

**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

**Факультет економіки та управління
Кафедра управління**

*Збірник матеріалів
VIII Всеукраїнської науково-практичної
інтернет-конференції*

**«ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УПРАВЛІНСЬКИХ
СИСТЕМ У СОЦІАЛЬНІЙ ТА ЕКОНОМІЧНІЙ
СФЕРАХ УКРАЇНИ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА»**

13 листопада 2024 р.

Київ – 2024

УДК [338.27+338.242]:[304+330]

*Рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради
Факультету економіки та управління
Київського столичного університету імені Бориса Грінченка
протокол № 10 від 20 листопада 2024 року*

Рецензенти:

Акіліна О. В., к.е.н., доцент; Артамонова Г. В., к.е.н., доцент; Ільїч Л. М., д.е.н., професор; Кожем'якіна С. М., д.е.н., професор; Марухленко О. В., д.н.держ.упр., доцент; Михацька А. В., к.пед.н., доцент; Олещенко В. Ю., PhD, доцент; Панченко А. Г., к.н.держ.упр., доцент; Поспелова Т. В., д.н.держ.упр., професор; Руденко В. С., PhD, доцент; Рябець К. А., д.н.держ.упр., професор; Шульга О. А., д.е.н., професор; Яковенко І. В., к.е.н., доцент.

Перспективи розвитку управлінських систем у соціальній та економічній сферах України: теорія і практика: зб. матеріалів VIII Всеукр. наук.-практ. інт.-конф., 13 листопада 2024 р. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2024. 847 с.

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, проведеної кафедрою управління Факультету економіки та управління Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, розкривають сутність управління діяльністю підприємств і організацій в умовах відбудови України, а також управління людським та соціальним розвитком; містять пропозиції щодо удосконалення механізмів державного управління у сучасний період; окреслюють теорію, практику, проблеми та перспективи миротворчої освіти в конфліктних і постконфліктних регіонах; висвітлюють новітні тенденції розвитку цифрового підприємництва, а також ІТ-сектор та цифрові технології як фактор інноваційної трансформації економіки України.

Висловлені авторами думки та пропозиції можуть не збігатися із точкою зору редакційної колегії. Відповідальність за добір і викладення матеріалів, достовірність інформації, точність назв, статистичних даних, прізвищ та цитат несуть автори. Матеріали опубліковані в авторській редакції.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ І ОРГАНІЗАЦІЙ В УМОВАХ ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ

Ахновський Д. В., Ахновська І. О. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ СТАРТАП-ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	13
Баранов А. В., Мамашвілі Л. О., Горун С. О. ВИРОБНИЧА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ІНСТИТУЦІЙНИХ ЗМІН.....	19
Барвінок Н. В. ФОРМУВАННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	27
Верескун Є. Р. УПРАВЛІННЯ КРИЗОВИМИ СИТУАЦІЯМИ.....	36
Друг Ф. О. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ: ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ.....	43
Ємець О. І., Стасіцький Н. В., Шпак А. Д. SWOT-АНАЛІЗ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	51
Єфіменко А. Ю., Спаських Д. Д. ТРАНСФОРМАЦІЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В ПОСТІНДУСТРІАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЯХ.....	58
Зуєв М. С., Ноздрін Д. Ю. ЗМЕНШЕННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....	65
Ігнатенко І. О. ВПЛИВ ЗОВНІШНІХ ТА ВНУТРІШНІХ ФАКТОРІВ НА ПРИБУТКОВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	72
Ісаєва В. О. УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	79
Калініченко З. Д. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	82

