати зміни як джерело розвитку. Метою таких стратегій є мінімізація ризиків, підтримання адаптивності та забезпечення довгострокових конкурентних переваг навіть у турбулентному середовищі.

Зростання інфляційних ризиків, посилення глобальної нестабільності та дестабілізація ринкових структур вимагають докорінного оновлення стратегічних моделей управління. Традиційні підходи до довгострокового планування, побудовані на припущенні про лінійність економічного розвитку, виявилися малоефективними в умовах постійних змін. Натомість сучасна парадигма управління орієнтується на резильєнтно-орієнтоване управління, головна мета якого полягає не лише у збереженні життєздатності бізнесу, а й у здобутті конкурентних переваг через ефективне реагування на хаотичні зміни, що співзвучно із концепцією антикрихкості [4]. Реалізація адаптивних стратегій управління часто ускладнюється як внутрішніми, так і зовнішніми бар'єрами, що підвищують вразливість підприємств. За результатами досліджень L. Barnes [2] та Y. Liu [7], основними викликами для бізнесу є:

- обмеженість фінансових ресурсів, оскільки економічна криза супроводжується звуженням доступу до капіталу й зростанням його вартості;
- недостатній рівень інноваційної активності, особливо у секторі мікро-, малих та середніх підприємств [5], що стримує досягнення необхідної операційної гнучкості [4];
- низька стратегічна культура управлінців, пов'язана з браком досвіду роботи в умовах високої невизначеності та схильністю до реактивного, а не проактивного прийняття рішень.

Нездатність своєчасно адаптуватися до ринкових шоків призводить до втрати конкурентних позицій, що, у свою чергу, зумовлює потребу у розвитку адаптивного лідерства та системи стратегічного ризик-менеджменту [1].

Для забезпечення довгострокової конкурентоспроможності підприємств необхідною умовою стає інтеграція адаптивних стратегічних моделей, заснованих на використанні прогностичних аналітичних інструментів, цифрових платформ і систем сценарного планування. Дослідження E. Aniebonam [1], L. Barnes [2] та L. Hortovanyi [4] свідчать, що ключовими чинниками ефективного антикризового менеджменту виступають цифрова трансформація, інноваційність бізнес-моделей і гнучке стратегічне реагування, що забезпечують своєчасну переорієнтацію стратегічних пріоритетів відповідно до динаміки зовнішнього середовища. Порівняння традиційної та резильєнтно-орієнтованої моделі стратегічного управління наведено за допомогою табл. 1. Основним інструментом, що дозволяє підприємству функціонувати в умовах непередбачуваності, є сценарне прогнозування, яке виступає як ключовий елемент стратегічного передбачення [3; 9]. Його застосування дозволяє менеджменту відійти від єдиного плану і розробити варіанти реакції на декілька потенційних майбутніх станів (кризовий, базовий, оптимістичний). Цей підхід нерозривно пов'язаний з проактивним управлінням ризиками [7], де ризики оцінюються не лише за ймовірністю, але й за потенційним впливом на життєздатність бізнесу.

Ефективне реагування на економічні шоки можливе лише за умови своєчасного отримання достовірних даних та їх аналітичної інтерпретації. Саме тому цифрова аналітика та системи раннього попередження криз виступають ключовими елементами сучасних стратегій управління.

Як засвідчують дослідження [5; 8; 11], застосування цифрових моделей, зокрема концепції цифрової копії (*digital copy*) підприємства, суттєво підвищує якість стратегічних рішень та прискорює процес адаптації до змін зовнішнього середовища. Кінцева мета полягає у формуванні резильєнтно-орієнтованого управління, яке інтегрує гнучкість

Таблиця 1

Порівняння стратегічних моделей управління в умовах економічної турбулентності

Критерій порівняння	Традиційна модель управління	Резильєнтно-орієнтована (адаптивна) модель
Горизонт планування	довгостроковий (5+ років), фіксований	короткострокові цикли (3–12 міс.), гнучке сценарне планування [9]
Базове припущення	лінійний розвиток; передбачуваність ринку	хаос; висока невизначеність; антикрихкість [4]
Управління ризиками	реактивне (реагування після настання події)	проактивне; впровадження системи раннього попередження [7]
Ключовий інструмент	бюджетування та фіксований річний план	цифрова аналітика та адаптивний контролінг [8]
Ціль	оптимізація ресурсів, стабільність	операційна гнучкість та швидке відновлення (resilience) [6]
Управлінська культура	контроль та дотримання ієрархії	адаптивне лідерство та децентралізація рішень [1]

Джерело: розроблено авторами на основі [1; 4; 6; 7; 8; 9]

на всіх рівнях. Концептуальна структура ключових механізмів такого управління детально представлена на рис. 1. Ці механізми поєднують:

- адаптивний стратегічний контролінг: спрямований на відстеження ризиків та відхилень замість фіксованих цілей, що дозволяє оперативно коригувати стратегічні пріоритети;
- операційна гнучкість (*Lean/Agile*): забезпечує зміну бізнес-процесів та асортименту відповідно до непередбачуваних змін попиту та постачання;
- сценарне прогнозування: дозволяє визначати ключові точки ризику та ймовірні траєкторії розвитку подій.

