

Міністерство освіти і науки України
Уманський національний університет садівництва
Факультет економіки і підприємництва
Львівський національний аграрний університет
Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

Матеріали XVI Всеукраїнської наукової конференції



УМАНЬ 2024

УДК 330(063)

A43

Рекомендовано до друку вченою радою Уманського національного університету садівництва, протокол №3 від 20.09.2024 року

Редакційна колегія:

О. О. Непочатенко – доктор економічних наук (відповідальний редактор);
Ю. О. Нестерчук – доктор економічних наук (заступник відповідального редактора);
Ю.А. Цимбалюк – кандидат економічних наук, декан факультету економіки і підприємництва;
Л. Ю. Мельник – доктор економічних наук;
С. Ю. Соколюк – доктор економічних наук;
О. Г. Пенькова – доктор економічних наук;
Р. П. Мудрак – доктор економічних наук;
О. Т. Прокопчук – доктор економічних наук;
Р.І. Ліщук – кандидат технічних наук
Ю. В. Улянич – кандидат економічних наук (відповідальний секретар).

Автори вміщених матеріалів висловлюють свою думку, яка не завжди збігається з позицією редакції.

A43 Актуальні питання сучасної економіки: матеріали XVI Всеукраїнської наукової конференції, 14 листопада 2024р. – Умань :УНУС. 2024. с. 307.

Збірник містить доповіді студентів, викладачів та вчених, які були розглянуті на XVI Всеукраїнській науковій конференції «Актуальні питання сучасної економіки», що відбулася 14 листопада 2024 року в м. Умань. У наукових матеріалах висвітлюється широкий спектр фінансово-економічних питань сучасної економіки.

Розраховано на студентів, аспірантів, викладачів, наукових співробітників та фахівців, які займаються питаннями розвитку економіки.

**УДК
330(063)**

**©Уманський національний
університет садівництва, 2024**

ЗМІСТ

Секція 1. Фінансові аспекти розвитку економіки

Боровик П.М., Удовенко І.О., Шемякін М.В. Наслідки останніх податкових реформ для вітчизняного геодезично-землевпорядного бізнесу	10
Фіщенко М.В. Фінансові механізми забезпечення соціальної сфери	12
Квасній Л.Ю., Кулик Л. В., Стельмахович Н. І. Роль інноваційної стратегії розвитку підприємства у антикризовому управлінні	13
Жарун Р.Ф., Макаrchук В.В., Макаrchук В.В. Формування фінансової стабільності страхових компаній	15
Клименко В.О., Гумен О.В., Мирошніченко М.М. Інноваційні підходи до управління ризиками в сучасному агробізнесі	17
Прокопчук О.Т. Інституціональні підходи до ефективного розвитку страхового бізнесу	19
Колотуха С.М., Дем'янчук А.В. Проблеми розвитку кредитного ринку аграрного сектора економіки	21
Бондаренко Н.В., Грицак О. Вплив війни на кредитування в Україні	23
Бондаренко Н.В., Демчук В.М. Фінансові інструменти як засіб розвитку аграрних підприємств в Україні	25
Бондаренко Н.В., Лиманюк В.В. Актуальність партиципаторного бюджету як інструменту забезпечення економічного розвитку територіальних громад	27
Бондаренко Н.В., Мігур І.О. Актуальні аспекти забезпечення фінансової безпеки України в умовах глобальних викликів	29
Дмитренко О.С. Виклики та напрями подальшої співпраці ЄІБ та України	31
Непочатенко О.О., Лиса Н.В. Впровадження світових практик у розвиток аграрного кредитування повоєнної України Непочатенко О.О., Лиса Н.В.	33
Olga Ponomarenko. Personalization challenges of insurance products in the context of integration of innovative technologies	35
Чава С. Ю. Аудит власного капіталу в умовах невизначеності	38
Костогриз В.Г. Сучасна проблематика цифровізації страхового ринку України	40
Андрієнко Т.В. Вплив війни на фінансові фактори розвитку України	42
Мельник К.М., Щербатюк О.П., Вдовиченко Р.О. Світовий досвід банківського регулювання та нагляду	43
Попова А. А. Джерела фінансування неприбуткових організацій	45
Барабаш Л.В. Напрями гармонізації податкової системи України в повоєнному контексті	47
Левченко О.О. Справедливість оподаткування як тенденція розвитку податкової системи України у повоєнний період	48
Куліченко Р.В. Ключові аспекти впливу поведінкових фінансів на	50

