

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЛОГІСТИКИ: ВПЛИВ НА ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНЦІЙ ТА ПІДГОТОВКУ УПРАВЛІНСЬКИХ КАДРІВ

¹ Вінницький національний технічний університет

Анотація

Розглянуто вплив цифрової трансформації в логістиці на формування управлінських компетенцій та підготовку управлінських кадрів.

Ключові слова: цифровізація логістики, управлінські кадри, управлінські компетенції.

Abstract: *The article examines the impact of digital transformation in logistics on the competencies and training of managerial personnel.*

Keywords: logistics digitalization; managerial personnel; managerial competencies.

Вступ

Стрімка цифровізація всіх аспектів суспільного життя змушує бізнес адаптуватися до нових умов, вимагаючи оперативного реагування на технологічні зміни. Логістика, як одна з найбільш динамічних сфер, відіграє ключову роль у підтримці конкурентоспроможності підприємств та активного впровадження інноваційних рішень. Це, у свою чергу, змінює вимоги до компетенцій управлінських кадрів, формуючи нові стандарти професійної підготовки. Внаслідок цього зростає потреба в оновленні освітньо-професійних програм, розробці сучасних навчально-педагогічних підходів та адаптації кадрової політики підприємств до викликів цифрової трансформації.

Результати дослідження

У сучасних умовах ефективне управління логістичними процесами потребує від фахівців не лише традиційних управлінських навичок, а й розуміння цифрових технологій, здатності працювати з великими масивами даних та впроваджувати інноваційні рішення. Відтак, розглянемо ключові компетенції, які необхідні управлінцям у цифровій логістиці для забезпечення ефективного функціонування підприємств.

Першочерговими для сучасних управлінців у сфері логістики є технічні компетенції. Вони виходять за межі базових навичок роботи з ПК та включають: роботу з цифровими платформами управління логістикою (TMS, WMS, ERP), що забезпечує автоматизацію процесів і покращує контроль над ланцюгами постачання; аналіз даних і прогнозування – використання інструментів Big Data та AI для оптимізації маршрутів, управління запасами та прийняття стратегічних рішень; роботу в цифровому середовищі – адаптація до інтегрованих інформаційних систем, блокчейну та IoT для забезпечення прозорості та ефективності логістичних процесів; високий рівень володіння англійською мовою, оскільки більшість сучасних цифрових платформ, аналітичних інструментів та міжнародних комунікацій у сфері логістики використовують саме її.

Окрім технічних навичок, управлінці цифрової логістики мають володіти комплексом компетенцій, що охоплюють управління, аналітику, комунікацію та спеціалізовані знання [1].

Загальні управлінські компетентності – стратегічне планування логістичних процесів, оптимізація витрат, інтеграція цифрових рішень у бізнес-моделі.

Компетентності для вирішення проблем – робота з аналітичними системами для збору та обробки даних, оперативне прийняття рішень, ефективне реагування на ризики.

Міжособистісні компетентності – ведення переговорів із постачальниками та клієнтами, управління персоналом у цифрових командах, робота у міжнародному середовищі.

Функціональні компетентності – знання законодавства у сфері логістики, митного оформлення, управління складськими операціями та аналіз ринкових тенденцій.

Формування сучасних управлінських компетенцій у сфері цифрової логістики потребує якісного оновлення підходів до підготовки кадрів. Оскільки технологічні зміни відбуваються швидко, традиційні освітні програми можуть не встигати за актуальними вимогами ринку. Тому важливим стає впровадження новітніх методів навчання, що забезпечують комплексний розвиток технічних, аналітичних та управлінських навичок.

Акцентуємо увагу на основних напрямках та викликах підготовки управлінських кадрів у цифровій логістиці. Перш за все, це інтеграція вищої освіти та корпоративного навчання, що дозволяє поєднувати теоретичну підготовку з реальними практичними навичками. Університети все частіше співпрацюють із бізнесом для створення спільних навчальних програм, що відповідають сучасним викликам цифрової логістики. Це передбачає залучення фахівців-практиків для проведення лекцій і тренінгів, а також відкриття навчальних лабораторій, де студенти можуть працювати із сучасними інформаційними системами управління логістикою, такими як TMS, WMS, ERP.

Впровадження онлайн-курсів та технологій EdTech, які надають можливість гнучкого та безперервного навчання. Використання масових відкритих онлайн-курсів (МООС) на платформах Coursera, Udemy, Prometheus дозволяє менеджерам логістики швидко оновлювати свої знання у сфері цифрових технологій та автоматизації процесів.

Додатково, мікронавчання у форматі коротких інтерактивних уроків допомагає фахівцям оперативно освоювати нові цифрові інструменти та методи аналізу даних. Гейміфікація та симуляція також стають ефективним методом навчання, оскільки дають можливість моделювати логістичні процеси та відпрацьовувати прийняття управлінських рішень у віртуальному середовищі.

Висновки

Отже, цифровізація логістики змінює та підвищує вимоги до підготовки управлінських кадрів, сприяє поєднанню технічних, аналітичних та комунікаційних компетенцій, що призводить до появи нових освітньо-професійних програм, курсів підвищення кваліфікації та інші ресурси, направляючи бізнес розвиватись відповідно до сучасних умов.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Ліпич, Л., Хілуха, О., Кушнір, М., Волинець, І. (2021). КОМПЕТЕНТНОСТІ МЕНЕДЖЕРА З ЛОГІСТИКИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА. Менеджер журналу, (1), 119–128. <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2021-01-119-128>

Алексєєв Максим Андрійович – аспірант кафедри економіки підприємства і виробничого менеджменту, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: 073.max.aliexsieiev.vntu.phd@gmail.com.

Небава Микола Іванович – кандидат економічних наук, професор кафедри економіки підприємства і виробничого менеджменту, Вінницький національний технічний університет, м. Вінниця, e-mail: nebava@vntu.edu.ua.

Aliexsieiev M. – PhD Student, Department of Business Economics and Production Management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: 073.max.aliexsieiev.vntu.phd@gmail.com.

Nebava M. – PhD in Economics, Professor of the Department of Business Economics and Production Management, Vinnytsia National Technical University, Vinnytsia, e-mail: nebava@vntu.edu.ua.