Таким чином, інтеграція сценарного прогнозування, цифрової аналітики та адаптивного контролінгу виступає базою довгострокової конкурентоспроможності та сталого розвитку підприємств у мінливому середовищі.

В умовах високої волатильності зовнішнього середовища цифровізація бізнес-процесів, впровадження технологій аналітики великих даних (*Big Data*) та застосування алгоритмів штучного інтелекту для прогнозування економічних ризиків стають ключовими елементами резильєнтно-орієнтованого управління підприємством. Такий підхід забезпечує оперативне відстеження ключових показників ефективності, своєчасне виявлення відхилень та швидку корекцію стратегічних пріоритетів, що особливо актуально у період економічної турбулентності.

Для оцінювання впливу цифрової трансформації та інноваційної активності на здатність підприємств до оперативного відновлення після кризових

шоків розглядається взаємозв'язок між рівнем цифрової зрілості організації, інноваційним потенціалом та тривалістю відновлення фінансової та операційної стабільності. Такий підхід дозволяє оцінити ефективність резильєнтно-орієнтованих стратегій управління та наочно відобразити їхній вплив на стійкість підприємства (рис. 2). На представленому рисунку видно, впровадження резильєнтно-орієнтованих стратегій дозволяє підприємствам скоротити час відновлення фінансової та операційної стабільності у 2–3 рази порівняно з традиційними моделями. Зокрема, підприємства групи III, які характеризуються високим рівнем цифровізації та інноваційної активності, проявляють максимальну адаптивність та здатність до швидкого реагування на зовнішні шоки.

Інтеграція цифрових платформ (*ERP, BI, CRM*), алгоритмів прогнозування та адаптивного стратегічного контролінгу формує передумови для стійкого функціонування підприємств у мінливому економічному середовищі. Така інтеграція дозволяє не лише мінімізувати наслідки кризових коливань, але й підвищувати конкурентоспроможність через оперативне переналаштування бізнес-процесів та оптимізацію ресурсів. Ефективне поєднання цифрових та інноваційних інструментів управління є суттєво важливою для забезпечення довгострокової стійкості та адаптивності підприємств.

Таким чином, впровадження резильєнтно-орієнтованих стратегій управління дозволяє підприємствам не лише оперативно адаптуватися до змін зовнішнього середовища, але й системно



Рис. 1. Концептуальна структура ключових механізмів резильєнтно-орієнтованої стратегії управління підприємством

Джерело: розроблено автором на основі [1; 2; 4; 8]

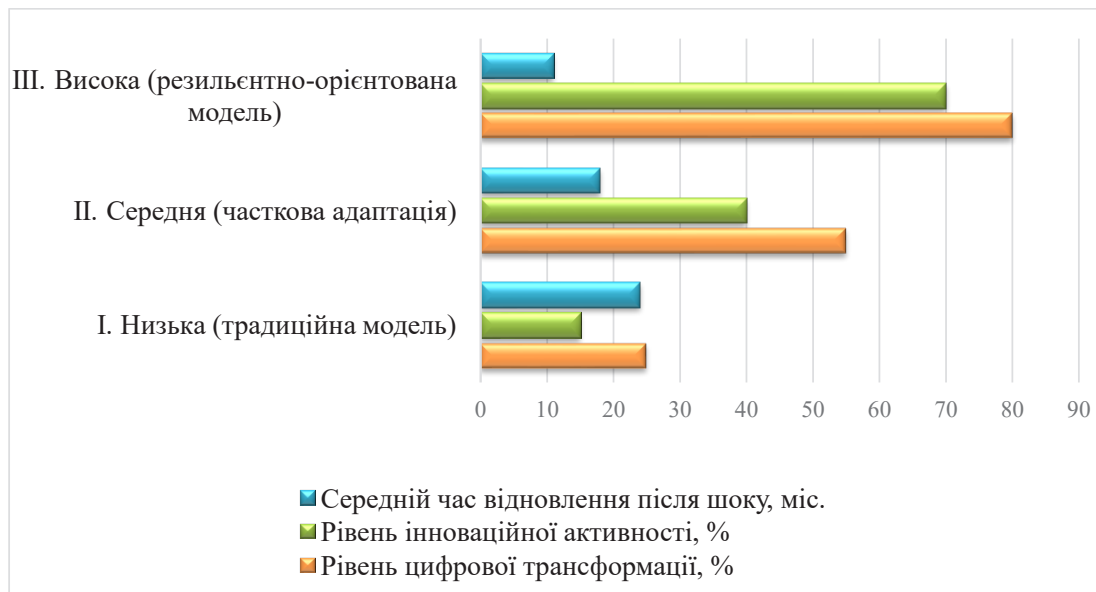


Рис. 2. Вплив рівня цифрової трансформації та інноваційної активності на резильєнтність підприємств у період економічної турбулентності

Джерело: розроблено автором на основі [4; 6; 8]

підвищувати рівень своєї гнучкості та конкурентоспроможності. Комплексне застосування цифрових платформ, аналітичних інструментів та адаптивного контролінгу створює умови для довгострокової стійкості та ефективного реагування на економічні шоки, забезпечуючи безперервний розвиток та зміцнення стратегічних позицій підприємства на ринку.