Bortnyk T.I. Sales Promotion: Methods and Influences in the Modern Market	188
Korman I.I. Impact of COVID-19 on Global Marketing Strategies	190
Палієнко Т.П. Індивідуалізація національної продукції через маркування на прикладі програми «Зроблено в Україні»	192
Нестерчук Н.В. Трансформація зовнішнього середовища маркетингу франчайзингового бізнесу в Україні під час повномасштабної війни	194
Лементовська В.А. Маркетингові інструменти підвищення конкурентоспроможності на ринку поштових послуг	197
Мельник В.М., Панчук М.О. Цифрові технології в маркетинговій діяльності аграрних підприємств: переваги та недоліки	199
<i>Секція 5. Основні проблеми розвитку управління підприємством</i>	
Бутко Н. В., Снурніков А.К. Розвиток системи мотивації праці в підприємствах	201
Рева С.В. Переваги і недоліки розвитку управління аграрним підприємством	203
Гебура О.М., Мазурок І. Основні проблеми та перспективи розвитку управління вітчизняними підприємствами	205
Бабій М.М. Впровадження системи НАССР на українських елеваторах: доцільність, механізм, проблеми та стан	207
Мельниченко Д.О. Економічні фактори та управління конкурентоспроможністю в аграрному бізнесі	209
Присяжна Л.В. Віртуальні та географічні кордони:аспекти ефективного управління економічною безпекою підприємства	210
Проценко Т. О., Панченко В.А. Стратегії маркетингового управління в умовах конкурентної боротьби	212
Павицький В.І., Ничипоренко О.С. Підвищення ефективності діяльності та конкурентоспроможності суб'єктів підприємництва	214
<i>Секція 6. Інформаційні технології, як рушійна сила сучасної економіки</i>	
Kulakov P.I., Kucheruk V.Y., Mankovska V.S. Radio frequency identification system for motionless animals on the dairy farms	217
Дідик О.О. Вплив цифровізації на функціонування казначейської системи: перспективи розвитку дистанційного обслуговування	219
Жданов Ю.О., Нескородєва Т.В. Застосування методів штучного інтелекту в комп'ютерних іграх на прикладі серії ігор “козаки”	222
Мироненко О.О. Вплив витрат на дослідження і розробки на дохід компаній у сфері інженерії інноваційних розробок в умовах зміни методології управління проектами	224
O.Ivanova. AI transformation of business processes	228
Кучерук В.Ю., Кулаков П.І., Манковська В. Інформаційні технології в моделюванні систем управління діяльністю підприємств агропромислового комплексу	229
Юрчук Н.П. Аналітика даних у менеджменті IT-проектів	231

точно планувати операції на полях і контролювати умови для зростання рослин.

Наприклад, сенсори можуть сигналізувати про необхідність поливу, внесення добрив або пестицидів, що дозволяє уникнути надмірних витрат і знижує негативний вплив на навколишнє середовище. IoT забезпечує швидке реагування на зміни у виробничих процесах і, як результат, підвищує ефективність та прибутковість.

Перспективи розвитку ІТ в агропромисловому секторі включають використання штучного інтелекту (ШІ) для аналізу великих обсягів даних, впровадження автономних роботів для автоматизації польових робіт і навіть дронів для моніторингу полів. Застосування машинного навчання дозволить передбачати врожайність з високою точністю, оптимізувати процеси обробки продукції і зменшити втрати.

Важливою тенденцією є також інтеграція інформаційних систем із зовнішніми джерелами даних, такими як метеостанції, супутникові знімки, економічні прогнози тощо. Це дозволить підприємствам отримувати більш комплексну картину для аналізу і ухвалення управлінських рішень.

Інформаційні технології та моделювання управлінських процесів відкривають нові можливості для підвищення ефективності агропромислових підприємств. Вони дозволяють оптимізувати використання ресурсів, підвищувати продуктивність, знижувати операційні витрати та ефективно управляти ризиками.

Сучасні ІТ-системи для управління підприємствами агропромислового комплексу сприяють створенню прозорої, ефективної та екологічно відповідальної системи господарювання. У майбутньому подальший розвиток інформаційних технологій буде ключовим фактором підвищення конкурентоспроможності агропідприємств і забезпечення продовольчої безпеки на глобальному рівні.

Аналітика даних у менеджменті ІТ-проектів

Юрчук Н.П., к.е.н., доцент,
Вінницький національний технічний університет

ІТ-сфера в Україні є однією з найбільших бюджетоутворювальних галузей економіки. Завдяки стрімкому розвитку інформаційних технологій спостерігається значний вплив ІТ-індустрії на різні напрями економіки і суспільства через інновації та прихід ери гіперзв'язку. Найкращим інструментом запровадження інновацій є проекти, зокрема ІТ-галузь здійснює свою діяльність за проектного підходу [1].

В умовах сучасних інформаційних трансформацій, стрімких інформаційних обмінів, обробки величезних масивів даних, активного впровадження диджитальних технологій та інструментів зростає необхідність проведення аналітичних досліджень й оптимізації роботи із великими

масивами даних. Сьогодні компанії велику увагу приділяють оптимізації обробки й аналізу інформації у різних напрямках їх діяльності [2].

В умовах швидкозмінного ринку та зростаючої складності ІТ-проектів використання великих даних стає важливим інструментом для оптимізації процесів прийняття рішень. Аналітика даних дає змогу менеджерам приймати обґрунтовані рішення, що базуються на об'єктивних даних, а не інтуїції, тим самим підвищуючи ефективність управління проектами.