Ніколаєва А. О.	
ВИКОРИСТАННЯ ОНЛАЙН-МЕРЧАНДАЙЗИНГУ ДЛЯ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	779
Носова Н. І.	
НАПРЯМИ ВПРОВАДЖЕННЯ НОВІТНІХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В АГРОПРОДОВОЛЬЧОМУ СЕКТОРІ ЯК СКЛАДОВА ЙОГО РОЗБУДОВИ У ПОВОЄННИЙ ЧАС.....	787
Петренко В. П.	
ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА ПІД ВПЛИВОМ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	798
ФІМЯР С. В., БОНДАРЧУК І. В.	
ПОНЯТТЯ ТА НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	805
Шабранська Н. І.	
ВПРОВАДЖЕННЯ ОСВІТНІХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНСЬКІЙ ОСВІТІ ПІД ЧАС ВІЙНИ З РОСІЄЮ.....	809
Шевченко А. С.	
УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТНИМИ КОМАНДАМИ В УМОВАХ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ: ДОСВІД ТОВ «АСІНО УКРАЇНА».....	814
Шпак Д. А.	
УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ В ЗАКЛАДАХ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ.....	821
Шпильова В. С.	
ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТАЦІЙНИЙ СУПРОВІД В ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	831
Юрчук Н. П.	
ВИКОРИСТАННЯ АНАЛІТИКИ ДАНИХ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ.....	838

2.Лиско Н. А. Державне регулювання у сфері електронного документообігу в Україні. Вісник соціально-економічних досліджень. 2013. Вип. 1. С. 230-235. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vsed_2013_1_37

3.Охріменко, Г. В. Основні принципи та проблеми впровадження електронного документообігу в організації. Наукові записки. Серія «Культура та соціальні комунікації» / за заг. ред.. Л. В. Квасюк. – Острого: Видавництво національного університету «Острозька академія», 2009. Вип. 1. С. 300-307.

Юрчук Наталія Петрівна, к.е.н., доцент
Вінницький національний технічний університет

ВИКОРИСТАННЯ АНАЛІТИКИ ДАНИХ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ

Для забезпечення сталого довгострокового розвитку в сучасних умовах підприємства отримують унікальну можливість реінжинірингу та перепроєктування своїх ланцюгів постачання з урахуванням майбутньої архітектури глобальних матеріальних потоків. Логістичний менеджмент у таких умовах має визначати нові пріоритети поряд із традиційними цілями, функціями й системами аналітики та оцінювання логістичної діяльності [1].

В умовах динамічного розвитку ринків та зростаючих викликів для глобальних ланцюгів постачання, підприємства вимушені шукати нові способи підвищення ефективності та адаптивності своїх процесів. Це передбачає зміну акцентів у логістиці, де поряд із традиційними цілями на перший план виходять інноваційні підходи, які включають впровадження новітніх технологій і систем. Зокрема, інтеграція всіх учасників ланцюга постачання стає невід’ємною складовою сучасної концепції SCM (SupplyChainManagement), яка широко застосовується у країнах із розвиненою економікою.

Управління ланцюгами поставок (SCM) – це процес поглиблення інтеграції всіх учасників ланцюга поставок – від кінцевих споживачів до постачальників товарів, послуг та інформації, спрямований на задоволення вимог цільового ринку, а також на формування в учасників ланцюга поставок соціальної відповідальності відповідно до вимог суспільства у цілому та кінцевих споживачів зокрема. Сучасна концепція SCM широко застосовується у більшості економічно розвинених країн, оскільки є дієвим інструментарієм ведення бізнесу. Метою управління ланцюгом поставок (SCM) є поступова інтеграція інформаційних і матеріальних потоків на всьому ланцюзі поставок як ефективного інструменту конкурентної боротьби[2].

Управління ланцюгами постачання має бути націлено на подолання бар'єрів, що виникають на шляху потоку як у зовнішньому, так і у внутрішньому середовищі. Це вимагає внутрішньо-організаційної, міжфункціональної координації та контролю товарних, інформаційних, фінансових і правових потоків. Навколишнє середовище постійно змінюється та потребує гнучкого й швидкого реагування та узгодження процесів у ланцюгах постачання [3]. Підприємства функціонують нині в умовах по-стійних ризиків, як-от: ризики втрати фінансових ресурсів, доступу до ресурсів, доступу до ринків, доступу до транспортної інфраструктури, ризики цінових коливань, втрати запасів та автомобілів, втрати фізичних магазинів і складів тощо. Втрати можуть ще більше зрости, якщо ризики не будуть оцінюватися та відстежуватися [1].