Висновки. За результатами проведеного дослідження актуальних тенденцій розвитку та обґрунтування механізмів адаптивного стратегічного управління підприємствами в умовах економічної турбулентності сформульовано низку ключових теоретичних і практичних положень:

1. Ідентифіковано ключові бар'єри, які перешкоджають ефективній адаптації підприємств: обмеженість фінансових ресурсів, недостатній рівень інноваційної активності та низька стратегічна культура управлінців, що схилиються до реактивного планування.

2. Обґрунтовано необхідність докорінної трансформації управлінських моделей від традиційного лінійного планування до резильєнтно-орієнтованого управління, що інтегрує принципи антикризовості та операційної гнучкості.

3. Концептуалізовано ключові механізми резильєнтної стратегії, які включають сценарне прогнозування, цифрову аналітику та адаптивний стратегічний контролінг. Деталізовано, що основою проактивного управління є система раннього попередження криз, побудована на базі Digital Copy та алгоритмах штучного інтелекту.

4. Встановлено ключову залежність резильєнтності від внутрішніх чинників. Кількісний аналіз

довів, що високий рівень цифрової трансформації та інноваційної активності дозволяє підприємствам скоротити час відновлення стійкості у 2–3 рази порівняно з традиційними моделями.

5. Сформульовано стратегічні переваги: комплексне впровадження адаптивних механізмів забезпечує не лише оперативне реагування на шоки, а й системно підвищує гнучкість та конкурентоспроможність, формуючи основу довгострокової стійкості підприємств у мінливому середовищі.

6. Напрямки подальших досліджень мають бути сфокусовані на розробці деталізованих методик кількісної оцінки ефективності впровадження цифрових копій (digital copy) підприємств та визначенні оптимальних параметрів адаптивного стратегічного контролінгу в умовах надзвичайної економічної невизначеності.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Aniebonam E. Strategic management in turbulent markets: A case study of the USA. *International Journal of Modern Science and Research Technology*. 2024. Vol. 1 (8). P. 1–12. URL: https://www.researchgate.net/publication/384329474_Strategic_Management_in_Turbulent_Markets_A_Case_Study_of_the_USA
2. Barnes L. Successful economic crisis management strategies used by small and medium-sized enterprises. Walden University. 2024. DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastruct87-26https://scholarworks.waldenu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=17320&context=dissertations>
3. Farida I., Setiawan D. Business strategies and competitive advantage: the role of productivity and innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market and Complexity*. 2022. No. 8. P. 163. DOI: <https://doi.org/10.3390/joitmc8030163>

4. Hortovanyi L. Navigating crisis: SME strategies for risk mitigation through innovation and digital transformation. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. 2024. Vol. 31 (3). P. 123–145. DOI: <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2392043>

5. Khurdawati R., Tukiran M. Strategies for enhancing the competitiveness of micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs): a review of the narrative literature. *South Asian Journal of Social Research and Economics*. 2024. Vol. 21 (1). P. 1. DOI: <https://doi.org/10.9734/SAJSSE/2024/v21i1768>

6. Li X., Voorneveld M., Coster R.. Business transformation in an age of turbulence. *PMC*. 2021. URL: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC8720281/>

7. Liu Y. Research on enterprise economic risk management strategies under the downward economic trend. *Highlights in Business, Economics and Management*. 2023. No. 17. P. 420–432. DOI: <https://drpress.org/ojs/index.php/HBEM/article/download/11539/11237/11318>

8. Masaev S., Vingert V., Bogdanov A., & Salal Y. A strategic planning of a digital copy (an enterprise) as a task of control a dynamic system. *arXiv*. 2025. URL: <https://arxiv.org/abs/2501.16725>

9. Naujoks H. Strategic management in times of crisis. Springer. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-8349-8945-1_11

10. St-Jean É. Turbulence and adaptations to the coronavirus crisis. *PMC*. 2023. URL: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10074380/>

11. Tang S. How economic uncertainty affects enterprises' strategic decisions. *ScienceDirect*. 2025. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1059056025002904>

12. Алексєєвська Г. Реформування та стабілізація економіки в умовах економічної турбулентності. *Одеський національний університет ім. І. І. Мечникова*, 2024. URL: https://liber.onu.edu.ua/pdf/Reformstabiliz_the_econ_2024.pdf

13. Економічні детермінанти та конкурентні стратегії розвитку сучасних бізнес-структур: моногр. Дніпро : Видавець Біла К. О., 2024. 424 с. URL: <https://philpapers.org/archive/GRYLMH.pdf>

14. Коваль З. Аналіз стратегічних можливостей підприємства в умовах економічної турбулентності. *Науковий вісник Львівського національного університету ім. І. Франка*. 2025. № 71 (1). С. 71–81. URL: https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2025/may/38864/250524_maket-71-81.pdf