Основними можливостями застосування аналітики даних в управлінні ІТ-проектами є:

- Прогнозування термінів і витрат – аналітика даних, здійснюючи аналіз історичних даних про попередні проекти, прогностує часові рамки і витрати на новий проект, що дозволяє точніше планувати бюджет, уникати перевитрат і забезпечувати дотримання графіка.

- Оптимізація розподілу ресурсів – аналіз великих даних оптимізує розподіл людських і технічних ресурсів у проекті, виявляючи, де потрібні додаткові ресурси і які задачі можна делегувати або автоматизувати для підвищення продуктивності.

- Управління ризиками – аналітичні інструменти ідентифікують потенційні ризики в ІТ-проектах на етапі планування. Відповідно менеджер може запланувати заходи для їх мінімізації, наприклад, шляхом коригування графіка чи резервування ресурсів.

- Оцінка продуктивності команди – великі дані дозволяють вимірювати ефективність команди в реальному часі, відстежуючи показники виконання задач та дотримання графіка, що допомагає оцінювати ефективність роботи та коригувати завдання в міру потреби.

- Підвищення якості продукту – аналіз даних про тестування і зворотний зв'язок користувачів виявляє слабкі місця в розробці продукту і пропонує способи їх покращення, що сприяє вдосконаленню якості продукту та підвищенню задоволення клієнтів.

- Прийняття стратегічних рішень на основі виявлених тенденцій й закономірностей у поведінці користувачів, стану ринку, що є базою для прийняття стратегічних рішень щодо розвитку продукту, вибору нових напрямків або адаптації бізнес-стратегії.

Для аналітики даних у менеджменті ІТ-проектів використовують такі інструменти:

- BI-платформи (Salesforce Tableau, Qlik Sense, Microsoft Power BI) – для візуалізації даних, побудови дашбордів і швидкого аналізу ключових показників проекту в реальному часі.

- Системи управління проектами (Jira, Asana, Trello) – інтеграція з аналітичними платформами дозволяє отримувати звіти про статус завдань, продуктивність команди і витрати часу на кожен етап.

- Інструменти для прогнозування (Amazon Machine Learning, Azure Machine Learning, Google AI Platform, IBM Watson Machine Learning) – використовуються для побудови прогнозних моделей, оцінки можливих

сценаріїв розвитку проекту та мінімізації ризиків.

– Інструменти для аналізу великих даних (Apache Hadoop, Spark, Elasticsearch) – дозволяють обробляти великі обсяги неструктурованих даних з різних джерел для аналізу поведінки користувачів, відстеження помилок і оцінки ефективності продукту.

Аналітика даних має значний потенціал для оптимізації процесів прийняття рішень у менеджменті IT-проектів, надаючи інформацію для прогнозування, управління ресурсами, підвищення продуктивності команд і поліпшення якості продуктів. Використання аналітики даних може стати вагомим конкурентним перевагою для компаній, які прагнуть ефективно управляти IT-проектами в умовах сучасного ринку.

Список використаних джерел

1. Лисак В., Ноздріна Л. методи і моделі бізнес-аналізу в IT-галузі. *Вісник Університету банківської справи*. 2020 №3 (39), С.94–103. [https://doi.org/10.18371/2221-755X3\(39\)2020225592](https://doi.org/10.18371/2221-755X3(39)2020225592)
2. Кобець Д. HR-аналітика і Big data як інструменти цифрового менеджменту людських ресурсів. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2024. № 3. С. 184–189. URL: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-330-27>.

Поняття інформаційно-комунікаційних технологій

Нестерчук Ю.О. д.е.н., професор кафедри
підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Синенко І.М. здобувач третього освітнього рівня
(доктор філософії)
Уманський національний університет садівництва

Визначення інформаційно-комунікаційні технології часто пов'язують як синонім до інформаційних технологій, хоча інформаційно-комунікаційні технології це більш узагальнений термін, який підкреслює роль виокремлених технологій та інтеграцію телекомунікацій (телефонних ліній та бездротових з'єднань), комп'ютерів, підпрограмного забезпечення, програмного забезпечення, накопичувальних та аудіовізуальних систем, які дозволяють користувачам створювати, одержувати доступ, зберігати, передавати та змінювати інформацію.

Різносторонність тлумачення поняття «інформаційно-комунікаційні технології» представлено на рисунку 1.

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

Матеріали XVI Всеукраїнської наукової конференції

Відповідальний редактор – Непочатенко Олена Олександрівна

Відповідальний секретар – Улянич Юлія Василівна

Видається в авторській редакції.

Редакція не несе відповідальності за зміст матеріалів. Автори вміщених матеріалів висловлюють свою думку, яка не завжди збігається з позицією редакції.

Комп'ютерне верстання Улянич Юлія Василівна