Сьогодні цифрові технології відіграють ключову роль у розвитку бізнесу та управління. Використання аналітики даних стає невід'ємним елементом успішного управління в умовах постійних змін та несприятливих економічних умов [4]. Сучасні рішення, засновані на аналітиці даних,

відкривають значні можливості для оптимізації операційних процесів, зниження витрат та покращення логістики, що стає критично важливим у нестабільних економічних умовах.

Аналітика даних для управління ланцюгами постачання є потужним інструментом для оптимізації процесів, зниження витрат і покращення ефективності логістики. Вона дозволяє компаніям аналізувати великий обсяг даних, щоб краще розуміти та прогнозувати зміни в попиті, знаходити вузькі місця у постачаннях і швидко реагувати на ризики. Аналітика даних для управління ланцюгами постачання – це процес збору, обробки, аналізу та інтерпретації даних, які стосуються всіх етапів постачання товарів та послуг. Основна мета аналітики в цій сфері – покращення ефективності процесів, зменшення витрат, оптимізація запасів і прогнозування можливих ризиків.

Основними напрямками використання аналітики даних в управлінні ланцюгами постачання є:

- Прогнозування попиту – прогнозування попиту на продукцію у різні сезони чи періоди на підставі якого точніше здійснюється планування запасів.

- Оптимізація запасів – моделі оптимізації надають рекомендації, коли та скільки потрібно замовляти продукції, щоб мінімізувати витрати, що дозволяє ефективніше керувати запасами, зменшуючи витрати на зберігання.

- Управління ризиками – прогнозування потенційних ризиків в ланцюгах постачання, таких як затримки через погодні умови, зміни в цінах на матеріали або навіть геополітичні фактори.

- Аналітика постачальників здійснює вибір постачальників та оцінку їх надійності, за критеріями: стабільність поставок, якість продукції та витрати на

доставку, що дозволяє обирати надійних партнерів та формувати більш стійкі ланцюги постачання

–Транспортування та логістика – оптимізація маршрутів транспортування і зниження витрат на логістику. GPS-трекери та інші інструменти збору даних у режимі реального часу дозволяють відстежувати переміщення вантажів і швидше реагувати на затримки чи нештатні ситуації.

–Підвищення ефективності ланцюга постачання через аналіз ключових показників ефективності (KPI) дозволяє компаніям визначати ділянки, які потребують вдосконалення, що сприяє підвищенню ефективності всього ланцюга постачання.

У сучасних ланцюгах постачання використовуються різні технології для аналітики даних (рис. 1), що допомагають компаніям отримувати інформацію, оптимізувати операційні процеси та приймати обґрунтовані рішення.

–BigData (Великі дані) здійснюють збір і зберігання великих обсягів даних, що дає змогу аналізувати інформацію, отриману з різних джерел, включаючи продажі, виробничі процеси, складські залишки, транспорт тощо.

–Машинне навчання (ML) і штучний інтелект (AI) використовуються для прогнозування попиту, аналізу ризиків, оптимізації ланцюга постачання, автоматизації прийняття рішень та вдосконалення взаємодії між усіма ланками ланцюга постачання.

–Інтернет речей (IoT) – IoT-сенсори виконують відстеження в реальному часі, автоматизують облік, відстеження товарів, контроль за умовами зберігання, що знижує кількість помилок та забезпечує стабільну якість продукції, запобігає втратам під час транспортування і зберігання.