15. Сорока В. Формування стратегії підприємства в умовах турбулентності. *еКМАIR*, 2024. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/bitstreams/b57a76fc-65fc-4fe4-84b8-925cb53278e9/download>

16. Ульяновченко Н. Стратегія управління підприємством в умовах воєнного стану. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2025. №342 (3(1)). С. 293–297. DOI: [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-342-3\(1\)-41](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-342-3(1)-41)

International Journal of Modern Science and Research Technology, vol. 1 (8), pp. 1–12. Available at: https://www.researchgate.net/publication/384329474_Strategic_Management_in_Turbulent_Markets_A_Case_Study_of_the_USA

2. Barnes L. (2024). *Successful economic crisis management strategies used by small and medium-sized enterprises*. Walden University. Available at: <https://scholarworks.waldenu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=17320&context=dissertations>

3. Farida I., Setiawan D. (2022). Business strategies and competitive advantage: the role of productivity and innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market and Complexity*, no. 8, p. 163. Doi: <https://doi.org/10.3390/joitmc8030163>

4. Hortovanyi L. (2024). Navigating crisis: SME strategies for risk mitigation through innovation and digital transformation. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, vol. 31 (3), pp. 123–145. DOI: <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2392043>

5. Khurdawati R., Tukiran M. (2024). Strategies for enhancing the competitiveness of micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs): a review of the narrative literature. *South Asian Journal of Social Research and Economics*, vol. 21 (1), p. 1. DOI: <https://doi.org/10.9734/SAJSSE/2024/v21i1768>

6. Li X., M. Voorneveld, R. Coster (2021). Business transformation in an age of turbulence. *PMC*, 8720281. Available at: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC8720281/>

7. Liu Y. (2023). Research on enterprise economic risk management strategies under the downward economic trend. *Highlights in Business, Economics and Management*, no. 17, pp. 420–432. Available at: <https://drpress.org/ojs/index.php/HBEM/article/download/11539/11237/11318>

8. Masaev S., Vingert V., Bogdanov A., & Salal Y. (2025). A strategic planning of a digital copy (an enterprise) as a task of control a dynamic system. *arXiv:2501.16725*. Available at: <https://arxiv.org/abs/2501.16725>

9. Naujoks H. Strategic management in times of crisis. In H. Naujoks (Ed.), *Strategic Management* (Chapter 11). Springer. Available at: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-8349-8945-1_11

10. St-Jean É. (2023). Turbulence and adaptations to the coronavirus crisis. *PMC*, 10074380. Available at: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10074380/>

11. Tang S. (2025). How economic uncertainty affects enterprises' strategic decisions. *ScienceDirect*, S1059056025002904. Available at:

12. Aleksieievskya H. (2024). Reformuvannia ta stabilizatsiia ekonomiky v konteksti ekonomichnoi turbulentnosti [Reforming and stabilizing the economy in conditions of economic turbulence]. *Odeskyi natsionalnyi universytet imeni I. I. Mechnykova*. Available at: https://liber.onu.edu.ua/pdf/Reform%26stabiliz_the_econ_2024.pdf

13. Hrynko T. (2024). Ekonomichni determinanty ta konkurentni stratehii rozvytku suchasnykh biznes-struktur: monohr. [Economic determinants and competitive strategies of the development of modern

REFERENCES:

1. Aniebonam E. (2024). Strategic management in turbulent markets: A case study of the USA.

business structures: monograph]. Dnipro : Vydavets Bila K. O., p. 424. Available at: <https://philpapers.org/archive/GRYLMH.pdf>

14. Koval Z. (2025). Analiz stratehichnykh mozhlyvostei pidpriemstva v umovakh ekonomichnoi turbulentnosti [Analysis of strategic opportunities of an enterprise in conditions of economic turbulence]. *Naukovyi visnyk Lvivskoho natsionalnoho universytetu imeni Ivana Franka. Seriya ekonomichna*, vol. 71 (1), pp. 71–81. Available at: https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2025/may/38864/250524_maket-71-81.pdf

15. Soroka V. (2024). Formuvannia strategii pidpriemstva v umovakh turbulentnosti [Formation of an enterprise strategy in conditions of turbulence]. eKMAIR. Available at: <https://ekmair.ukma.edu.ua/bitstreams/b57a76fc-65fc-4fe4-84b8-925cb53278e9/download>

16. Ulianchenko N. (2025). Stratehiiia upravlinnia pidpriemstvom v umovakh voiennoho stanu [Strategy of enterprise management in martial law conditions]. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu*, vol. 342 (3/1), pp. 293–297. DOI: [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-342-3\(1\)-41](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-342-3(1)-41)

Стаття надійшла: 03.10.2025

Стаття прийнята: 17.10.2025

Стаття опублікована: 24.11.2025

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА

Bobro Natalia

IMMERSIVE DIGITAL ENVIRONMENT AS A FACTOR
IN ENHANCING THE COMPETITIVENESS OF MODERN UNIVERSITIES.....3

Дикань В.Л., Сарбей С.С.

