

СТРАТЕГІЇ АДАПТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ АЛКОГОЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ ДО СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ ТА РИНКОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ

Вінницький національний технічний університет

Анотація

У статті розглянуто стратегії адаптації підприємств алкогольної індустрії України до сучасних викликів та ринкових тенденцій. Проаналізовано основні фактори, що впливають на розвиток галузі, зокрема зміни у законодавстві, зростання конкурентного середовища, вплив економічної нестабільності та зміни у споживчих перевагах. Окреслено ключові напрями адаптації підприємств, зокрема диверсифікацію продукції, цифровізацію маркетингових стратегій, впровадження екологічних стандартів та розширення експорту. Запропоновано рекомендації щодо ефективного впровадження адаптивних стратегій з урахуванням глобальних трендів і національних особливостей ринку.

Ключові слова: адаптація, алкогольна індустрія, ринкові тенденції, стратегії розвитку, конкуренція, споживчі вподобання.

Abstract

The article considers strategies for adaptation of enterprises of the alcohol industry of Ukraine to modern challenges and market trends. The main factors influencing the development of the industry are analyzed, in particular, changes in legislation, growth of the competitive environment, the impact of economic instability and changes in consumer preferences. Key areas of adaptation of enterprises are outlined, in particular, product diversification, digitalization of marketing strategies, implementation of environmental standards and expansion of exports. Recommendations for the effective implementation of adaptive strategies taking into account global trends and national market characteristics are proposed.

Keywords: adaptation, alcohol industry, market trends, development strategies, competition, consumer preferences.

Вступ

Алкогольна індустрія України є важливою складовою національної економіки, яка формує значну частку державних надходжень та забезпечує робочі місця. Проте останні роки характеризуються суттєвими викликами для цієї галузі, серед яких зміни у законодавчому регулюванні, посилення конкуренції, нестабільна економічна ситуація та трансформація споживчих вподобань. Глобальні тренди, такі як зростання популярності низькоалкогольних і безалкогольних напоїв, екологічна відповідальність виробництва та цифровізація маркетингових стратегій, також суттєво впливають на діяльність підприємств [1].

У таких умовах адаптація алкогольної індустрії до сучасних ринкових викликів стає критично важливою для її подальшого розвитку та конкурентоспроможності. Визначення та впровадження ефективних стратегій адаптації дозволяє підприємствам не лише зберегти свої позиції, а й відкрити нові можливості для зростання. Саме дослідження цих стратегій є ключовою метою даної роботи.

Управління алкогольним бізнесом в умовах невизначеності вимагає гнучкості та стратегічного мислення. Вибір стратегії, що базується на ринковому аналізі, стикається з перешкодами, але польові дослідження та моніторинг тенденцій залишаються важливими інструментами. В умовах війни горизонт планування значно обмежений, і підприємства змушені оперативно коригувати свої стратегії [2].

Диверсифікація асортименту та оперативне реагування на зміни споживчого попиту зустрічають складнощі через проблеми з логістикою, але кооперація між конкурентами допомагає вирішити ці питання. Цифрові канали маркетингу, зокрема соціальні мережі, стали основними інструментами просування продукту через обмеження традиційної реклами.

Криза посилила значущість партнерських відносин, заснованих на довірі і синергії, а зміни в законодавстві додали роботи керівникам і юристам. Важливість фінансового планування та управління ризиками зростає, а внутрішні процеси потребують постійного удосконалення для уникнення руйнувань під час кризи.

Необхідність постійного збору та аналізу даних, в тому числі через інструменти великих даних та моніторинг вебсайтів, допомагає підприємствам адаптуватися до змін. Зміни в споживчих вподобаннях, такі як зростання попиту на локальні бренди та слабоалкогольну продукцію, а також інновації у сфері маркетингу та логістики, дозволяють зберегти конкурентоспроможність на ринку [3].

Висновки

Алкогільна індустрія України є важливим сектором економіки, який впливає на державні доходи та створює робочі місця. Однак, через зміни в законодавстві, зростання конкуренції та економічну нестабільність, галузь зазнає значних труднощів. Глобальні тренди, зокрема популярність низькоалкогольних і безалкогольних напоїв, екологічні вимоги та цифровізація, також чинять суттєвий вплив на бізнес.

У таких умовах адаптація алкогільної індустрії до сучасних ринкових умов є критично важливою для її подальшого розвитку та конкурентоспроможності. Використання гнучких стратегій на основі аналізу ринку, моніторинг тенденцій та ефективне управління ризиками дозволяють підприємствам не лише зберігати свої позиції, а й відкривати нові можливості. Оперативне реагування на зміни попиту та кооперація між конкурентами допомагають вирішувати проблеми логістики. Цифрові маркетингові канали та зміцнення партнерських відносин стали основними інструментами для підтримки конкурентоспроможності в умовах кризи.

Таким чином, для подальшого успішного розвитку галузі необхідно впроваджувати інновації, адаптуватися до змін споживчих вподобань та забезпечувати ефективне фінансове та управлінське планування.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Зайченко К.С., Болховська А.П. Сучасний стан та тенденції розвитку ринку алкогільних напоїв в Україні. Економіка управління та адміністрування. 2023.
URL:https://www.researchgate.net/publication/372927282_Sucasnij_stan_ta_tendencii_rozvitku_rinku_alkogolnih_nap_oiv_v_Ukraini
2. Сорочинський Ю. Споживання міцного алкогілью в Україні: динаміка з початку війни та стан справ сьогодні. Liga.net. ULR <https://blog.liga.net/user/yusorochynskiy/article/49540>
3. Ринок алкогільної продукції / Рейтинг. – 2019 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://rating.zone/rynok-alkoholnoi-produktsii/>.

Бортнюк Віталіна Петрівна – студентка групи 1Л-236, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, м Вінниця; e-mail: vitalinapetrivna@gmail.com

Кравчук Анастасія Володимирівна – студентка групи 1Л-226, факультет менеджменту та інформаційної безпеки, Вінницький національний технічний університет, м Вінниця.

Науковий керівник: **Безсмертна Оксана Владиславівна** - кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва, логістики та менеджменту, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця. e-mail: bezsmertna@vntu.edu.ua

Bortniuk Vitalina P. – student, Department of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University; Vinnytsia; e-mail: vitalinapetrivna@gmail.com

Kravchuk Anastasia V. - student, Department of Management and Information Security, Vinnytsia National Technical University; Vinnytsia.

Supervisor: **Oksana V. Bezsmertna** - PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Entrepreneurship, Logistics and Management, Vinnitsa National Technical University, Vinnitsa, e-mail: bezsmertna@vntu.edu.ua