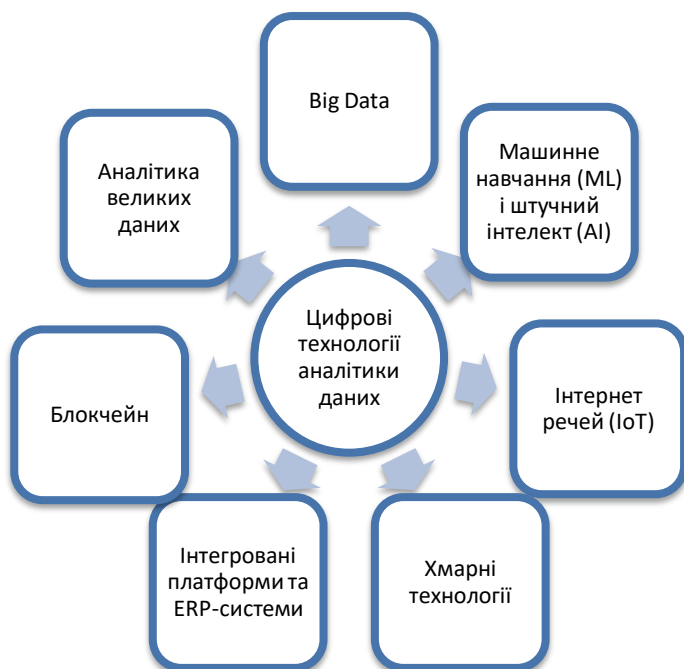


Рис. 1. Цифрові технології аналітики даних для управління ланцюгами постачання

–Хмарні технології дозволяють компаніям централізовано збирати, зберігати та обробляти дані в режимі реального часу, що підвищує гнучкість та доступність даних для всіх учасників ланцюга

–Інтегровані платформи та ERP-системи створюють єдиний простір для обміну інформацією між усіма елементами ланцюга постачання, спрощуючи контроль та управління процесами.

–Блокчейн забезпечує прозорість, надійність, безпеку даних і контроль відповідності стандартам.

–Аналітика великих даних (bigdataanalytics) – це комбінація інструментів, систем обробки та алгоритмів, які

можуть інтерпретувати інформацію з даних. Традиційно SCM спирається на ERP та інші розрізнені системи зберігання даних. Але з аналітикою ланцюгів постачань процес перейшов від простої автоматизації до інтеграції даних вперед та кращого прийняття рішень. Великі дані значною мірою можуть вплинути на кожен етап ланцюга поставок. На етапі планування інтегровані дані по всій мережі ланцюгів поставок разом із використанням статистичних моделей допомагають більш точно прогнозувати попит (наприклад, кількість продажів, рівні запасів). Наприклад, отримуючи комунікаційні системи та системи поповнення, ми можемо переконатися, що в роздрібній торгівлі немає сценаріїв, що не є на складі. Ці моделі не тільки враховують дані минулого та реального часу, але також враховують макроекономічні фактори, галузеві тенденції та дані конкурентів [5].

Розглянуті технології допомагають компаніям швидко адаптуватися до змін на ринку, оптимізувати процеси і підтримувати високу продуктивність.

Перевагами використання аналітики даних в управлінні ланцюгами постачання є:

- Оптимізація запасів – аналітика даних дозволяє точніше прогнозувати попит на продукцію, завдяки чому можна мінімізувати надлишкові запаси та уникнути дефіциту. Це допомагає зменшити витрати на зберігання та оптимізувати використання ресурсів.

- Зменшення операційних витрат – аналітика даних ідентифікує можливості для зменшення витрат, наприклад, через оптимізацію маршрутів доставки, управління витратами на транспорт, зниження простоїв та планування ресурсів.

- Прогнозування попиту і планування – аналітика даних створює точні прогнози щодо попиту на товари, що спрощує виробниче планування.

–Прозорість і контроль у реальному часі – відстеження даних у режимі реального часу дає змогу бачити статус товарів на кожному етапі ланцюга постачання. Це підвищує прозорість процесів, дозволяючи оперативно реагувати на будь-які проблеми або зміни.

–Виявлення та мінімізація ризиків – аналітичні інструменти допомагають ідентифікувати потенційні ризики в ланцюзі постачання, наприклад, затримки в доставці чи коливання вартості сировини, що дозволяє розробляти альтернативні стратегії, які зменшують негативний вплив на бізнес.

–Підвищення рівня обслуговування клієнтів – точне прогнозування попиту і оптимізація ланцюга постачаннязабезпечують безперебійне постачання товарів, що підвищує задоволення клієнтів та їх лояльність.