ЕКОЛОГО ОРІЄНТОВАНЕ РЕСУРСНЕ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ
ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ: МОДЕЛЬ ТА ІНСТРУМЕНТИ
ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....8

Жук В.В.

АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ ТА ВОЄННОГО СТАНУ.....15

Киристюк С.В.

ЦІНОВА ДОСТУПНІСТЬ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ В УКРАЇНІ ТА КРАЇНАХ ЄВРОПИ.....22

Мілютін О.О.

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ В УМОВАХ СУЧАСНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ:
ПРОГНОСТИЧНА АДЖЕНДА ТА СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ.....28

Шульга О.А.

ТЕНДЕНЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ АГРАРНОГО СЕКТОРА НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....33

РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Казакова Л.О., Федько В.Я.

ДОСВІД ХОРВАТСЬКОЇ ДИПЛОМАТІЇ У ПІСЛЯВОЄННІЙ СТАБІЛІЗАЦІЇ
ТА ЙОГО ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ УКРАЇНСЬКОЇ ЗОВНІШНЬОЇ ПОЛІТИКИ.....39

РОЗДІЛ 3. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Пацарнюк О.В.

ПЕРСПЕКТИВИ ТА ЗМІНИ В СФЕРІ ОБЛІКУ ТА АУДИТУ
В УМОВАХ АКТИВНОГО РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ.....44

Росва О.С., Брадул О.М., Лихолат О.Р.

РОЗВИТОК ПІДХОДІВ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ
І КОНТРОЛЮ ВИТРАТ ВИРОБНИЦТВА48

РОЗДІЛ 4. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Aleskerova Yuliia, Hramatovych Yuliia

ANTI-CRISIS FINANCIAL MANAGEMENT: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ISSUES
UNDER CONDITIONS OF ENTERPRISE CRISIS OPERATION.....53

Бражнік Л.В.

СТАН ОБЛІГАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ НА ФОНДОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ
В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....62

Козарезенко Л.В., Рязанцев Д.С.

ІНСТИТУЦІЙНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ОПОДАТКУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВ
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....68

Москаленко Н.В., Прачук В.М.

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ:
ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....75

Пасічник Р.М., Кочорба В.Ю.

ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ
В БАНКІВСЬКОМУ СЕКТОРІ В ЕПОХУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....81

Пернарівський О.В., Ваховська А.А.

ГРОШОВО-КРЕДИТНІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДТРИМКИ ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ
В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ ТА ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ.....90

Писарчук О.В.

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ МАЛОЧИСЕЛЬНИХ ГРУП
ЯК ПРОЯВ СТРУКТУРНИХ ДИСПРОПОРЦІЙ У СИСТЕМІ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....96

Тимошенко Ю.О.

КРЕДИТ ЯК КАТЕГОРІЯ ФІНАНСОВОЇ НАУКИ У СУЧАСНИХ УМОВАХ102

РОЗДІЛ 5. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Ахновська І.О., Бондаренко Р.М.

РЕГІОНАЛЬНІ ДИСПРОПОРЦІЇ РОЗВИТКУ ІТ-КЛАСТЕРІВ В УКРАЇНІ.....108

Тимкович О.І.

ЗРОСТАННЯ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ГРОМАД НА ЕТАПІ
ПОСТКРИЗОВОГО ВІДНОВЛЕННЯ: НАПРЯМИ ТА ПОКАЗНИКИ115

РОЗДІЛ 6. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Цепенда М.М., Підгірна В.Н., Наконечний К.П.

РОЛЬ ГІС-ТЕХНОЛОГІЙ У ФОРМУВАННІ СИСТЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....121

РОЗДІЛ 7. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Minienkova Olena

GENERALIZATION OF DIRECTIONS OF USE OF FUZZY SETS
FOR SOLVING TYPICAL PROBLEMS OF ECONOMIC ENTERPRISE.....128

РОЗДІЛ 8. МЕНЕДЖМЕНТ

Бацай Р.В.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....134

Захарчин Г.М., Юрченко О.Б.

УПРАВЛІНСЬКА ЗВІТНІСТЬ У ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІЙ СИСТЕМІ
УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....141

Крисько Ж.Л.

ПРОБЛЕМИ ТА БАР'ЄРИ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТРЕНДІВ
У МЕНЕДЖМЕНТІ ОРГАНІЗАЦІЙ.....147

Кулібаба В.В.

УПРАВЛІННЯ ОПЕРАТИВНИМ ОБЛІКОМ НА БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ:
РІВНІ ЦИФРОВОЇ ЗРІЛОСТІ.....153

Нечипоренко Т.Д., Ревега А.В.

СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ У ПЕРІОД ЕКОНОМІЧНОЇ ТУРБУЛЕНТНОСТІ.....158

Філіппов В.Ю., Довгаль В.В.

ОРГАНІЗАЦІЙНА ВРАЗЛИВІСТЬ ТА РИЗИКИ ВТРАТИ ВИСОКОКВАЛІФІКОВАНИХ КАДРІВ:
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ.....165

Шелеметьєва Т.В., Мамотенко Д.Ю., Гресь-Євреїнова С.В.

СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ
В СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ: ТЕОРЕТИЧНІ ОРІЄНТИРИ
ТА ПРАКТИЧНІ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ.....171

Ячнюк М.О., Савка Я.А.

ОСОБЛИВОСТІ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....178

РОЗДІЛ 9. МАРКЕТИНГ

Бондарев Б.В.

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ЯК СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ОВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ.....183

Бужимська К.О., Ткачук Г.Ю., Біляк Т.О.

МАРКЕТИНГОВЕ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ТА ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВ
ВИРОБНИЧОЇ ТА НЕВИРОБНИЧОЇ СФЕРИ.....191

Глинський Н.Ю., Лендел С.М.

ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ПРОДУКТОВИХ ІННОВАЦІЙ НА РИНКУ ДРІЖДЖОВИХ ПРОДУКТІВ.....197

Окландер І.М.

ACCOUNT-BASED MARKETING: ПЕРСОНІФІКОВАНІ КОМУНІКАЦІЇ
З КЛІЄНТАМИ НА РИНКУ B2B.....204

Сербін В.І.

ЕТАПИ ВПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ
В МАРКЕТИНГ ПІДПРИЄМСТВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ.....210

Страпчук С.І., Трушкіна Н.В., Дранус Л.С. СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ДРАЙВЕР СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	217
Тарасова К.І., Кравець Д.Д., Долгозвяга А.М. МЕТОДОЛОГІЯ ВИМІРЮВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЇ КОЕФІЦІЄНТА КОНВЕРСІЇ У ЦИФРОВОМУ МАРКЕТИНГУ.....	228

РОЗДІЛ 10. ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

Петрухнов О.В. СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМИ СТРУКТУРАМИ ВІДНОВЛЮВАЛЬНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ.....	233
Сергієнко О.А., Бріль М.С., Бабенко М.В. АДАПТАЦІЯ АУТСОРИНГОВИХ МОДЕЛЕЙ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ ДО УМОВ ГЛОБАЛЬНОЇ ДИДЖІТАЛІЗАЦІЇ.....	240

РОЗДІЛ 11. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

Подольак В.М., Лепкий М.І., Громик О.М. ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ ПРОЕКТУВАННЯ, УСТАТКУВАННЯ ТА ТЕХНОЛОГІЙ РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ.....	246
Романів П.В., Манько А.М., Кізима В.Л. ГРОМАДСЬКІ ІНІЦІАТИВИ УКРАЇНСЬКИХ БАРНИХ ЗАКЛАДІВ ПІД ЧАС ВІЙНИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЇХНЬОЇ ПРОМОЦІЇ.....	252

РОЗДІЛ 12. ТУРИЗМ

Боратинський О.В., Паска М.З. ЕТНОГАСТРОНОМІЧНІ ТУРИСТИЧНІ МАРШРУТИ ЯК ЧИННИК ЗБЕРЕЖЕННЯ КУЛІНАРНОЇ СПАДЩИНИ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	259
Горшкова Л.О. УПРАВЛІННЯ КОМАНДНИМ ЛІДЕРСТВОМ В СФЕРИ NORECA: СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	264
Гринюк Д.Ю., Борисова О.В., Степанець І.О. РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТА ЗАГРОЗИ ВОЄННОГО ЧАСУ У ТУРИСТИЧНОМУ ДИСКУРСІ ПРО СТАЛИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНУ.....	271
Зеленко О.О., Воронько О.І., Турло І.І. МЕХАНІЗМ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КРИЗИ.....	278
Козубова Н.В. МОДЕЛЮВАННЯ АДАПТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ.....	286
Kryvenkova Ruslana, Veber Roman FORMING A BARRIER-FREE WORLD IN THE TOURISM INDUSTRY: A COMPARATIVE ANALYSIS OF PUBLIC ADMINISTRATION ASPECTS OF AUSTRALIA AND ITALY.....	294
Ясницький Я.А. КЕМПІНГ ДЛЯ АВТОБУДИНКІВ ЯК ВИД ТУРИЗМУ НА ТЕРИТОРІЇ ПОДІЛЬСЬКОГО ТУРИСТИЧНОГО РЕГІОНУ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	303

CONTENTS

SECTION 1. ECONOMY

Bobro Natalia

IMMERSIVE DIGITAL ENVIRONMENT AS A FACTOR
IN ENHANCING THE COMPETITIVENESS OF MODERN UNIVERSITIES.....3

Dykan Volodymyr, Sarbey Serhii

ENVIRONMENTALLY ORIENTED RESOURCE MANAGEMENT AT RAILWAY TRANSPORT
ENTERPRISES: MODEL AND INVESTMENT PROVISION TOOLS.....8

Zhuk Vasyl

ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF UKRAINIAN INFORMATION
TECHNOLOGY ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF GLOBAL COMPETITION
AND MARTIAL LAW.....15