–Поліпшення взаємодії з постачальниками та партнерами – інтеграція даних і використання єдиних платформ дозволяє партнерам у ланцюзі постачання отримувати доступ до актуальної інформації, що покращує координацію та зменшує ризик комунікаційних помилок.

–Прийняття обґрунтованих рішень на основі даних – аналітичні дані дають управлінцям інформацію про всі процеси, допомагаючи їм приймати обґрунтовані рішення щодо управління запасами, логістики, вибору постачальників та ін.

–Зростання конкурентних переваг – використання аналітики даних дозволяє швидше адаптуватися до ринкових змін, залишатися більш гнучкими і конкурентоспроможними.

–Екологічна стійкість та соціальна відповідальність – оптимізований ланцюг постачання допомагає зменшити зайві витрати ресурсів і скоротити викиди CO₂, сприяючи екологічній стійкості.

Розглянуті переваги роблять аналітику даних потужним інструментом, що допомагає ефективніше управляти ланцюгами постачання, адаптуючись до нових викликів і потреб ринку.

У сучасних умовах глобалізації та зростання конкурентного тиску аналітика даних відіграє важливу роль в управлінні ланцюгами постачання. Завдяки використанню великих даних, машинного навчання, інтернету речей та інших цифрових інструментів, компанії можуть оптимізувати свої логістичні процеси, зменшити витрати та підвищити рівень обслуговування клієнтів.

Аналітика даних не лише сприяє зниженню операційних витрат і покращенню точності прогнозування попиту, але й дозволяє своєчасно реагувати на зміни ринку та швидко адаптуватися до нових викликів. Це робить її не просто інструментом, а стратегічним активом, що допомагає компаніям забезпечувати стабільність і конкурентоспроможність у довгостроковій перспективі.

Таким чином, використання аналітики даних є важливим фактором успіху для управління ланцюгами постачання в умовах мінливого бізнес-середовища. Впровадження аналітичних технологій дозволяє досягти більшої прозорості, гнучкості та ефективності процесів, що сприяє сталому розвитку компаній, підвищує їх стійкість до зовнішніх і внутрішніх загроз, забезпечує стабільний розвиток та довготривалу конкурентну перевагу.

Список літературних джерел

1. Сущенко Р., Ільченко Н. Адаптація ланцюгів постачання до викликів воєнного стану. Міжнародний науково-практичний журнал «Товари і ринки». 2023. Т. 45, № 1. С. 4–16. URL: [https://doi.org/10.31617/2.2023\(45\)01](https://doi.org/10.31617/2.2023(45)01).
2. Дубовик С.Г., Сигида Н.О., Спесивий Ю.Ю. Управління ланцюгами поставок підприємств, їхні сутність і структура. Економіка та суспільство. 2018. №18. С.402-410. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2018-18-56>.

3. Ремзіна Н.А. Особливості управління ланцюгами постачання в умовах кризових явищ. Розвиток методів управління та господарювання на транспорті. 2023. Вип. 1. С. 110-124. URL: <https://doi.org/10.31375/2226-1915-2023-1-110-124>.
4. Супруненко С., Чорновол А., Гаврилюк В. Використання аналітики даних для управління фінансовими процесами в цифровому середовищі України. Економіка та суспільство. 2024. № 62. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-62-51>.
5. Петрик І.В. Перспективи використання Bigdata в управлінні ланцюгами поставок. Zenodo. 2020. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.3890579>.

Наукове видання

*Збірник матеріалів
VIII Всеукраїнської науково-практичної
інтернет-конференції*

«ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ УПРАВЛІНСЬКИХ СИСТЕМ У
СОЦІАЛЬНІЙ ТА ЕКОНОМІЧНІЙ СФЕРАХ УКРАЇНИ: ТЕОРІЯ І
ПРАКТИКА»

13 листопада 2024 р.

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет економіки та управління
Кафедра управління

e-mail: conference-vnpikmus@kubg.edu.ua