Kyryziuk Sergii

ELECTRICITY PRICE AFFORDABILITY IN UKRAINE AND EUROPEAN COUNTRIES.....22

Miliutin Oleksandr

DIGITAL TRANSFORMATION IN THE CONDITIONS OF MODERN
ECONOMIC DEVELOPMENT OF UKRAINE: FORECASTING AGENDA
AND STRATEGIC PRIORITIES.....28

Shulha Olha

TRENDS IN ECONOMIC SECURITY OF THE AGRICULTURAL SECTOR
OF THE NATIONAL ECONOMY.....33

SECTION 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Kazakova Lyudmyla, Fedo Viktoriia

THE EXPERIENCE OF CROATIAN DIPLOMACY IN POST-WAR STABILIZATION
AND ITS SIGNIFICANCE FOR UKRAINIAN FOREIGN POLICY.....39

SECTION 3. ACCOUNTING AND TAXATION

Patsarniuk Oleksii

PROSPECTS AND CHANGES IN ACCOUNTING AND AUDITING
IN THE CONTEXT OF ACTIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE
TECHNOLOGY DEVELOPMENT.....44

Roieva Olha, Bradul Oleksandr, Lykholat Oksana

DEVELOPMENT OF APPROACHES TO THE ORGANIZATION
OF PRODUCTION COST ACCOUNTING AND CONTROL.....48

SECTION 4. FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET

Aleskerova Yuliia, Hramatovych Yuliia

ANTI-CRISIS FINANCIAL MANAGEMENT: THEORETICAL
AND METHODOLOGICAL ISSUES UNDER CONDITIONS
OF ENTERPRISE CRISIS OPERATION.....53

Brazhnyk Liudmyla

THE STATE OF CORPORATE BONDS ON THE UKRAINIAN STOCK MARKET
IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION.....62

Kozarezenko Liudmyla, Riazantsev Dmytro

INSTITUTIONAL TRANSFORMATIONS IN CORPORATE INCOME
TAXATION AMID MARTIAL LAW.....68

Moskalenko Nataliia, Prachuk Victoria

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE BANKING SYSTEM:
CHALLENGES AND PROSPECTS.....75

Pasichnyk Roman, Kochorba Valeriia

TRANSFORMATION OF RISK MANAGEMENT SYSTEMS
IN THE BANKING SECTOR IN THE ERA OF DIGITALIZATION.....81

Pernarivskyi Oleksandr, Vakhovska Alisa

MONETARY AND CREDIT INSTRUMENTS FOR SUPPORTING
DOMESTIC BUSINESSES IN THE CONTEXT OF EUROPEAN
INTEGRATION AND POST-WAR RECOVERY.....90

Pysarchuk Oksana FINANCIAL AND ECONOMIC CONSEQUENCES OF SMALL GROUPS AS A MANIFESTATION OF STRUCTURAL DISPROPORTIONS IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM.....	96
Tymoshenko Yulia CREDIT AS A CATEGORY OF FINANCIAL SCIENCE IN CONTEMPORARY CONDITIONS	102
SECTION 5. PRODUCTIVE POWER DEVELOPMENT AND REGIONAL ECONOMY	
Akhnovska Inna, Bondarenko Roman REGIONAL DISPARITIES IN THE DEVELOPMENT OF IT CLUSTERS IN UKRAINE.....	108
Tymkovych Oksana GROWTH OF HUMAN POTENTIAL OF COMMUNITIES AT THE STAGE OF POST-CRISIS RECOVERY: DIRECTIONS AND INDICATORS	115
SECTION 6. ECONOMICS OF NATURAL RESOURCES MANAGEMENT AND ENVIRONMENTAL PROTECTION	
Tsependa Mykola, Pidhirna Valentyna, Nakonechnyi Kostiantyn THE ROLE OF GIS TECHNOLOGIES IN THE FORMATION OF THE ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM OF TOURISM ENTERPRISES.....	121
SECTION 7. MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE ECONOMYI	
Minienkova Olena GENERALIZATION OF DIRECTIONS OF USE OF FUZZY SETS FOR SOLVING TYPICAL PROBLEMS OF ECONOMIC ENTERPRISE.....	128
SECTION 8. MANAGEMENT	
Batsai Roman THEORETICAL AND METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF ECONOMIC SUSTAINABILITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY.....	134
Zakharchyn Halyna, Yurchenko Oleksandra MANAGEMENT REPORTING IN THE INFORMATION ANALYTICS SYSTEM FOR PERSONNEL MANAGEMENT.....	141
Krysko Zhanna PROBLEMS AND BARRIERS TO THE USE OF INTERNET TRENDS IN ORGANIZATIONAL MANAGEMENT.....	147
Kulibaba Vyacheslav MANAGEMENT OF OPERATIONAL ACCOUNTING AT CONSTRUCTION ENTERPRISES: LEVELS OF DIGITAL MATURITY.....	153
Nechyporenko Tetiana, Reveha Alina STRATEGIES FOR MANAGING ENTERPRISES IN TIMES OF ECONOMIC TURBULENCE.....	158
Filippov Volodymyr, Dovhal Vadym ORGANIZATIONAL VULNERABILITY AND RISKS OF LOSING HIGHLY QUALIFIED PERSONNEL: CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF CRISIS MANAGEMENT.....	165
Shelemetieva Tetiana, Mamotenko Daria, Hres-Yevreinova Svitlana STRATEGIC APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF BRAND MANAGEMENT IN THE SERVICE SECTOR: THEORETICAL GUIDELINES AND PRACTICAL IMPLEMENTATION.....	171
Yachniuk Maryna, Savka Yana FEATURES OF THE MANAGEMENT SYSTEM IN RESTAURANT BUSINESS ACTIVITIES.....	178
SECTION 9. MARKETING	
Bondarev Bohdan E-COMMERCE AS A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE VEGETABLE MARKET.....	183
Buzhymyska Kateryna, Tkachuk Hanna, Biliak Tetiana MARKETING POSITIONING OF PRODUCTS AND SERVICES OF ENTERPRISES IN THE MANUFACTURING AND NON-MANUFACTURING SECTORS.....	191

Hlynskyi Nazar, Lendiel Stanislav IMPLEMENTATION OF PRODUCT INNOVATIONS ON THE YEAST PRODUCTS MARKET.....	197
Oklander Ihor ACCOUNT-BASED MARKETING: PERSONALIZED COMMUNICATIONS WITH CUSTOMERS IN THE B2B MARKET.....	204
Serbin Vitalii STAGES OF IMPLEMENTING ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MARKETING OF E-COMMERCE COMPANIES.....	210
Strapchuk Svitlana, Trushkina Nataliia, Dranus Liubov SOCIAL RESPONSIBLE MARKETING AS A DRIVER OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY.....	217
Tarasova Krystyna, Kravets Daria, Dolhozviaha A.M. METHODOLOGY FOR MEASURING AND OPTIMIZING THE CONVERSION RATE IN DIGITAL MARKETING.....	228
SECTION 10. ENTREPRENEURSHIP AND TRADE	
Petrukhnov Oleksii STRATEGIC APPROACHES TO IMPROVING THE MANAGEMENT MECHANISM OF ENTREPRENEURIAL STRUCTURES IN RENEWABLE ENERGY.....	233
Serhiienko Olena, Bril Mykhailo, Babenko Maksym ADAPTATION OF OUTSOURCING MODELS IN ELECTRONIC COMMERCE TO THE CONDITIONS OF GLOBAL DIGITALIZATION.....	240
SECTION 11. HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS	
Podolak Volodymyr, Lepkiy Mykhailo, Hromyk Oksana INNOVATIVE ASPECTS OF RESTAURANT DESIGN, EQUIPMENT AND TECHNOLOGIES.....	246
Romaniv Pavlo, Manko Andrii, Kizyma Viktoriya PUBLIC INITIATIVES OF UKRAINIAN BARS DURING THE WAR AS A TOOL FOR THEIR PROMOTION.....	252
SECTION 12. TOURISM	
Boratynskyi Oleh, Paska Mariia ETHNOGASTRONOMIC TOURIST ROUTES AS A FACTOR IN PRESERVING THE CULINARY HERITAGE OF UKRAINIAN REGIONS.....	259
Horshkova Ludmyla TEAM LEADERSHIP MANAGEMENT IN HORECA: A SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY.....	264
Hryniuk Diana, Borysova Oksana, Stepanets Inna THE RECREATIONAL AND TOURIST POTENTIAL AND WARTIME THREATS IN THE TOURISM DISCOURSE ON SUSTAINABLE REGIONAL DEVELOPMENT.....	271
Zelenko Olena, Voronko Olga, Turlo Inna MECHANISM FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM ENTERPRISES IN CRISIS CONDITIONS.....	278
Kozubova Nataliia MODELING OF AN ADAPTIVE MANAGEMENT SYSTEM FOR ECONOMIC SECURITY OF TOURISM BUSINESS.....	286
Kryvenkova Ruslana, Veber Roman FORMING A BARRIER-FREE WORLD IN THE TOURISM INDUSTRY: A COMPARATIVE ANALYSIS OF PUBLIC ADMINISTRATION ASPECTS OF AUSTRALIA AND ITALY.....	294
Yasnyskyi Yaroslav CAMPING FOR CAMPERVANS AS A TYPE OF TOURISM IN THE PODILLYA TOURIST REGION: DEVELOPMENT PROSPECTS.....	303

Наукове видання

ІНФРАСТРУКТУРА РИНКУ

Електронний науково-практичний журнал

Випуск 87

Коректура • *Н. Ігнатова*

Комп'ютерна верстка • *Л. Білик*

Засновник видання:

ПУ «Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій»

Адреса редакції: вул. Інглезі 6/1, оф. 135,
м. Одеса, Україна, 65101

Телефон: +38 (093) 120-27-72

Вебсайт журналу: www.market-infr.od.ua

E-mail редакції: journal@market-infr.od.ua